

華興人

華興商道 財富共享

2016.08

P11 我希望能与所有华兴人一道，
在GIO这趟列车上共同前进。

P27 GIO华兴控股集团与罗斯柴尔德
家族签署合作备忘录。



不要让今天成为你未来的阴影

每个人都会有死去的一天，到那时，当你回顾你的一生，是否会后悔自己从未真正活过？

我们经常会为自己做过的事感到后悔，可比起这些，那些没做过的事，才会让你真正抱憾终身。

《肖申克的救赎》中有一个非常经典的情节，瑞德在第三次假释申请的时候曾说过这样一段话：“我回首前尘往事，那个犯下重罪的小笨蛋。我想和他谈谈，想给他讲道理，告诉他什么是对，什么是错。可我办不到，那孩子消失了，只剩下我一个垂老之躯。”

当我们老去之后，回首往事，你是否想要找到今天的自己，告诉他要让自己的生命更有意义，不要空白了少年头。可惜，这是不可能的，但是今天的你，却能通过行动改变未来的自己。

那么你，是否又有勇气和决断去实现梦想？

雄鹰只有翱翔于空中，才能捕获猎物。而如果它不能飞翔，与鸡就没什么分别了，也必将饿死。雄鹰生命的意义在天空，正如人生命的意义在梦想。可惜有的人虽忙碌一生，却依然没有俯瞰过大地。

不要让梦想仅仅成为酒桌上的谈资，也不要让诸如“明天再说”、“还有时间”、“我能行吗”去摧残它。尽自己最大的努力去尝试，哪怕失败也不必在意，至少到了垂暮之年，你不会为现在感到后悔。

人生是上天赐给我们最珍贵的礼物，不要浪费它。过去的事虽然已成定局，但无法左右现在的你。对于你来说，每一天都应当是一个新的开始。在你的生命中，依然有无数可能性。

时间如白驹过隙，珍惜当下，活在当下，实现梦想，让未来的自己能够大声说出：我的一生没有遗憾！

GIO 华兴控股集团品牌部



BUSINESS ROAD GIO WEALTH SHARING

GIO 华兴控股

主办 Host:

华兴控股集团公司 GIO Holding Group

地址 Address:

北京市朝阳区永安东里甲3号院1号楼德润大厦B座9层

Floor 9 Tower B Derun Building No.3 Yong An Dong Li, Chaoyang District, CBD, Beijing, China

邮编 Post Number: 100022

电话 Tel: 010-65699866

传真 Fax: 010-85289448

网站 Web: www.hxkgjt.com

总编 General in Chief:

葛小松 Ge Xiaosong

编委会主任 Editorial Director :

张钟玮 Zhang Zhongwei, 季鹿颖 Ji Luying

专家顾问 (排名不分前后)

吉姆·罗杰斯、卞洪登、陈敏、魏庆辉、张燕生、马晓河、王广谦、王国刚、刘世锦、刘慧勇、李德、李扬、张汉亚、张长春、周其仁、陈东琪、贾康、李连仲、何力生、杨丽、娄振东

主编 Chief Editor: 张蕊、邢磊、闫国荣

投稿邮箱 E-mail Submission:

zhangrui@hxkg.cc

编辑部电话 Editorial Department:

010-65699866 转 8013

目录 Contents

卷首语

不要让今天成为你未来的阴影 01

企业文化

04

企业动态·新闻速递

05

企业动态·华兴荣誉

08

华兴人物·专访

专访葛小松总裁:
我希望能与所有华兴人一道,在GIO这趟列车上共同前进。 10

行业观察

什么是工业4.0? 14
体育产业热潮兴起,它的投资机会在哪儿? 20
文化产业市场急功近利,这个锅是否该资本来背? 24

华兴焦点

GIO华兴控股集团与罗斯柴尔德家族签署合作备忘录 27
葛小松:离岸基金将为GIO华兴控股集团开辟欧美金融市场提供有力支持 30
砺石商业评论创始人:GIO华兴控股集团的“匠艺”投资逻辑 33
葛小松牵手罗斯柴尔德:中国金融资本全球化 35

华兴公益

西柏坡华兴幼儿园公益捐赠仪式隆重举行 38
北大光华MBA整合实践项目闭幕仪式隆重举行,“华兴一队”荣获项目答辩比赛冠军! 40
从幼儿园到北大,华兴葛小松的“种子理论” 42

品味·生活

有一种精神,叫做中国女排 44
跟《康顿庄园》学礼仪 46
给衣服找个管家 51
从《奋斗》到《欢乐颂》,十年之间,时代精神已变 54
每天睡足8小时?没必要 59
足球这件小事 61

好书推荐

62

华兴人

昨夜星辰 63
图片故事—工作路上 64
图片故事—团建之韩国行 65



华玺财富
HUAXICAIFU

一心为您
实现财富梦想



GIO 华兴控股

GIO 华兴控股集团是一个富有理想和激情的团队，充满着追求创新的进取精神和蓬勃向上的朝气。开拓创新是公司发展永恒的原动力。公司未来广阔的发展空间，是员工最好的职业平台。

公司为员工提供可持续发展的机会和空间，努力创造公平竞争的环境。只要你付出思考和努力，虚心学习，不断进步，最终你必会获得公正评价。更重要的是，这种善于学习的心态本身就是获得成功的要素。

团队意识与强烈的事业心是公司力量不竭的源泉。你会发现个人的聪明才智只有融入团队才会获得更好的发挥、才能取得更大的成就。以公司共同目标和整体形象为前提，公司提倡个性发挥，为员工提供广阔的发展空间。我们期待看到你在这和谐、理想而富有激情的环境中一展才华，和公司一起成长。

企业理念：

诚信合作，开拓创新，人才是公司的生命

核心价值：

通过不断地创新和提高，为客户创造价值

经营宗旨：

遵纪守法、诚实经营、以人为本、尊贤重仕、居安思危、追求卓越

企业精神：

信誉至上、开拓创新、坦诚待人、共创共赢

服务理念：

精心投资、协同共赢

企业口号：

华兴商道，财富共享



GIO 华兴控股集团总裁葛小松接受《秸秆》杂志专访

自今年一月担任国家秸秆产业技术创新战略联盟常务副理事长以来，葛小松总裁身体力行地“创新秸秆理念，促进产业升级”。不久前，《秸秆》杂志对葛小松总裁进行了专访，在采访中，葛小松总裁分析了秸秆产业的现状和未来发展趋势，并介绍了集团在投资秸秆项目中的优势。



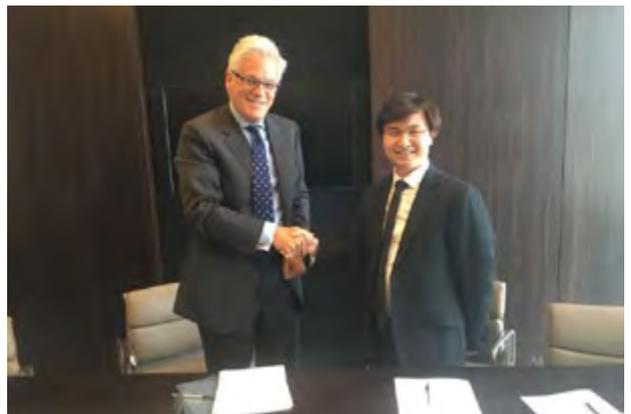
GIO 华兴控股集团总裁葛小松出席“MIF时代”大会

6月5日，由“MIF联盟”主办的“MIF时代”大会在北京隆重召开。葛小松总裁受邀出席了此次盛会，并在分论坛上与多位金融投资界领袖级人物围绕“产业升级、跨界与变革”的主题进行了讨论。



关爱儿童，回馈社会 —— 西柏坡华兴幼儿园公益捐赠仪式隆重举行

5月21日，葛小松总裁亲赴革命老区西柏坡看望华兴幼儿园的小朋友们，并送去了空调、电脑、数码相机等生活和学习用品。本次捐赠的物品是由集团各分公司开展募捐活动购买所得，其中不仅包含着我们华兴人对老区儿童的关爱，更体现了“华兴商道，财富共享”的企业理念。



GIO 华兴控股集团与罗斯柴尔德家族签署合作备忘录

伦敦时间6月10日下午2点，葛小松总裁在英国伦敦与罗斯柴尔德家族（Rothschild Family）签署了战略合作备忘录，就未来双方在基金、投资等领域的合作达成了协议，标志着集团在欧洲的投资布局正式开始实施。



GIO 华兴控股集团总裁葛小松出席第二届世界丝路文化论坛

6月15日，第二届世界丝路文化论坛在北京隆重举行。葛小松总裁作为重要嘉宾受邀参加了此次活动，并在“世界华兴丝路投资对话会”中与其他投资界人士围绕一带一路投资方向等话题进行了交流。



GIO 华兴控股集团受邀参加韩国首尔“KNOck 2016”投资洽谈会

6月15日，品牌部总监张钟玮亲赴韩国首尔参加了为期两天的“KNOck 2016”投资洽谈会。本次洽谈会由韩国文化产业振兴院KOCCA举办，共有80余家游戏、动漫、影视、智能内容企业与30余家国内外投资方参与。



北大光华 MBA 整合实践项目闭幕仪式隆重举行

6月15日，2016年北京大学光华管理学院MBA项目整合实践项目结项总结暨闭幕式在光华管理学院成功举办。葛小松总裁作为企业代表和项目导师，也受邀出席了本次闭幕式，并为活动提供了丰厚的奖品。



韩国江原道知事崔文洵一行拜访 GIO 华兴控股集团总部

6月19日，韩国江原道知事崔文洵一行拜访 GIO 华兴控股集团总部，受到了葛小松总裁的热情接待。一同到访的还有中国政法大学互联网金融法律研究院院长李爱君女士。



葛小松总裁受邀参加金融消费者权益保护教育实施路径高峰论坛

7月3日，金融消费者权益保护教育实施路径高峰论坛在中国政法大学隆重举行。葛小松总裁作为中国政法大学互联网金融法律研究院理事长受邀出席了本次活动，并在论坛阶段发表了讲话。



GIO 华兴控股集团总裁葛小松当选第五届中国财经峰会“2016（行业）影响力人物”

7月21日，在第五届中国财经峰会上，葛小松总裁荣获“2016（行业）影响力人物”，这是他继去年第四届中国财经峰会获得“最佳财智人物”荣誉后，再次荣获该论坛的个人奖项。



GIO 华兴控股 & 北大光华 – “MBA&MSEM 全国公开课” 青岛站圆满落幕

7月9日，北大光华2016“MBA&MSEM全国公开课”在青岛崂山书院隆重举行。华玺财富青岛分公司总经理苏清刚及多位华兴人参加了本次公开课，现场感受北京大学的学术氛围和，聆听光华管理学院的名师讲座。



华玺财富荣获第五届中国财经峰会“2016（行业）影响力品牌”

7月21日，第五届中国财经峰会在北京隆重举行。本届峰会以“新挑战、新机遇”为主题，围绕中国经济的未来走势，以对话的形式分析商业模式。在本届峰会上，华玺财富斩获了“2016（行业）影响力品牌”大奖！

GIO honor 华兴荣誉



华玺财富荣获

第五届中国财经峰会“2016（行业）影响力品牌”

2016年7月21日，第五届中国财经峰会在北京隆重举行。本届峰会以“新挑战、新机遇”为主题，吸引了政、商、学、传媒、文化等多个领域的重量级嘉宾共800余人亲临现场，围绕中国经济的未来走势，以对话的形式分析商业模式，在思想的碰撞中诞生新的理念。在本届峰会上，华玺财富斩获了“2016（行业）影响力品牌”大奖！

获得此项殊荣，源自华玺财富长久以来贯彻的诚信理念，以及客户给予的高度信任。在15年举办的《GIO国际金融与投资趋势高峰论坛》上，集团副总裁何力生宣读了致行业倡议书，倡议全行业坚守职业信仰，用行动回报信任。在如今波涛暗涌的金融行业内，起到了强有力的正面作用。

作为一家专业的财富管理机构，华玺财富一直秉持着严谨、高效、客户至上的服务宗旨，始终把对客户的承诺摆在第一位。凭借强大的专业团队，实时对行业进行监控分析，严格把控风险，成立十一年以来，向所有客户交出了一份完美的答卷。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！在工作中，每一位华玺员工都恪尽职守，用责任与信心直面挑战。他们把汗水与泪水留在心中，把阳光的笑容送给客户和同事，用自己的信念，推动公司向前迈进！

正如集团总裁葛小松所说：聚则为火，散则为沙。华玺财富始终贯彻并执行着这一理念，从上至下保持着强大凝聚力，通过共同奋斗让华玺财富的金子招牌永不褪色。

GIO honor 华兴荣誉



GIO华兴控股集团 葛小松

行业影响力人物

2016
THE 5TH
CHINA FINANCE
SUMMIT

中国财经峰会
CHINA FINANCE SUMMIT

2016
中国财经峰会
CHINA FINANCE SUMMIT

2016
THE 5TH
CHINA FINANCE
SUMMIT

中国财经峰会
CHINA FINANCE SUMMIT

GIO 华兴控股集团总裁葛小松当选 第五届中国财经峰会“2016（行业）影响力人物”

在第五届中国财经峰会上，GIO 华兴控股集团总裁葛小松荣获“2016（行业）影响力人物”，这是他继去年第四届中国财经峰会获得“最佳财智人物”荣誉后，再次荣获该论坛的个人奖项。

中国财经峰会组委会认为，葛小松作为中国金融投资领域的杰出人物，为整个行业树立了正面榜样，并带领 GIO 华兴控股集团把中国资本推向世界，在中国经济全球化的进程中发挥了作用。因此授予葛小松“2016（行业）影响力人物”荣誉。

与去年荣获“最佳财智人物”时相比，今天的葛小松更加注重整个金融投资行业的发展前景。他多次表示：“行业兴，则企业兴，每一个企业都有责任和义务去维护行业的健康发展。”也正是基于这种理念，葛小松联

合中国政法大学成立了国内首家互联网金融法律研究院，希望通过完善法律与监管制度，为野蛮生长的互联网金融提供正确引导，帮助行业规范化、制度化。

对于所从事的投资工作，葛小松抱有极大的热情。正如他在《GIO 国际金融与投资趋势高峰论坛》所说：资本市场是残酷的，但我爱这个行业，就如同我爱我的家人。我努力探索前行，为了不辜负大家对于 GIO 华兴控股集团的信任。同时，也是为了实现自己的理想。

无论是与罗斯柴尔德家族签订合作协议，还是与北京大学携手进行人才培养计划，都体现了葛小松锐意进取的发展精神。未来，GIO 华兴控股集团在葛小松的领导下将进一步扩大投资领域，布局旅游、工业 4.0、体育、健康等热门行业，用资本的力量，助力中国经济发展。

人物专访

Interview



专访葛小松总裁：

我希望能与所有华兴人一道，在 GIO 这趟列车上共同前进。

作为 GIO 华兴控股集团的大当家，葛小松总裁给人的感觉是随和而又不失威严。在投资领域，他有着丰富的经验，主导过大量成功的投资项目。那么，在遴选企业时，他有着哪些不为人知的标准，可以做到对优质项目的精准狙击？对于家庭和子女，他又是如何耕耘幸福的？接下来，就让我们通过对话，在本期“华兴人物专访”中一窥葛小松总裁的投资哲学吧。



Q1 作为一名职业投资人，您在投资领域拥有多年的经验，在刚刚结束的北大光华 MBA 整合实践项目中，您作为企业导师与这些学员有过很多接触，相信您对他们的个人能力肯定有一个评判。请问葛总，您觉得从事投资行业最需要哪方面的素质，您又是如何做到的？

A: 首先是抗压能力。金融行业是一个具有挑战性的行业，工作强度很大，一年 365 天，我有 200 多天在出差，100 多天处于加班状态。工作起来没日没夜，更不分周末和节假日，一般人在这个行业能坚持 5 年就实属不易，而我干了七八年，最重要的就是我自己非常喜欢这个行业，喜欢做有挑战性的工作，享受工作带来的乐趣。

市场就像一座森林，庞大而复杂，必须要用很长的时间去探索和研究它。此外还要具有开放的视野，扩大接触面，随时把握行业动态，并具备一定的判断力和投资眼光，这样才能投到好的项目。

Q2 您觉得投资的成功率是否和年龄成正比呢？现在有好多影视明星转行做投资人，您又是怎么看的呢？

A: 投资和年龄肯定是没有直接关系，决定投资成功率的关键还要看他的经验是不是丰富。而且相比之下越年轻精力越足，能够经常走出去看项目，相比年龄大的人更有优势。

关于明星做投资，有利有弊，明星自带的广告效应能让公司节省广告方面的开支。但一般来说明星在投资方面的专业性要差一点，一般都是跟投，如果他没跟对人，跟投就真的变成“跟头”了。我个人认为明星作为出资人更合适一些。

Q3 一般来说，决定是否对一个企业进行投资，关键要看这个企业在法律、债务和财务方面有没有问题，这三条可以说是投资的硬性指标。那除了这三条外，是否还有其它比较重要的因素会影响您的投资决定呢？

A: 在这方面，我比较看重企业领导者的个人魅力、生活喜好和交际圈。一个有个人魅力的领导往往更具有吸引力，也就能聚拢更多的人才。他个人生活方面也很重要，作为企业管理者必须要把主要精力放在公司上，如果后院太乱，也就无暇顾及公司的发展了。碰上这样的老板，我最多只会短暂合作，长期合作绝对是不考虑的。所以，我的投资标准是“以人为本”。

Q4 那如果对方的身份是一个子承父业的富二代呢？这是否会降低您对他能力的评分？

A: 现在社会对富二代是有一些偏见的，实际上大多数富二代从小就受到了良好的教育和熏陶，并且从父辈那里学到了很多经验，甚至超过学校里老师教的。他们依靠父辈的人际网络到扩大自己的人脉资源，形成了一个马太效应，即越有资源的人，越可以利用资源为自己创造机会。所以无论是文化程度、眼界，还是交际圈，相比之下富二代们都具有更多优势。

Q5 您主导投资过很多项目，也经常与罗斯柴尔德家族、姚明这样的名人接触，这其中有没有什么事件让您难忘或给您很大启发的？

A: 就拿前不久与罗斯柴尔德家族合作的事来说吧。从拿破仑时代一直到现在，虽然罗斯柴尔德家族经历了无数风雨，却屹立不倒，依然在以一个良好的态势持续发展。即使经历了2008年席卷全球的金融危机，罗斯柴尔德家族仍旧在风浪中毫发无伤。今天，罗氏家族在业务上依然是高度全球化，在世界上50多个国家拥有业务点，并极力网罗全球各地的金融人才。

在与罗氏家族的接触中，我感受到了他们强大的自控力，这也是罗氏家族经久不衰的重要原因。大多数人很难抵挡金钱的诱惑，而且往往认为钱越多越好。但是罗氏家族对于“赚钱”是有严格规定的，利润过低或过高都不行。此外，他们的内部调整规划也有很多独到之处，值得我们去学习。

作为一名投资人，我的投资心得就是“稳健”，希望通过科学化、规范化、长期性和分散化的投资管理战略，取得持续和稳定的发展。

Q6 您管理着这么大的公司，大部分时间都要放在工作上，陪伴家人的时间就会相对减少，请问您是如何平衡事业与家庭之间的呢？

A: 家庭生活是一个互相理解和包容的过程，要懂得换位思考。我的家人在工作上给予我很大的支持，我空闲的时间不是很多，他们的理解和支持让我很欣慰。在空闲的时候我会陪孩子出去转转，去远方旅游有些难度，北京周边还是可以的。我虽然平时比较忙，与家人相聚的时间比较少，但我的心里有她们。不管环境如何，都应该在心中给家人留出最重要的位置。

Q7 您在投资行业有丰富的经验和资源，您会让您的孩子将来继承您的事业吗？

A: 我个人喜欢投资这个行业，但是我的孩子还小，不能保证他将来也喜欢这个行业，这方面我还是会尊重他个人的喜好的。另外我会给他营造一个很好的教育环境，未来的中国肯定是会向着国际化的道路前进，所以我也希望他能接受国际化的教育，这样才能够适应未来社会的发展。

Q8 您刚才也提到了，从事投资行业是很辛苦的，压力也很大，请问您平时会做些什么来缓解工作上遇到的压力呢？

A: 首先我认为有压力并不一定就是坏事，压力有时也可以激励人更快进步。面对压力不要总想着回避，而是要去克服它。有时我会遇到一些难以解决的问题，于是就有压力了，怎么缓解压力呢？把问题解决了压力自然就没了。所以对于我来说压力反而能激发我的动力。

当然，我有时也会在安静的环境中让自己放空一下，或是去外面走走，定期做些健身运动，好的身体和和睦的家庭是我工作强有力的支撑。



Q9 我记得有这样一句话：聚则为火，散则为沙。您觉得员工之间以一个怎样的距离和方式相处最好，您又怎样看待内部员工恋爱的事情呢？

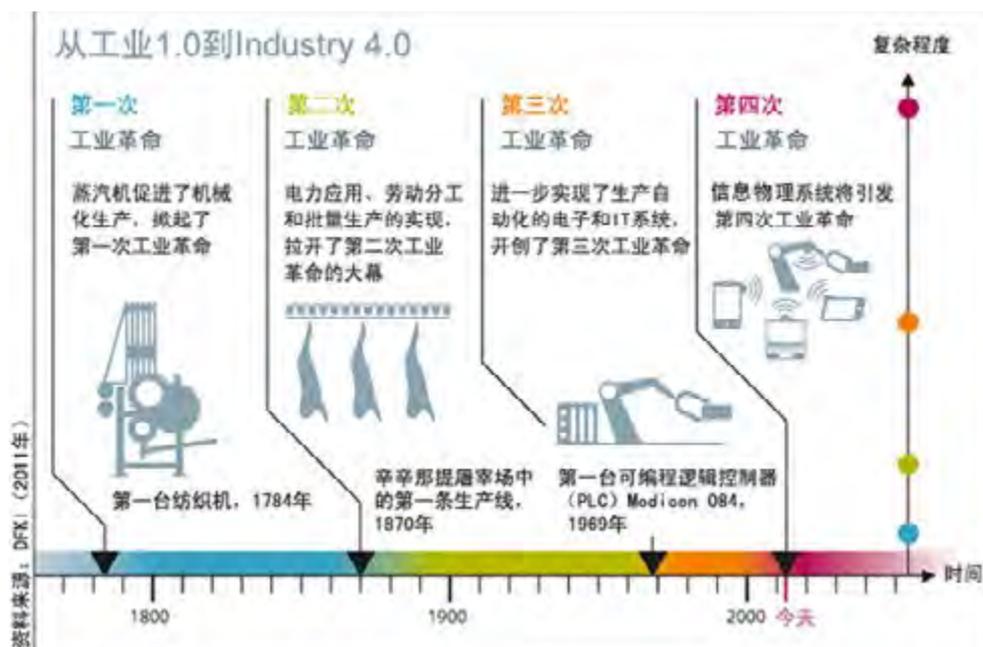
A: 办公室恋情真的是一个很微妙的话题，毕竟我们大多数时间都是在公司度过，与同事相处的时间占了很大比重。原则上员工之间应该保持“职业距离”，可是同事相处久了很容易形成好基友的关系，大家一起吃饭、喝酒、旅行，在这种环境下同事关系很容易升华。绝大部分公司、机构的“默认设置”应该是不支持内部恋爱的，或者是在可能的情况下尽量避免情侣或夫妇在一个部门工作的。办公室恋情对公司来说是一种内耗，可能会有碍公司的内部公正，增加公司的内控风险，甚至还会造成内部复杂的裙带关系，恋爱影响不影响工作，跟个人职业素养关系很大。恋爱自由的时代，我们不能遏制这种感情的产生，但是要具备基本的“职业精神”。

Q10 最后，请问您有什么话想对咱们华兴人说吗？

A: GIO 华兴控股集团自成立之始，就立志高远，追求卓越，致力成为全球领先的资本整合运营商。目前，集团第一个5年规划已经顺利完成，在管理方面越来越趋于完善。现在，公司如同列车一般，已进入高速行驶状态，我希望我们华兴人能在这趟列车上与公司一同前进，一同驶向美好的未来。

什么是工业 4.0？

这篇接地气的文章终于讲清楚了



文 / 兔哥

笔者早年从事过工业自动化行业，后来去了几个城市，讲过《工业互联网与工业文明史》这门课，以至于很多人以为我很懂工业互联网（其实我也就是半桶水而已）。今天早上有人问我，工业 4.0 到底是个啥，本来答应给他单独讲一遍，后来一想，不如整理下材料和思路，一块分享给大家，所以今天就跟大家谈谈这个神秘的工业 4.0 吧。

先声明，笔者只是个知识的搬运工，我说的不一定对，不过是看了很多材料后消化理解的结果而已。事实上，工业 4.0 就没有标准答案，连德国人自己都没有。

先看三个概念：

工业 1.0

机械化，以蒸汽机为标志，用蒸汽动力驱动机器取代人力，从此手工业从农业分离出来，正式进化为工业。

工业 2.0

电气化，以电力的广泛应用为标志，用电力驱动机器取代蒸汽动力，从此零部件生产与产品装配实现分工，工业进入大规模生产时代。

工业 3.0

自动化，以 PLC（可编程逻辑控制器）和 PC 的应用为标志，从此机器不但接管了人的大部分体力劳动，同时也接管了一部分脑力劳动，工业生产能力也自此超越了人类的消费能力，人类进入了产能过剩时代。

这三个定义都很学术，你们放心，这是我全文最学术的一段话，后面，我决定老和尚讲故事的方法来给大家讲这个故事。

要理解工业 4.0，我们得先看下目前的状况，我们称之为工业 3.X，用修真小说的时髦描述，也就是 3.0 中后期，这种状态叫做完全的自动化和部分的信息化。

咱们还得从工厂的业务模式说起。

作为一个工厂，存在的目的只有两个，生产产品，然后卖出去。所以在工业企业中，通常会分为两个大的部门，一个是生产部门，一个是业务部门，前者通过 MES（制造执行系统）管理，后者通过 ERP（管理信息系统）来管理。

这两个系统啥区别呢？ERP 更倾向于财务信息的管理，而 MES 更倾向于生产过程的控制，简单的说，ERP 主要告诉你客户需要生产多少个瓶子，哪天下单，哪天要货，而 MES 主要负责监控和管理生产这些瓶子的每一个步骤和工序如何实现。

在中国工厂的很多车间里，各个生产设备之间、生产设备和控制器之间，都已经基本实现了连通。再牛逼一点的公司里，整个工厂已经通过制造执行系统（MES）连通起来，而业务部门全部通过 ERP 连通起来了。

发现问题了吗？

ERP 和 MES 其实并没有连起来！

所以当 ERP 给 MES 下达生产计划指令后，MES 在生产过程中发生了与计划偏差的事项（比如设备坏了，原料不合格等等），MES 会根据车间的实际情况进行调整。但是 ERP 是不知道的！所以它会继续按照原本的计划执行订单，时间久了，财务系统和工厂的实际情况就会出现非常大的偏差。

至于为啥没连起来，两个原因，首先是 ERP 和 MES 的开发公司通常是两拨人，搞财务的和搞生产的合作，不但互相不懂对方的职业术语，鸡同鸭讲，而且互相看不上对方。另外，业务部门和生产部门在公司里通常是分开运营，各自的领导有各自喜欢的供应商（原因你懂的）。

当然，人民群众的智慧是无穷的，他们是断然不会干等着两个系统的偏差越来越大的，既然系统不给力，咱人工上，咱们工人有力量。所以工厂车间通常会定期把 MES 的调整项做成一个表，交给业务部门，然后由业务部门手动在 ERP 中调整过来。

ERP 和 MES 的问题只是工厂内系统断层的一个问题缩影，事实上工厂里还有非常多的其他系统，设计、制造、采购、办公等等，这些系统都是一个个的信息孤岛，互相都不知道对方在干啥，干到哪一步了。其中一个部分出了特殊情况，其他部分都不知道，只有等到问题出现了，才能退回来，所有系统再一个个改。

插一句，老罗的锤子手机之所以难产，就是因为在设计的时候，生产人员并没有实时了解情况，所以实际生产时发现原本的牛 X 设计会导致良品率很低，只能退回去重新设计。这样每一个产品都要改来改去，所以一个工业品从设计到上线量产，往往要用一两年的时间。

当然，这种事也不是第一天存在的，以前因为在工

业时代，产品的生命周期很长，笔者的老东家，西门子一个型号的变频器可以卖三十年，这样一两年的研发上线时间也就显得不那么长了，其余的问题，靠着人工沟通，虽然有错，倒也相安无事。

然而，可怕的狼终于还是来了。

这两只狼，一只叫产能过剩，一只叫互联网。

全球性的产能过剩，导致企业的竞争越来越激烈，以往一款产品卖三十年的做法已经不行了，你跑不快，有的是快的。老罗的锤子手机仅仅晚上线了几个月，就从一款万众期待的爆款，成为了臭大街的过时货，产品的生命周期大大缩短了。

互联网时代的到来，撼动了工业时代的一大基础，信息不对称。工业时代里，因为生产厂家无法低成本的了解每一个客户的需求，所以往往采用一刀切的方法，就是把需求做多的性能组合到一起，成为一款产品。

比如你想要一双适合你的脚的鞋子，鞋厂是无法知道你的脚多大的，所以只能测量很多人的脚之后，把最集中的尺码分成 40 号，41 号，42 号等等，但是如果你的脚偏肥或偏瘦，对不起，概不伺候。

互联网改变了这个局面，人与人，人与厂商，可以低成本的实现连接，从而让每个人的个性需求被放大，人们越来越喜欢个性化的东西。但是个性化的东西需求量没有那么大，这就需要工业企业能够实现小批量的快速生产。

这两只狼，逼迫着传统工业必须做一件事，一件工业社会最不爱做的事，就是快速、小批量、定制化的生产。

这个时候，先得做点准备工作，就是工业 3.0 首先要进化为 3.X，所谓工业 3.X，其实就是先把 ERP 和

MES 等等信息系统彻底打通，让工厂原本的所有信息孤岛实现连通。这个时候，就从完全的自动化和部分的信息化，进入了完全的自动化和完全的信息化，也就是工业 3.0 大圆满阶段。

别小看这个过程，单就这一条，也许我们中国就需要十年甚至更长才能完成。

好了，前面的都是现实问题，3.0 大圆满之后，我们就要开始科幻烧脑之旅了，我们终于要冲击工业 4.0 了。这个过程中，3.0 中以及完全的自动化和信息化要开始做一件事，就是结婚，生孩子。

这个过程，德国叫工业 4.0，美国叫工业互联网，我们工信部称之为两化融合，物联网的脑残粉们把它叫做万物互联。

这里我要说一下，所有的物，如果需要互联沟通时，就有一个问题，说什么语言？说英语、德语、还是四川话？

通讯协议是什么，这个是一个关键问题。你可能会说，为什么不用现在互联网的通讯方式，也就是 TC/PIP 协议，这是个技术问题，没法给你这种小白解释明白（其实我这个曾经的半桶水自动化工程师也不怎么太懂）。简单的来说，互联网的通讯方式，速度还是太慢，精准度还是不够，安全性还是不好。而工业生产中，对于速度、精度和安全性的要求，要远远高于你下载一部电影的要求。

所以万物互联，必须需要一个专门的通讯协议。

这也是德国的工业 4.0，美国的工业互联网，以及中国的两化融合中国制造 2025，这些时髦的名词背后隐藏的核心问题，大家在争这个通讯标准。美国的互联网世界第一，所以美国人希望从信息化层降维到自动化层；

而德国的机械制造业最强，所以他更希望从自动化层升格到信息化层；中国嘛，制造业第一大国，互联网第二强国，所以两边都不想跟，打算自己搞个互联网，也叫中国制造 2025。

按照修真小说的习惯，每一个境界都要分成一个小境界，以突显差异和牛逼，我按照这个方法，把工业 4.0 也分成九重天。

工业 4.0 第一重天，智能生产。

之前我们说过，生产设备和管理信息系统也各自连接起来，并且设备和信息系统之间也连接起来了。你有没有觉得还缺点什么？没错，就是生产的原材料和生产设备还没有连接起来。

这个时候，我们就需要一个东西，叫做 RFID，射频识别技术。估计你听不懂，简单来说，这玩意儿就相当于一个二维码，可以自带一些信息，他比二维码牛叉的地方，在于他可以无线通讯。

我还是来描述一个场景，百事可乐的生产车间里，生产线上连续过来了三个瓶子，每个瓶子都自带一个二维码，里面记录着这是为张三、李四和王二麻子定制的可乐。

第一个瓶子走到灌装处时，通过二维码的无线通讯告诉中控室的控制器，说张三喜欢甜一点的，多放糖，然后控制器就告诉灌装机器人，“加二斤白糖！”（张三真倒霉……）。

第二个瓶子过来，说李四是糖尿病，不要糖，控制器就告诉机器人，“这货不要糖！”

第三个瓶子过来，说王二麻子要的是芬达，控制就告诉

灌可乐的机械手“你歇会”，再告诉灌芬达的机械手，“你上！”

看到了，多品种、小批量、定制生产，每一灌可乐从你在网上下单的那一刻起，他就是为你定制的，他所有的特性，都是符合你的喜好的。

这就是智能生产。

工业 4.0 第二重天，智能产品。

生产的过程智能化了，那么作为成品的工业产品，也同样可以智能化，这个不难理解，你们看到的什么智能手环、智能自行车、智能跑鞋等等智能硬件都是这个思路。就是把产品作为一个数据采集端，不断的采集用户的数据并上传到云端去，方便用户进行管理。

德美工业 4.0 和工业互联网的核心分歧之一，就是先干智能工厂，还是先搞智能产品。德国希望前者，美国希望后者。至于中国，我们就搞加，还是加这个东西好，正加反加都行。

工业 4.0 第三重天，生产服务化。

刚才说了，智能产品会不断地采集用户的数据和状态，并上传给厂商，这个就使一种新的商业模式成为可能，向服务收费。我好多年前在西门子的时候，西门子就提出来向服务收费，当时我觉得这是德国佬拍脑袋想出来的傻 × 决定，但是现在我才明白这是若干年前就已经开始为工业 4.0 的生产服务化布局了。你对西门子的印象是什么？冰箱？你个糊涂蛋，西门子这些年已经悄然并购了多家著名软件公司，成为仅次于 SAP 的欧洲第二大软件公司了。

这个服务是什么呢？比如西门子生产一台高铁的牵



引电机，以往就是直接卖一台电机而已，现在这台电机在运行过程中，会不断的把数据传回给西门子的工厂，这样西门子就知道你的电机现在的运行状况，以及什么时候需要检修了。高铁厂商以往是怎么做的？一刀切，定一个时间，到时间了不管该不该修都去修一下，更我们汽车保养没什么差别。现在西门子可以告诉你什么时候需要修什么时候需要养护，你要想知道，对不起，给钱。

再举个例子，智能产品实现后，每一辆汽车都会不断地采集周边的数据，来决定自己的行驶路线，整个运输系统会完全服务化，任何人都不需要再买车，有一天也许自己开车会成为严重的违法行为，因为设备是智能的，而人确是不可控的。

在这个阶段，所有的生产厂商都会向服务商转型。

工业 4.0 第四重天，云工厂。



当工厂的两化融合进一步深入的时候，另一种新的商业模式就有要孕育而生了，这就是云工厂。

工厂里的设备现在也是智能的了，他们也在不断地采集自己的数据上传到工业互联网上，此时我们就可以看到，哪些工厂的哪些生产线正在满负荷运转，哪些是有空闲的。那么这些存在空闲的工厂，就可以出卖自己的生产能力，为其他需要的人去进行生产。

互联网行业为什么发展的这么快，就是因为创业者只需要专注于产品和模式创新，不需要自己去买一个服务器，而是直接租用云端的服务就行了。而目前工业的创业者，还是要不断地纠结于找 OEM 代工还是自建工厂中，这个极大地限制了工业领域的创新。当云工厂实现的时候，我预言中国的工业领域将出现一个比互联网大百倍以上创新和创业浪潮，那个时候这个社会的一切都将深刻的改变。

工业 4.0 第五重天，跨界打击。

互联网行业天天说降维打击传统行业，什么谷歌小米阿里巴巴乐视，可是我告诉你，当工业 4.0 进入第五重天时，工业企业的跨界打击将比这些互联网企业猛烈百倍。这个过程将从根本上撼动现代经济学和管理学的根基，重塑整个商业社会。

举个例子，一个生产手表的厂商，这个表每天贴着你的身体，采集你身体的各项数据，这些数据对于手表厂商也许没啥用，但是对于保险公司就是个金库，这个时候，手表厂商摇身一变，就能成为最好的保险公司。

当自动化和信息化深度融合的时候，跨界竞争将成为一种常态，所有的商业模式都将被重塑。

工业 4.0 大圆满，黑客帝国。

整个工业 4.0 过程，就是自动化和信息化不断融合的过程，也是用软件重新定义世界的过程。

在未来，多元宇宙将在虚拟世界成为现实，一个现实的世界将对应无数个虚拟世界。改变现实世界，虚拟世界会改变；改变虚拟世界，现实世界也会改变。一切都在基于数据被精确的控制当中，人类的大部分体力劳动和脑力劳动都将被机器人和人工智能所取代，所有当下的经济学原理都将不再试用。

但是有一些东西是不会变的，我相信。

人类的爱、责任、勇敢，对未来和自由的向往，以及永无止境的奋斗。

生生不息。



体育产业热潮兴起，它的投资机会在哪儿？

文 / 宋鹏凯

体育行业我一般分竞技性体育和大众性体育两大类别来看待。两者虽然同属于体育行业，但是两者有着明显的不同本质和核心关键。简单来说，竞技体育本质是大众娱乐，侧重于观赏好看，核心利润区在于观赏人士的“消费体验”；而大众体育本质是大众参与，侧重于体质提升，核心利润区在于围绕运动人士的“消费升级”。因此，体育产业的春风，是政策、消费升级、大健康、内容等多产业叠加的领域。

下面我们来探讨下两大类体育产业的投资机会在哪里？

竞技性体育产业

竞技性体育本质是大众娱乐，注重于观赏好看，核心利润区在于观赏人士的“体验式消费”。

文体不分家，在竞技性体育产业里，表现的淋漓尽致。竞技性体育产业与电影产业有着诸多的相似性。竞技性体育产业是球员、经纪、俱乐部、赛事这样的链条（在电影产业是演员、经纪、影视公司、电影或者电视剧这样的链条），有了赛事通过线下赛事观赏和线上媒体直播来使得观众享受比赛的快乐和刺激（在电影产业里则是有了电影或者电视剧后使得观众在线下电影院、线上媒体等渠道进行享受观看）。电影产业在中国的今天已经算是一个比较成熟的产业了，竞技性体育产业在中国当下还是百废待兴。因此我们分析竞技性体育产业，中国电影产业的发展可以起到一个很好的研究模板的作用。

中国的电影产业近年来持续爆发的原因无外乎两点，从供应端影片题材多元化、影片质量提升明显，从需求端消费人群年轻化带来消费升级趋势明显，并且一座座

电影院商业综合体的诞生也使得这种消费升级得以完全发挥。电影产业的目前主要收入就是来自于票房，众所周知票房的一半分给院线，剩下的由出品方、发行方进行分配，院线在整体产业链条中的话语权很大，这种产业格局将会很长时间存在，线上新媒体对它的撼动力目前还看不到。在近几年的持续增长中，有两个事件值得关注：IP 从 13 年左右持续大热，版权价格连连攀升；另外万达影视、五洲发行结合万达院线的优势迅速成为业界翘楚。两个事件映射出，电影产业核心利润区在于：第一，拥有好的 IP 并且可以将好 IP 进行专业的纵向横向延展的运营方；第二，综合性的适合于消费升级的电影院，承载观众全方面的娱乐消费体验。

两个产业的相似性，竞技性体育未来大的机会也应出现在好的 IP 方，以及适合消费升级需求的大的综合性体育场馆。对于好的 IP，应该是可以有很好的受众延展性，不仅可以覆盖专业体育爱好者人群，并且对于大众化的喜欢也有所考虑，并且和其他泛娱乐的消费形式有着很好的衍生性结合；同样对于综合性的体育场馆，不仅具有承载大型体育赛事的传统能力，对于如何更好的服务



观众，让消费群体在体育场馆内部有着更多的诉求满足，是成功运营好综合性体育场馆的关键核心。沿着这个逻辑，“乐视体育”疯狂抢购赛事网络版权、以及“昆仑决”的估值2年到翻30多倍恰恰诠释了IP的价值；另外，专注于体育场馆运营的“体育之窗”的估值至今已经达到100亿元，“虎扑体育”在即将登陆A股后，也将重点放在了智能场馆的建设上，以上可以感觉到消费终端的巨头正在崛起。

因此，未来投资的重点在于，挖掘具有IP价值的新型竞技性体育赛事、以及适合消费体验的综合性的体育场馆运营方。当然，中国竞技性体育产业的整体发展，还需要依赖国内主要赛事整体水平的提升，从而提升整体观赏性。



大众性体育产业

大众体育本质是大众参与，注重于体质提升，核心利润区在于围绕运动人士的“消费升级”。

这里提到的消费升级，与上文提到的消费体验还是有不同。消费升级强调围绕运动人士个人在体育运动这件事上为自己的生活新方式而产生的消费；而上文提到的消费体验，则侧重于观赛人士在观赏体育竞技比赛后，在感官刺激的情况下，产生的消费冲动和消费爽感。因此，如何抓到大的细分领域的运动人群，并且高效地为该人群提供优质生活方式的新消费，而且有着良好的转化效率，是大众性体育创业的关键。

大众性体育的消费形式有，为比赛场地付费、为装备付费、为个人体能付费、为个人塑形付费、为参与体验付费、为教学付费等等。运动的形式多种多样，不同的运动形式对于上述的付费意愿也是更有侧重。例如瑜伽，对于教学付费动力比较大，但是对于场地付费的意愿相比就不高（可以在家解决）；例如业余足球，对于场地的付费动力较大，但是对于教学的付费动力不是太高（儿童教学除外）；例如健身，对于场地和教练的付费较大，但是对于装备的付费没有那么大（相比于户外等运动形式），等等。

因此，商业模式的核心在于在细分运动领域，抓到该人群最有强意愿付费的环节，在该环节有着强大把控力，并且要有着良好的转化效果。这样的商业模式是值得注意的。另外一个判断，运动的形式多种多样，不同的运动也将不同的人群区隔在一个又一个的运动社群。因此未来的投资势必会沿着社群经济的打法去研究追踪。

在以上商业模式的基础上，加之四个数量化的判断标准，用户基数、用户频次、用户付费转换率、商业模式的毛利率等。



用户基数，用户基数决定了商业模式的厚度。用户基数越大，未来试错空间会比较大。当然，这句话往往在现实投资中成为一句教科书式的语言。体育产业刚刚兴起，除了传统的足球、篮球等大项目的人群比较大之外，其他的运动形式的人群基数还比较小，尤其是一些新兴的体育运动形式，人群基数需要一点一滴的培养教育。因此我们在投资中，一是可以选择大类体育项目，例如蚂蚁足球，专注于业余足球赛事组织运营，目的在于积累庞大的足球运动人群，在此基础上为他们提供全方位的生活新消费；二是可以选择细分领域目前还不具有庞大用户人群，但是具有易参与性、娱乐性等特点的运动形式，例如泥泞跑。

后面的用户频次、用户付费转换率、商业模式的毛利率等，从表面字义大家也能理解他的意思，这里不再举例赘述。

总之，大众性体育的项目，应该围绕运动人士的消费升级去考虑，现在有些大众性体育创业项目总想着把一项业余赛事朝着培养一个优秀体育 IP 的角度去打造，显然是南辕北辙，这样的商业模式值得创业者深思。

总体来讲，中国的体育产业处于百废待兴的初级阶段，它的成熟与国内大型体育赛事的成熟度、竞技水平以及运动人士的生活消费新方式等都有着千丝万缕的联系。体育产业在中国的现状，决定了体育产业的投资将是一个相对长周期的行为，因此，从创业角度，也希望不要以持续烧钱的模式进行，而是应该以直接交易为切入口，尽可能的优先产生交易，获取利润为前提。但是我们相信，政策、资本以及互联网三方面因素的叠加，将会使得这个原有的周期变得不那么漫长，不那么地不堪等待。



文化产业市场急功近利，这个锅是否该资本来背？

文 / 葛小松

在资本的注入下，中国影视、游戏市场达到了前所未有的繁荣景象。然而在狂欢背后，优秀作品却凤毛麟角，更多的是打着情怀旗号的圈钱陷阱。面对畸形市场，资本在其中到底扮演了怎样的角色？

最近有一款手机游戏可以说是火遍全球，给国内外段子手们提供了无数素材，这款游戏就是《Pokemon GO》。《Pokemon GO》利用了AR技术，将游戏与现实相结合，一经推出便打败facebook、instagram 占据苹果和安卓应用商店排行榜榜首，连同任天堂公司的股票市值也在三日内增加了90亿美元。每当这种时候，相信很多人和我一样都在想，什么时候中国也能开发出这样一款引爆世界的原创游戏呢？

近年来，凭借超大的用户基数和市场规模，中国在影视、动漫、游戏等文化产业方面发展迅猛。数据显示，中国手机用户已达 13 亿，手机游戏玩家超过 6 亿，市场规模近 500 亿；电影票房方面，2015 国内票房收入达到 440 亿，比 2014 年增长了 48%。如此巨大的市场和成长潜力自然让国外影视、游戏公司垂涎欲滴。于是我们就看到了各种大片中植入的中国元素，以及在片中打个酱油跑个龙套的中国影星。

对于中国市场这块大蛋糕，咱们本土公司自然也不愿眼睁睁看着它被列强瓜分，从张艺谋的《英雄》开始，出现了“国产大片”这一概念，影视公司纷纷抢占贺岁档和优秀 IP，再加上政策在一定程度上的倾斜，国产影视无论是技术还是内容，都有了很大程度的提升。游戏产业同样如此，自从单机游戏市场被盗版击溃后，国产网络游戏逐渐发展起来，随着智能手机的普及，手机游戏又成了中国游戏行业的重要支柱。



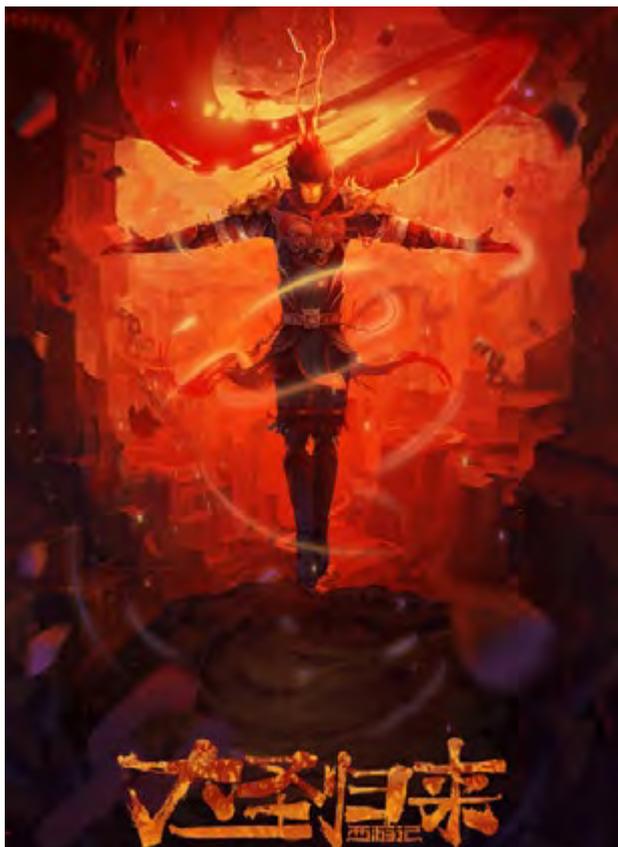
无论影视还是游戏，背后都少不了资本的力量，也正是由于资本的介入，才让很多作品不仅仅停留在想象中。但这就有问题了，当资本进入后，很多原本优秀的作品，真正公诸于世之后却让人大失所望。比起外国的那些大片和 3A 级游戏，我们的作品总会有某些地方成为短板，难以达到一流水准。资本，作为一切的基础，又该承担什么样的责任呢？



就拿最近在电影院热映的《大鱼海棠》来说，这部动画电影号称酝酿了 12 年，创意源自《庄子·逍遥游》中“北冥有鱼，其名为鲲，鲲之大，不知其几千里也”的句句，可以说是原汁原味的中国货。但上映之后人们却发现，这部动画电影的制作绝大多数来自日本和韩国，音乐和动画技术这两个最出彩的地方都是外包，而我们原创的故事，却是这部电影的最大败笔。甚至连央视都

忍不住，公开表示《大鱼海棠》是一部烂片，毁了一副好皮囊。

在《大鱼海棠》受到“关注”后，人们注意到了一些问题，为何这部磨叽了12年的作品，这部要靠创作团队大打情怀牌，靠众筹募集资金的动画电影作品，突然一下就能凭借日本韩国的外包迅速地呈现在众人面前？大家还记得之前大火的《大圣归来》吗，《大圣归来》的火爆让中国动画界看到了曙光，也让资本明白了，原来动画电影也是可以赚大钱的。于是无论是投资方还是制作方，都想借着“大圣热”再捞一笔，于是怀胎12年之久的《大鱼海棠》就这样在资本的介入下“早产”了。可惜，缺少了积淀和心意的作品必定不会被观众接受，对于这部动画我只想说四个字：急功近利。

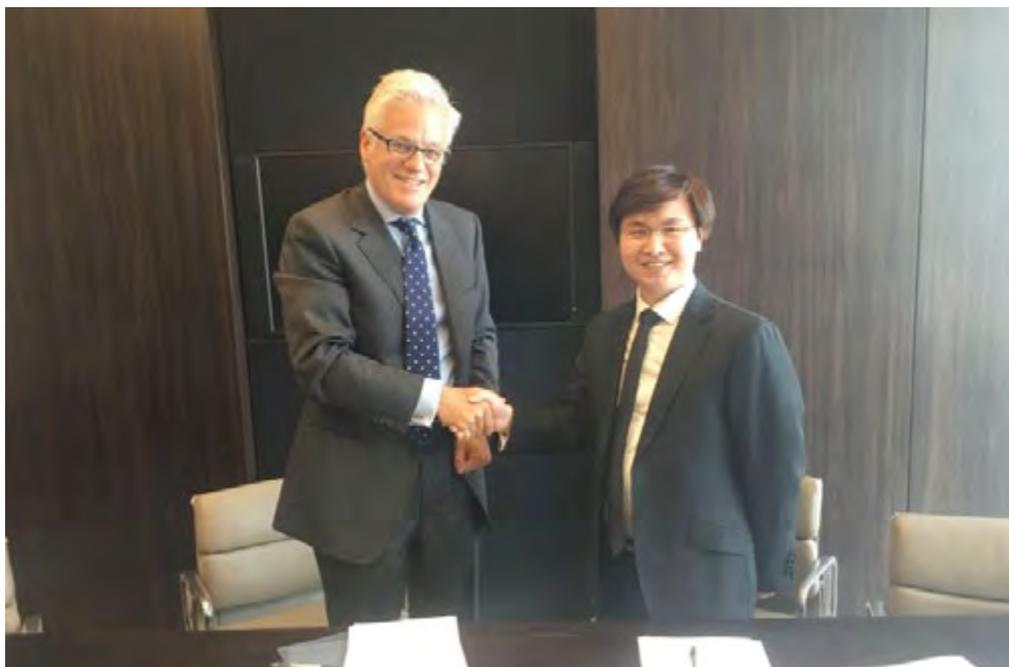


不可否认，资本的介入让国产影视和游戏得到了快速发展，但在这背后，却也暗藏隐患。面对这些热门产业，投资人看重的是最后的收益，很多人都抱着捞一笔就走的心态，并不在意作品是否具有可延展的空间，也缺乏放长线钓大鱼的耐心。对影片内容的横加干涉、夸大明星效应、忽略作品内涵，造成了中国影视业的畸形。一些真正热爱电影的电影人对资本可谓又是爱又恨，毕竟没钱什么也干不成，但有了钱，作品就不一定听自己的了。

游戏和影视业一样，都不缺资金，但缺的是良好的创意，和懂得产业规律、游戏玩点的专业投资人。ACG行业被各路资本追捧，让大量没有专业背景的人摇身一变变成了所谓的“游戏人”、“动画人”，他们没有哪怕一款游戏、一部电影的开发经验，却觉得这些事很简单。电影只要有明星撑场就行，游戏只要抄袭一个火爆的模式就可以，在金钱的诱惑下，无知者无畏，什么版权、抄袭、专业知识全部去他地，只要赚一笔钱就可以，至于是否挨骂，是否对产业造成不良影响，那与我何干？

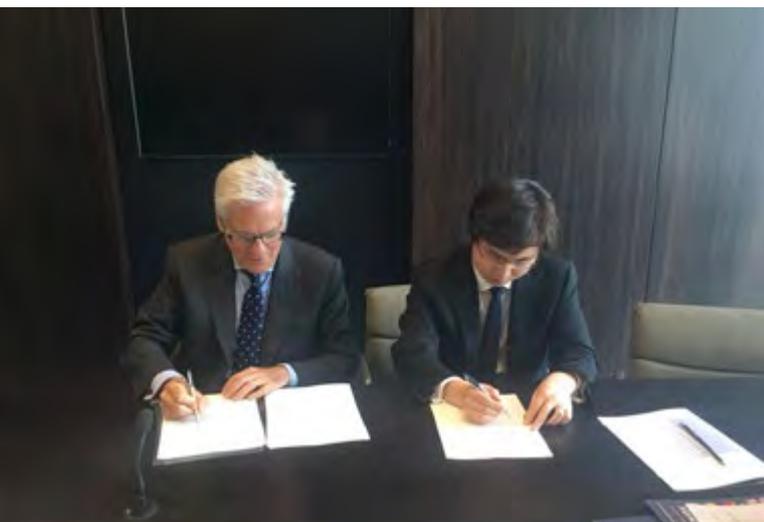
我们必须清楚，资本是逐利的，与普通企业结合，那两者的目标一致，没有问题。但文化产业不同，文化产业还肩负着传播精神文明、娱悦大众的作用，这就与资本的目标有了区别。对于文化产业来说，投资并没有想象的那么简单，想要做出一个高质量的作品，并非一朝一夕可以完成的。需要看清作品的价值，对产品抱有感情和尊重，才能真正促进行业的发展。

现在市场上那些粗制滥造影视游戏作品的诞生，实属无奈，却也是市场规律的必然结果。监管的缺失加上资本和开发团队的过分逐利造成了现今的情况，这些收效甚高的模式确实让金主青睐有加。但在被金钱洗礼之后，应该冷静下来思考，在中国文化产业经过十几年艰辛发展之后，我们是否要用自己的双手扼杀她。无论是资本还是制作者，都需要对产业的未来负责。



GIO 华兴控股集团 与罗斯柴尔德家族签署合作备忘录

伦敦时间 2016 年 6 月 10 日下午 2 点，GIO 华兴控股集团总裁葛小松在英国伦敦与罗斯柴尔德家族（Rothschild Family）签署了战略合作备忘录，就未来双方在基金、投资等领域的合作达成了协议，标志着集团在欧洲的投资布局正式开始实施。



此前，罗斯柴尔德家族财富部门全球首席运营官 Richard Martin 曾专程拜访 GIO 华兴控股集团总部，与葛小松总裁就欧洲金融业的发展和投资机会进行了交流。通过交流，彼此之间加强了了解与信任，在之后的几个月时间里，双方一直在积极寻找合作机会，最终达成共识。并于日前邀请葛小松总裁访问伦敦，举行合作会议并签订备忘录。

在拜访过程中，葛小松一行作为贵宾受到了热情款待。罗斯柴尔德家族博物馆馆长 Aspey 女士特别邀请葛总参观了家族博物馆，并就家族的历史与传承进行了详细介绍。

罗斯柴尔德家族非常重视本次签约仪式，全球四位核心基金经理中的三位参加了本次备忘录签订仪式。在仪式举行前，罗斯柴尔德全球财富管理 COO Richard Martin、亚太财富管理负责人 Audrey Zau、全球财富管理总监 Dr.Jorg Kopp、全球基金经理 Hugo Capel Cure 等多位家族高管与葛小松总裁和总裁高级助理王文颖举行了合作会议，就今后合作的细节问题进行了讨论。

未来，双方将在世界著名的离岸金融中心——开曼成立基金管理公司，开展离岸基金业务。凭此，集团将在全球范围内吸收剩余资本和资金，充分发挥其资金供给范围广、币种多、规模大、资金实力雄厚且借贷便利。同时，利用开曼所处欧洲的地理优势，可以享受到发达的国际通讯，通过全球化的交易网络，以简便的手续调拨世界范围内的资金，从而提高行业竞争力。其最终目的是规避国内单一市场可能存在的风险，帮助我们的客户和合作伙伴进行全球化的资产配置。

据了解，罗斯柴尔德家族是欧洲乃至世界久负盛名的金融家族。从 19 世纪初发迹以来，先后在法兰克福、伦敦、巴黎、维也纳、那不勒斯等欧洲著名城市开设了银行，建立了自己的银行产业链。进入现代以来，罗斯柴尔德仍是世界上最富有的家族之一，目前将业务重心放在欧洲，其银行集团主要帮助大企业收购兼并其他的企业或者对其资产结构进行重组。可以说，罗斯柴尔德家族是 GIO 华兴控股集团打开欧洲大门的金钥匙，其在欧洲金融领域拥有巨大的影响力和资源，业务范围涉及了欧洲乃至世界的众多金融中心。





在经济全球化的今天，中国经济融入国际社会已是大势所趋。GIO 华兴控股集团也一直在不遗余力地寻找海外投资机会，将我们的战略部署扩大到全球范围。除了罗斯柴尔德家族外，集团也在积极拓展其它欧美金融业务，其中包括西班牙体育产业、澳州矿业、纽约金融业等众多地区优势产业。从参加意大利米兰世界华商论坛，到与韩国全罗南道省签署投资协议，直至今日与罗斯柴尔德家族开展合作，华兴的投资足迹已经遍布全球。今后，我们将在全球范围内挖掘更多投资机会，利用资本的优势，实现“华兴商道，财富共享”的企业理念。而此次与罗斯柴尔德家族的合作，亦将成为 GIO 华兴控股集团资本全球化的一个有力补充。



葛小松：

离岸基金将为 GIO 华兴控股集团开辟欧美金融市场 提供有力支持

端午假期期间，我代表 GIO 华兴控股集团与罗斯柴尔德家族签订了合作备忘录，这份备忘录的签订对于集团开辟欧美金融市场具有深远意义。此次合作涉及到的内容是多方面的，今后将逐步推进，而当前的主要任务，是在开曼设立离岸基金，相信这也是大家比较关心的。对此我想进行一下说明，什么是离岸基金，以及集团为何选择与罗斯柴尔德家族进行合作设立离岸基金，又为何将地点选在开曼。

什么是离岸基金

所谓离岸基金，一般是指证券基金组织在别国发行证券基金单位后将募集的资金用于本国或第三方国家证券市场的证券投资基金，所以离岸基金又称证券投资基金。简单来说，就是在 A 国注册却在 B 国运作的基金。与离岸基金相对的是在岸基金，即从本国募集资金后投入到本国证券市场。

离岸基金和在岸基金在法律环境、资源项目、融资渠道和退出机制上有很多区别。目前国内企业选择离岸基金的主要目的是合理避税，利用如开曼群岛、维尔京群岛、巴哈马、百慕大等地区的法律环境优势，享受免税待遇。一般来说，国家都是按照营业额或利润征收税款，但上述被称为“离岸管辖区”的地区政府只征收年度管理费，在这之外不会征收其它费用。

离岸基金的优势

除了税收方面，离岸基金具有很多在岸基金无法比拟的优势，这也是近年来国内很多金融机构在海外设立离岸基金的原因。例如，世界上大多数离岸辖区都有文明规定，公司股东的资料、股权比例、收益状况等享有极高的保密权利，只要股东本人不许可，就可以不对外披露。也就是说，离岸基金拥有较高的商业保密性。

此外，离岸辖区一般都与世界上的发达国家有良好的贸易关系，几乎所有的国际银行都承认离岸公司，比如美国的大通银行、香港的汇丰银行、新加坡发展银行、法国东方汇理银行等。这就使得离岸公司在财务上有更为开放的运作空间，因此离岸公司往往成为大型跨国集团和高资产个人常用的金融工具。

相比在岸基金，离岸基金要受到的限制很少，这主要是指约束投资对象和范围的法律限制，因此存在更大的操作空间。GIO 华兴控股集团也是基于这一点考虑，才选择设立离岸基金，因为未来集团将要拓展西班牙、纽约、澳大利亚的金融业务，有一个离岸基金作为中转站，能够在更开阔的空间内规划投资组合策略。同时，离岸基金带来的丰富金融工具和完善的交易体制、广阔的市场，都将使我们有更大的发挥空间。

即便是对于个人来说，离岸基金也具有很高的实际意义。比如家庭有移居国外的打算，或出国留学，如果把资金汇到国外，就要面对高额的税率（通常 40%-50%），而且只要对资金进行操作，就必须过税收这一关，因此可以先将资金放在离岸基金上，便于日后调配。这与企业的资金操作有很多共通之处。



为何选择罗斯柴尔德家族

最近在国内发生了一些事件，对罗斯柴尔德家族的形象造成了一定影响，而网络上流传的一些文章，更是给这个家族蒙上了一层神秘的面纱。但当我与这个家族近距离接触后发现，这个欧洲古老的金融家族有着独特的商业理念和行为准则，这些经验是罗斯柴尔德家族一代一代传承下来的，经过了时间的洗礼，可以说是这个家族最为宝贵的财富。

一般来说，在海外设立离岸基金面临的最大问题就是对境外法律、基金构架和税收监管要求的了解，此外，还要与很多专业投资者竞争。因此必须需要一个熟悉当地环境，并有丰富资源和渠道的合作伙伴相互配合。而在这些方面，罗斯柴尔德家族明显是最适合的合作伙伴。

中国有句老话叫做“富不过三代”，但这句咒语对罗斯柴尔德家族却失效了。在伦敦举行签约仪式时，十分荣幸地受到馆长 Aspey 女士之邀，参观了罗斯柴尔德家族博物馆，参观过程中，Aspey 女士向我介绍了罗斯

柴尔德家族的起源和历史。这让我对这个古老的金融家族有了更进一步的理解。从拿破仑时代一直到现在，虽然罗斯柴尔德家族经历了无数的风雨，却屹立不倒，依然在以一个良好的态势持续发展着。即便是 2008 年席卷全球的金融危机，罗斯柴尔德家族仍旧在风浪中毫发无伤。而作为众多国际知名企业的顾问，罗斯柴尔德家族也在向别人传授如何让家族长久兴旺的秘诀。

在今天，罗斯柴尔德家族在业务上依然是高度全球化的，与其他欧洲同业来比较，罗斯柴尔德家族在世界上 50 余个国家拥有业务点，占据明显的优势地位。除此之外，罗斯柴尔德家族在世界各地都有很多优秀的专业人才，他们愿意加入罗斯柴尔德家族为其效力。而这也得益于家族内部政策的适时调整，在此之前，罗斯柴尔德家族的各项业务都是由家族人员进行管理的。

罗斯柴尔德家族更是早在 1979 年就进入了中国，只不过这个家族行事低调，所以他们的事迹并不为公众所知。在中国经济飞速发展的这几年，很多公司都邀请罗斯柴尔德家族作为顾问，开拓海外市场，而罗斯柴尔德家族本身在内地和香港也设有很多机构。因此，作为 GIO 华兴控股集团连接欧美金融圈的桥梁，罗斯柴尔德家族明显是最为适合的。

开曼群岛的地利优势

作为与英属维尔京群岛、百慕大并成为三大离岸注册圣地的开曼群岛，对于中国人来说其实并不陌生，至少在认知上没有地理上那么遥远。例如百度、阿里、李宁、安踏这些耳熟能详的知名企业，都选择了开曼作为注册地。

除了作为离岸辖区在税收方面的优势外，开曼还为离岸公司提供了很多便捷政策。比如注册方面，没有过



多的繁琐要求。而且很多世界金融巨头都集中在这里，有需要的时候可以不受那些繁文缛节的限制。

不要认为开曼是个可以让金融无法无天的地方，相反，这里的法律和制度非常健全，世界知名的律所和银行都在开曼有办公室或办事处，也有专门面向华人的业务小组。

法律健全，但不严苛。开曼属于英美法系，公执法是以英国贸易公执法为根本，相关法律十分健全，案例也多。在这种条件下，可以提高诉讼效率，短期解决问题。毕竟对于商业来说，时间就是金钱。

此外，开曼群岛没有外汇管制，这也是集团把离岸基金设在开曼的原因之一。在这里，企业的巨额资金转移不受约束，可以很方便地开展资本运作，国际交易中的资金流动也更加灵活。

总的来说，开曼的优势就在于：自由、安全、开放。



砺石商业评论创始人：

GIO 华兴控股集团的“匠艺”投资逻辑

文 / 严睿 砺石商业评论创始人、资深财经媒体人

买、买、买，绝不代表中国买家的投资逻辑。

真正具有长远影响力的，是那些极富战略眼光，善于调动和利用全球资源，潜心为国为民创造财富的资本投手。

就在这个端午节微信朋友圈被苏宁收购意甲足球豪门国际米兰俱乐部刷屏的时候，另一支中国新势力则低调潜行，布下了其投资全球市场的重要一子。

成立刚满6年的GIO华兴控股集团与跨越了三个世纪、欧洲最古老的金融贵族——罗斯柴尔德家族签订了合作备忘录。在这份合作备忘录中，最重要的落笔则是双方合作在开曼群岛设立离岸基金。

GIO华兴控股集团是一家拥有央企背景的金融投资控股集团，专注于股权投资和产业投资两大投资领域。自2010年成立以来，先后投资控股或参股190多家企业和大型集团，掌控超过1500亿人民币的庞大资产。

短短几年间，GIO华兴控股就迅速成为现象级的中国资本新贵，而其更大的野心也早展露于对投资海外市场的前瞻性布局上。

从西班牙的体育产业到澳洲的矿业资源，再到纽约的金融要塞，GIO华兴控股在全球市场其实谋篇布局已久。据传，GIO华兴控股很可能继万达之后，成为第二个收购西班牙足球俱乐部的中国财团。

涉足矿产能源、金融投资、文化旅游、地产开发、农业开发等多元化投资领域的 GIO 华兴控股从创立之初，所设定的投资逻辑就是避免单一市场可能存在的风险，利用中国经济的大国崛起和全球市场的资源共享，帮助客户及合作伙伴进行更具效率和安全性、稳定性的最优资产配置。

然而，由于经济全球化进程在地缘政治壁垒、板块利益格局、区域摩擦冲突中颠簸震荡。虽然中国资本势力已经在全球舞台上异军突起，但也遭遇到了不少非议和误解。也因此，GIO 华兴控股在做海外市场投资布局的时候，需要找到一个能链接欧美等市场的强力支点。

这个支点正是在欧洲根基深厚，对世界金融圈颇具影响的罗斯柴尔德家族。况且，罗斯柴尔德旗下的银行集团在帮助大企业收购兼并、资产重组方面极富盛名，自然也就成了 GIO 华兴控股增强对欧美市场资源整合能力的最佳合作伙伴。

而国资背景、全球化的战略格局、在多元化投资领域的专业能力以及致力成为全球领先的资本整合运营商的愿景，这些则是罗斯柴尔德家族与 GIO 华兴控股集团合作所看重的要素。

中国资本新贵 + 欧洲金融巨匠，这样的 CP 档投资组合无疑令业界艳慕。而双方合作的第一个落子，便是前述合作备忘中的在开曼成立基金管理公司。

毫无疑问，选择全球四大离岸金融中心之一的开曼，不仅是为了充分发挥其调动全球资本、资金的网络优势和成本优势，而且开曼群岛本身与欧洲市场的渊源和联系，也是 GIO 华兴资本和罗斯柴尔德家族稳定长期合作关系的一种考量。

“未来，GIO 华兴控股集团将要拓展西班牙、纽约、澳大利亚等地的金融业务，有一个离岸基金作为中转站，

提供丰富金融工具和完善的交易机制，使我们能在更广阔的市场空间里规划投资组合策略。” GIO 华兴控股集团总裁葛小松如此评价。

当然，这只是双方合作的开始，也只是生成了 GIO 华兴控股本全球化的一个重要“抓手”。在更宏大的投资链条上，“立足中国，全球发展”才是 GIO 华兴控股集团完整的逻辑闭环。

以全球市场的格局高度来捕捉未来十年、二十趋势性的机会，以全球资源的调配和整合来不断优化投资策略，其实都是 GIO 华兴控股“立足中国”的投资能力建设。

在葛小松看来，中国经济已经深度嵌入到了世界经济当中，如果还以封闭的思维去考虑经济问题、产业问题乃至个人财富问题，都可能面临巨大的市场风险。所以，GIO 华兴控股投资逻辑的根本着眼点是在于中国经济和产业的转型升级，无论是股权投资还是产业投资，GIO 华兴控股都紧抓这条变革的主线。

实际上，GIO 华兴控股一直处在市场的最前沿。通过深入了解产业发展，分析公司成长，捕捉任何新兴投资机会。除了能源资源等领域，诸如社交网络、智能制造、大数据、环保等新产业领域都是 GIO 华兴控股密切关注的方向。

同时，在产业投资端，无论是传统产业去产能的“一带一路”战略实施，还是激发中国经济活力的创新创业火种，都需要金融产业的支撑。这也正是 GIO 华兴控股缘何要在海外市场积极布局金融业的一个重要原因。

成立 6 年就取得了足以傲娇的投资业绩，并没有让葛小松和他的团队有一丝躁气。相反，葛小松把做投资当作了极具“匠艺”的手艺活，愈是能经历久远，就愈能沉淀出经典的作品来。



葛小松牵手罗斯柴尔德：中国金融资本全球化

文 / 张凤岐 资深媒体人

GIO 华兴控股集团国际化再下一城，不仅填补了市场空白点，且因与罗斯柴尔德家族捆绑到了一起而占据了高地——欧美金融产业的高点。

伦敦时间 2016 年 6 月 10 日下午 2 点，GIO 华兴控股集团总裁葛小松与罗斯柴尔德家族（Rothschild Family）签署了战略合作备忘录。双方的合作内容相当广泛，将分步骤落实，当前的首要任务是在全球知名的离岸金融中心开曼成立基金管理公司，开展离岸基金业务。

罗斯柴尔德家族对与 GIO 华兴控股的合作非常重视，签约仪式异常隆重，罗斯柴尔德家族全球四位核心基金经理中的三位莅临现场。罗斯柴尔德全球财富管理 COO Richard Martin、亚太财富管理负责人 Audrey Zau、全球财富管理总监 Dr. Jorg Kopp、全球基金经理 Hugo Capel Cure 等多位家族高管则与葛小松及其高级助理王文颖进行了多轮会谈。值得一提的是，罗斯柴尔德家族博物馆馆长 Aspey 女士还特别邀请葛小松总裁参观了罗氏家族博物馆，而这在以往是十分少见的。

中国金融资本登上国际舞台

此次牵手罗斯柴尔德家族意味着 GIO 华兴控股集团国际化再下一城。从某种意义上说，它是中国金融资本全面登上国际舞台的标志之一。

最近几年，国内金融机构开始在国际市场上长袖善舞。

最受关注的是保险公司：两年前，安邦保险曾以 19.5 亿美元的价格收纽约华尔道夫酒店，引起轰动，之后更是大手笔不断，其中最知名的以 65 亿美元接手黑石旗下地产投资信托企业 Strategic Hotels & Resorts Inc. 集团，另外其还想以 130 亿美元的价格与万豪国际竞购喜达屋酒店集团，可惜未成功。

除了保险公司外，银行与券商在国际化方面也踏上了征程。比如工商银行自 2012 年起已并购了多家国外银行；中信证券 2015 年成立了中信证券国际资本市场业务部门，开展全球投行业务。

GIO 华兴控股领航中国金融资本国际化

GIO 华兴控股集团之所以能在国际化方面成为中国金融资本的领航者，主要源于其总裁葛小松对私募股权投资行业的发展态势拥有前瞻性的认识，并据此制定出了能让 GIO 华兴控股集团“一鞭先着”的战略。

葛小松一向行事低调，极少在公众场合和媒体上露面，但在投资圈内却享有盛誉，曾获得 2015 中国最佳财智人物奖和第五届中国公益节年度人物奖。他不仅带领 GIO 华兴控股集团创造出了控股或参股 190 多家企业和大型集团的奇迹，而且在对产业的判断上也总能先人一步，见人所未见，发人所未发。

葛小松认为，近年来中国经济的快速增长和产业结构调整，为私募股权投资的发展带来巨大的机会。自 2015 年起，中国股权投资行业进入了全新的发展阶段。未来



10 年将是中国私募股权投资飞速发展的“黄金 10 年”，GIO 华兴控股集团要借助中国私募股权投资市场的东风，实现自己大有作为的 10 年“主升浪”。

基于这一认识，他为 GIO 华兴控股集团制定出了四化战略：资本多元化、管理规范化、经营规模化、市场国际化，以推动 GIO 华兴控股集团更好、更快、更稳地发展。

与罗斯柴尔德家族合作成立基金管理公司，开展离岸基金业务是 GIO 华兴控股集团市场国际化的重要一步。

相比在岸基金，离岸基金具有一些明显的优点：一是具有合理避税功能；二是拥有较高的商业保密性；三是财务运作空间更大——因为国际性银行对离岸基金的认可度更高；四是受法律限制的程度更轻。

GIO 华兴控股集团正是因为看中这些优点，才选择与罗斯柴尔德家族一起设立离岸基金公司，因为未来 GIO 华兴控股将重点拓展西班牙、纽约、澳大利亚等国家或地区的金融业务，需要一个离岸基金作为中转站，以便在规划投资组合策略时有更多的选择。



另外，离岸基金还会带来更为丰富的金融工具、更为完善的交易体制、更为广阔的市场，可让 GIO 华兴控股集团在投资方面的专业性得到更大的发挥空间。

中国资产的全球配置时代来了

此次与 GIO 华兴控股集团合作的罗斯柴尔德家族，是全球久负盛名的金融家族。250 年前，他们靠给英国王室投供金融服务起家，其后逐渐成为欧洲各国王室与政府的金融代理人。19 世纪初，罗斯柴尔德家族就已在法兰克福、伦敦、巴黎、维也纳、那不勒斯等欧洲著名城市开设了多家银行，形成了完整的银行产业链。可以说，作为一个全球性的产业，银行就是罗斯柴尔德家族建立起来的。250 多年来，罗斯柴尔德家族成就了众多的商业奇迹：奔驰汽车、拉斐红酒、甚至苏伊士运河……

19 世纪是罗斯柴尔德家族的鼎盛时期，只有“富可敌国”四字才能形容它。当时有一句说法在欧洲广为流传：“欧洲有六大强国：大不列颠英国、法国、俄罗斯、奥匈帝国、普鲁士和罗斯柴尔德家族。”

今天，罗斯柴尔德家族在业务上依然是高度全球化的。其在全球上 50 余个国家设有经营网点，多数为欧美国家。

而这正是 GIO 华兴控股集团所需要的——GIO 华兴控股集团需要一个连接欧美金融圈的桥梁，罗斯柴尔德家族是最适合的。可以说，与罗斯柴尔德家族合作不仅让 GIO 华兴控股集团填补了市场空白点，还让其占据了高地——欧美金融产业的高点，同时还加速其市场国际化的步伐。

而对罗斯柴尔德家族而言，与 GIO 华兴控股集团同样会让其受益良多。据悉，早在 1979 年，罗斯柴尔德家族就进入中国市场了，但主要是做投行业务（财务顾问）。随着中国经济的进一步发展，罗斯柴尔德家族也在持续加大对中国市场的投资。几年前，罗斯柴尔德家族第六代传人、洛希尔金融集团主席大卫·罗斯柴尔德访华时曾公开表示，希望扩大在中国的资产管理业务，将其占罗斯柴尔德家族全球业务的比例从现在的 3% 提升至 10% 左右。

与 GIO 华兴控股集团一样，罗斯柴尔德家族的商业模式也是产业投资与股权投资双轮驱动。相同的业务结构与经营理念，加上在市场上具有双向互补性，让 GIO 华兴控股集团与罗斯柴尔德家族互生好感、惺惺相惜。据说，此前罗斯柴尔德家族财富部门全球首席运营官 Richard Martin 曾专程拜访 GIO 华兴控股集团的总部，与葛小松总裁就欧洲金融业的发展和投资机会进行了交流，最终达成共识。

从双方签署的战略合作备忘录可知，此次合作面向的是欧美市场，但部分资金来源会是中国投资者。这意味着普通中国民众也将能享受到过去只有欧洲王室成员才能享受到的罗斯柴尔德家族的金融服务。

显然，随着中国金融资本全面登上国际舞台，GIO 华兴控股制造资产的全球配置时代来了！



关爱儿童，回馈社会 ——西柏坡华兴幼儿园公益捐赠仪式隆重举行

儿童是一个国家的希望，更是一个民族的未来。

5月21日，GIO华兴控股集团总裁葛小松亲赴革命老区西柏坡看望华兴幼儿园的小朋友们，并送去了空调、电脑、数码相机等生活和学习用品。本次捐赠的物品是由集团各分公司开展募捐活动购买所得，其中不仅包含着我们华兴人对老区儿童的关爱，更体现了“华兴商道，财富共享”的企业理念。西柏坡镇组织委员史利民、西柏坡学区中心学校校长常俊光、西柏坡华兴幼儿园园长杨术芳，以及多位中央直属机关支教队的老师共同出席并见证了本次捐赠仪式。



在捐赠仪式上，葛小松总裁首先向华兴幼儿园的老师表示了感谢，感谢他们对教育事业付出的辛劳与汗水。“少年强，则国家强”，中国的未来，将由我们的下一代去创造。希望华兴幼儿园能成为孩子们人生中一个美好的开端，在这里孕育对未来的理想，在这里萌生高尚的情操。并表示今后将继续关注华兴幼儿园小朋友们的成长，经常来这里看望他们。

随后，葛小松总裁在常校长与杨园长的陪同下参观了华兴幼儿园，亲切的与孩子们进行了交流和互动。

接下来，举行了“关注教育，回馈社会”主题座谈会。在会上，常校长代表幼儿园的孩子们、家长和老师，对 GIO 华兴控股集团热衷公益、支持教育事业的行为表示了由衷的感谢，并与葛小松总裁就幼儿园未来的发展规划进行了探讨。

组织委员史利民、杨术芳园长以及支教队的代表都分别从自己的职责角度出发，发表了对教育公益事业的想法。表示将不会辜负葛小松总裁对华兴幼儿园给予的关心与期望，一定会尽自己的所能，把幼儿园办好，让孩子们有一个幸福快乐的童年。葛小松总裁则表示，对教育公益事业的支持，是一个企业应有的社会责任，同时也是 GIO 华兴控股集团一直以来所坚持的发展理念。今后将会继续加大对教育公益的投入，为中国的人才培养做出贡献。在会上，葛总还委派了专人与常校长和杨园长保持密切沟通，随时了解孩子们的生活情况与需求。

座谈会结束后，葛小松总裁与常俊光校长一同来到西柏坡希望小学，参观了教室和老师的办公室，就学校的教学情况和未来规划进行了交流。

本次西柏坡之行，再次彰显了 GIO 华兴控股集团“华兴商道，财富共享”的企业理念，同时也展现了我们华兴人的拳拳公益之心。孩子们的笑容，将成为我们的动力，今后继续为我国的公益事业做出贡献。



北大光华 MBA 整合实践项目闭幕仪式隆重举行， “华兴一队”荣获项目答辩比赛冠军！

6月15日晚7点，2016年北京大学光华管理学院MBA项目整合实践项目结项总结暨闭幕式在光华管理学院1号楼301报告厅成功举办。110多位MBA全日制、国际学生、11家企业代表及其指导教师盛装出席本次闭幕式。北京大学光华管理学院副院长、MBA&MSEM项目主任吴联生教授、光华管理学院院长助理、MBA&MSEM项目执行主任赵龙凯教授出席活动并致辞。GIO华兴控股集团总裁葛小松作为企业代表和项目导师，也受邀出席了本次闭幕式，并为活动提供了丰厚的奖品。

活动开始，大家一起通过整合实践项目的纪录片回顾了项目自启动以来的整个历程，在整合实践项目实施的3个月中，2015级MBA全日制班和国际班、社会公益硕士班的全体学员分成21个小组进到11家企业，经历了校企见面会、户外素质拓展、企业高管访谈等一系列的活动之后，全面分析企业所提供的课题，提出策略方案，最终提交项目解决报告，为企业提出具有实效的解决方案。

随后，北京大学光华管理学院副院长、MBA&MSEM 项目主任吴联生教授上台为大家致辞，他代表学院向每一个参与整合实践项目的企业表示了感谢。他指出企业在项目过程中扮演了“实践导师”的角色，帮助学生更好更快地将所学知识与实际操作结合起来。他总结到，整合实践项目强调整合性和实践性，对于 MBA 学生来说是一次难得的走进企业、将所学知识、技能整合运用于实践的机会，对于企业来说也是一次吸收到最新鲜的商学理念，用于解决实际的企业问题的机会。最后，吴联生教授为企业颁发感谢奖牌。

整合实践项目的成功举办，离不开合作企业的大力支持。GIO 华兴控股集团总裁葛小松作为 11 家企业的代表发言，他对参加整合实践项目的北大学生给予了高度评价，从对项目方案的细心钻研到尽调时的吃苦耐劳，充分体现了北大光华的硬实力。他们不仅智商高，情商也高，拥有极高的团队配合能力。在项目进行过程中为企业提供了智力支持，其新颖独特的想法更是为企业的发展注入了新动力。

在整合实践中，北大光华 11 位教授全程为各个企业和小组提供指导，带领学生深入企业调研，引导学生用专业的知识解决企业实际问题，为整合实践项目的顺利开展提供了强大的辅导。北京大学光华管理学院教授张闰龙老师代表此次整合实践项目指导老师致辞，他表示，多次参与整合实践，能感受到这个项目为学生、企业、指导老师带来的收获，是一门三方受益的课程。

在闭幕式的前一天，各小组进行项目答辩，展示汇报调研成果，经历了精彩激烈的角逐，最终由 GIO 华兴控



股集团的“华兴一队”摘得桂冠。在颁奖仪式上，“华兴一队”学员向葛小松总裁及罗炜导师致以了由衷的感谢，表示两位导师的指导让他们受益匪浅，从中获得了宝贵的经验，对于他们今后的成长将起到至关重要的作用。

本次整合实践项目是 GIO 华兴控集团与北京大学光华管理学院一次成功的深度合作，从集团的人才理念出发，为光华的 MBA 生提供了最佳的实习机会，并由葛小松总裁亲自进行专业指导。同时，本次合作也为集团提供了优质的人才储备，未来将陆续吸纳整合实践中表现优异的学员加入到我们的投资团队，为我们的项目投资增添智慧。今后，GIO 华兴控股集团将继续与北京大学等高等院校开展校企合作，尽己所能为国家培养更多的优秀人才，在学术领域挖掘更多新的思路，共享商学教育荣光，助力社会进步。



从幼儿园到北大，华兴葛小松的“种子理论”

所谓“商者逐利”，是古今中外恒古不变的道理。然而在“利”字金灿灿的外表背后，是商者的辛劳与付出。有研究表明，在商业活动中，付出越多，分享越多，收获也就越多。因此我们会发现那些成功的商人，无一不是乐善好施、热衷公益。GIO 华兴控股集团总裁葛小松也具有同样的品质，只不过他的公益思路，有些与众不同。

做公益，对于有的人来说是一项工作，而在葛小松看来，公益是放松、缓解压力的最佳方法。在众多的公益项目中，葛小松尤其偏爱教育类。此前，他曾以个人名义在北京大学光华管理学院设立了“葛小松奖学金”，帮助金融专业的本科生和硕士生顺利完成学业。在这一公益项目中，他不仅出钱，还出力。作为业界导师，参加了学院的“MBA 整合实践项目”，利用自己的人脉和资源，为学生提供实践机会并亲自指导。此外，葛小松还与中国政法大学合作，出资成立了国内首家互联网金融法律研究院，为行业监管和完善法规提供理论支持。

在葛小松的公益轨迹中，会发现一个有趣的现象：他所参与的教育公益项目，除了北大、法大这样的高等学府外，还有幼儿园这种十分“初级”的学校。就在前不久，葛小松前往革命老区西柏坡，为西柏坡华兴幼儿园的孩子们送去了空调、电脑、数码相机等生活学习用品，这些物品是通过集团各分公司募捐所得，包含着每一名华兴人的爱心。这是葛小松第二次来到西柏坡，上一次是一年之前他来参加幼儿园的揭牌仪式，而这所幼儿园正是 GIO 华兴控股集团出资修建的。

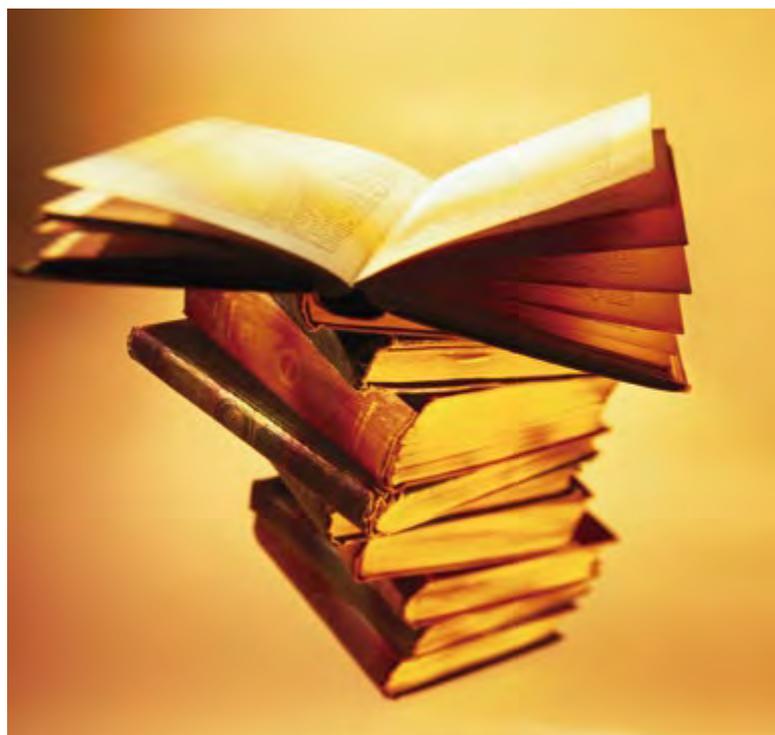
幼儿园与北京大学，一个是全国闻名的高等学府，为国家培养了无数的栋梁之才；另一个则只有 100 多名对未来懵懵懂懂的孩子。两者相比，哪个影响力更大，哪个更有价值，作为投资家的葛小松，不会不清楚。

对此，葛小松有自己的解释。他认为，做教育公益，无论是对象还是形式，都是外在的。真正的核心，是在人的心中种下了一颗名为“爱”的种子。当这颗种子生根发芽，将会影响他们的一生，爱心也将从此传承下去。幼儿园里的孩子们，他们正经历人生最初的一个阶段，对世界的认知也在此形成。在孩子心中，这个世界是否美好，将对他们一生的行为产生影响。

也有记者问过葛小松，为何要送空调、电脑，而不是图书室、纸、笔、书包这种更加“高大上”并易于宣传的东西。葛小松表示，空调是为了孩子们有更好的学习环境，提供相机是帮助孩子们记录成长瞬间，而电脑是孩子们进入新世界的工具。比起其它物品来说，这些更具有实际意义。

对孩子的帮助必须落到实处，而不是给了钱就不再过问，所以每次葛小松都会抽出时间专程来幼儿园看望孩子。尽管往返要坐八、九个小时的车，但对于他来说，这是一种精神上的放松。

由此可见，公益的实质在于“心”，在于未来。我们的社会能有今天的发展，源自传承和积累，这其中也包括人们的爱心。





有一种精神，叫做中国女排

赢啦！中国3-1逆转塞尔维亚夺金。里约奥运会女排决赛，中国在先失一局的情况下，3-1（19-25/25-17/25-22/25-23）逆转塞尔维亚，将又一个小组赛对手斩于马下，时隔12年奥运会再夺金！球队中大部分球员都是首次参加奥运会，她们克服了太多的困难登顶，配得上所有的赞美！

辉煌

1981年中国女排以亚洲冠军的身份，参加了日本世界杯。在当时的主教练袁伟民的带领下，郎平、孙晋芳、陈招娣等队员获得了中国女排的第一个世界冠军，也是中国三大球项目的第一个世界冠军。从此，世界女子排球真正进入了中国时代。

1981年11月16日傍晚，第三届女排世界杯的最后一场比赛，中国姑娘在对方顽强抵抗的情况下以3比2取胜对手，世界冠军的奖杯第一次被她们揽入怀中。

1982年9月，第九届世界女排锦标赛中国女排“过五关斩六将”，最后与秘鲁队的决战以3比0获胜。

1984年洛杉矶奥运会上，中国女排首次获得奥运会冠军。

1985年的世界杯大赛中，中古之战是世人关注的焦点，最后中国女排以3比1获胜。

1986年第10届世锦赛，中国女排在甚为艰难的情形下再度登顶，成就中国体育史上不可复制的“五连冠”传奇。

自此，便有了女排精神：无私奉献精神；团结协作精神；艰苦创业精神；自强不息精神。

这是中国女排荣誉的总结，更是她们坚强信念的传承！

低谷

我们总说人应该从一个高峰攀上另一个高峰，但中国女排在五连冠的辉煌后，却几起几落，看遍了世态炎凉。

2009年，中国女排两度负于日本，亚锦赛又史无前例地被泰国击败。薛明清晰地记得，在回国的机场，安检人员说，你们连泰国都敢输。薛明心里很不是滋味：“没有人想输”。

赛后，刚刚接过帅印的蔡斌，又把帅印交给了王宝泉，在后者“地狱式”的训练方式下，女排夺得了瑞士精英赛冠军，并在世界女排大奖赛上收获第四名。五个多月后，王宝泉又因身体原因挂印而去。

两年内三度易帅，这是中国女排历史上的第一次。“也许我们是经历教练次数最多的一代”，薛明说：“教练是一个队的灵魂，那时候灵魂都不稳定。”

2010年，中国女排跌入谷底，仅仅取得世锦赛第十名的成绩。此时中国女排无异于烫手山芋。

2013年，因腿伤很难再坚持下去，来自北京女排的薛明宣布退役。

同年4月，郎平的老队友陈招娣因病医治无效去世。得知消息后，郎平坐在沙发里哭了良久。

“招娣去世在社会上引起的反响让我特别感动，女排精神还是这么有感召力，在中国女排最需要人的时候，我为什么不能做点牺牲？现在这个局面，出山就是去当铺路石的。”

郎平作为队员见证了老女排五连冠的辉煌，又身为教练在最近二十年来活跃在第一线，每当女排陷入困境，人们总会想起她。

可是“铁榔头”背后的努力与付出，我们又有谁知道？

训练是艰苦的，但姑娘们坚持了下来；对手是强大的，但姑娘们无所畏惧！你们的泪水告诉我们，你们一样是会哭泣的普通女孩，但在赛场上，你们却组成了钢铁的堡垒！

团结协作，自强不息，正是女排精神的最好写照。

奥运会的历史上，有你们的一席之地，大声地告诉后来之人：有一种精神，叫做中国女排！



跟《唐顿庄园》学礼仪

文 / 陈艳涛

贵族气质体现在各种细节中，讲究的排场，细致的排座，讲话的方式，举手投足的礼仪，但又不仅限于此。更经得住时光考验的，还在于他们的气质修养和世界观。

真正的贵族在日常生活中什么样？中文世界里最能回答这个问题的，是曹雪芹的《红楼梦》，他细细描摹了他们的衣食住行、一言一行。而在西方，则有号称英国版《红楼梦》的《唐顿庄园》，用影像完整细致地向我们展示了有着历史底蕴的贵族气质究竟是什么样。

这部剧拥有世界各地追看的粉丝，威廉王子见到剧中的“三女婿”——英国男星艾伦·里奇时，会大谈自己对唐顿的热爱，还叹息自打有了孩子之后，就赶不上电视播出的节奏。

被网民戏称为“唐家屯儿故事”的英剧，事无巨细地展示了格兰瑟姆伯爵一家的生活细节。虽被认为对贵族的生活和精神多有美化，但精致美好的画面还是在赏心悦目之余，告诉我们很多贵族格调养成规则。

贵族的炼成，来自于传统文化所形成的生活方式。电视剧里贵族们的生活场景，奢华和精美还在其次，那些宴饮社交的场合里，讲究的排场，细致的排座，讲话的方式，举手投足的礼仪，都清晰地展示了做一名英国贵族绝不那么容易，想要在这一套套的社交礼仪中不出丑，唐家屯人民要从童年时代起就经受大量的礼仪训练，才能在实践中逐渐提高自己的逼格。

在宴会上，一句话说不到位，不仅会成为众人私下讨论的笑柄，还有可能当场引发众怒。除了一些禁忌话题，比如隐私、性、宗教，政治也是最好别碰的话题，剧中激进的社会主义者邦汀老师每每在晚宴上以阶级话题挑战伯爵，频频挑衅之下，伯爵终于大怒，甩下餐巾和狠话，怒冲冲不顾而去，众人面面相觑之余，对这个好斗的女士也心生反感。

除此之外，过于尖刻和不容人者也不讨人喜欢。黄昏恋的马修妈和莫顿勋爵遇到的一个难题，是勋爵的两个难缠儿子。热心的唐顿人把他们一家都请来吃饭，不料在晚宴上莫顿勋爵的两个儿子尖酸刻薄，频频为难马修妈，这不仅让莫顿勋爵大感丢脸，估计两人也会因此进入唐顿庄园的宴会黑名单。

更经得住时光考验的，还在于他们气质修养和世界观里的东西。

贵族气质体现在各种细节中，但又不仅限于如何穿着，如何说话，如何将背脊与椅背保持什么样的角度，如何将报纸熨烫得平整干净。更经得住时光考验的，还在于他们的气质修养和世界观。

唐顿庄园里每个阶层的人都有自己的行为规则。伯爵罗伯特身上体现着英国贵族精神的各个方面，比如责任感和荣誉感。当战争来临时，他虽不能上战场，但尽其所能协助，甚至将唐顿庄园变成了临时医院，接纳伤兵。比如对于社会规则和社区和谐方面的维护。唐顿的一个佃户欠了一大笔钱，罗伯特宁愿帮他清偿债务也要维系这种自祖上就遗留下来的雇佣关系。

贝茨是他的贴身男仆，他们是曾经的战友，如今又是主仆，对于贝茨，罗伯特有很多想问的问题，比如他的瘸腿，他惹的官司，他的接连不断的麻烦事，但他都忍住了不问，罗伯特每次对着贝茨欲言又止的样子，都很可爱。他要保护贝茨的隐私权和尊严，无论他是他的下级，还是他的仆人。



对于那些忠诚、专业，为主人服务了一辈子的仆人，罗伯特都认为有义务照顾好他们，所以当厨娘得白内障的时候，罗伯特会掏钱为她治病，并派女仆安娜专门去照顾她。当厨娘为了侄子在战场上临阵脱逃被自己人打死这件事深受打击，成为心病时，罗伯特也竭尽所能在烈士纪念碑的事情上给了老厨娘一个满意的交代。有这样的主人，唐顿的仆人只要尽心尽力地服务，那么该提拔时提拔、该加薪时加薪。病了给看病，老了给养老，故去管送葬。

但你若以为罗伯特是个老好人，那又错了。贵族的字典里没有老好人这一说。

罗伯特可以容忍家中成为战地医院，忍受各种不便，但当马修妈自我感觉良好、在唐顿指手画脚、嫌弃他钟爱的狗并声称“绝不容许那样的不洁之物在医院环境中晃悠”时，伯爵发飙了：“告诉你，唐顿是私人属地。想让它成为前线伤患的疗养之地的前提是我得自觉自愿。我告诉你，要么，我的家人利益不能受到大伤害，我的狗想去哪儿去哪儿。要么，你与你的东西——病床、医护、病患、仪器哪儿来归哪儿去！”

互联网时代的直男癌患者们应该好好看看《唐顿庄园》，学学如何和女士相处的礼仪。

在这方面，罗伯特的母亲和妹妹都各有精彩表现。大小姐玛丽曾有个报业大亨男友，但显然，这个腹黑男再有钱，在风度礼仪上都不入伯爵一家法眼。报业大亨男一出场，就被与他同车而来的伯爵妹妹好一顿奚落，这个男人竟然一路上毫无礼貌地只顾翻他手中报纸，而不与同行的女士交谈一语，这种不顾及女士感受的傲慢冷漠，被玛丽姑姑瞬间打回暴发户原形。

在这方面，互联网时代的直男癌患者们真应该好好



看看《唐顿庄园》，学学如何和女士相处的礼仪，否则，就会被玛丽姑姑这样的人奚落到死，更别提姑姑身后，还有眼里容不下沙子，看谁都没教养，智慧和幽默感都爆棚的老夫人。

唐顿庄园里高贵的可不仅是主人阶层，仆人中也有高贵者存在。比如恪守从不说人是非原则，甚至不惜为此无法为自己辩白的贝茨，比如对自己职责精益求精、永远挺直了腰板维持着尊严和自豪感的管家卡森，以及把毕生献给唐顿庄园，严格又细心善良的休斯太太。卡森会为了银器上的一点划痕而不安，会断然拒绝在玛丽跟理查德·卡莱尔爵士结婚后去新庄园当管家，是因为知道了这个“暴发户”爵士试图要监视玛丽，卡森宣称他不会为一个不值得尊敬的人当管家；



休斯太太曾将犯错的女仆艾瑟尔赶出庄园，但后来知道艾瑟尔未婚怀孕陷入困境时，她又不断地在暗中接济她们母子俩的生活。他们身上的尽职尽责、无私和正义，都散发着高贵的光芒。

有时候，你以为是礼貌和正确，和实际上的结果有着天壤之别。比如出身中产的马修发誓坚决不用伯爵硬要派给他的贴身男仆莫斯利，衣服自己穿脱、打理，自己倒茶，自己做一切本该由莫斯利做的事。被闲置的莫斯利大大地失落了，他好不容易端起的这份管家兼贴身仆人的饭碗失去了意义。

罗伯特伯爵为此，对马修灌输了这样一种观念：“仆人是我们为他们提供的一份职业。既然是份职业，就有

属于那份职业的操守与职责，你何不让他们找到一份职业被尊重的感觉呢？”这出乎马修的意外，但又如此合情合理，他接受了这一观念，开始安心被莫斯利服侍，让专业的人做专业的事情，让他们借此找到存在感和被尊重的感觉——这就是马修被贵族罗伯特及专业人士莫斯利上的一课。

即便是正义的、悲天悯人的事情，也要有策略、有战略地去做。

罗伯特的夫人柯拉是美国富商之女，当年循着美国暴发户和欧洲没落贵族之间流行的交易婚姻的路子，带着丰厚的嫁妆而来。但却和伯爵相亲相爱地过了几十年。这个美国来的夫人有时难免被老夫人在内的正牌贵族看不上，甚至被仆人轻蔑，比如仆人中最为阴狠的奥布莱特就对夫人总是跑到楼下亲自向仆人们分派任务不以为然，认为这是缺乏教养的美国血统在夫人身上的体现。

但柯拉身上自有她的贵族气。

一战结束后，唐顿的厨娘与克劳利公馆的厨师、仆人们联手，开始了他们每周一次面向处境悲惨的退伍军人的“舍粥”行动。奥布莱特向伯爵夫人告发了厨娘偷拿食物出去的行径。于是夫人突然出现在正忙于做饭分发的一干人面前。厨娘道出了原由，还解释说是用医院提供的部队食材给伤兵们做饭吃。伯爵夫人面无表情地说出这样一番话：今后再不允许用部队的食材，免得人家批评我们有管理漏洞。今后，只准用唐顿庄园自己的食物来做这件事。来吧，我们分成两队供饭，这样效率高。

这才是真正的贵族腔调：不许占任何公家的便宜，即便是正义的、悲天悯人的事情，也要有策略、有战略地去做——有高贵的心肠，也有行动的力量。

唐顿礼仪法则

一、话题要轻松愉快。有个讲礼仪的文章说在英国人的餐桌上，金钱、工作、性和健康，是和政治、宗教一样被禁忌的话题。但在唐顿的餐桌上，钱、工作和健康都有谈及，比起这些话题来，更让他们在意的，其实是是否轻松愉快。

二、该放在自家的事情，千万别拿到别人家里，无论是情绪，还是麻烦事。土耳其大使来唐顿庄园做客猝死，老夫人的论调是：只有外国人才会跑到人家家里死翘翘，太没教养，英国人绝对不会。

三、不煽情，不失态。玛丽的未婚夫死于泰坦尼克号沉船事件。葬礼上二小姐哭得梨花带雨，被玛丽冷嘲热讽。而惊见土耳其男人猝死于自己床上的玛丽惊恐不安时，又被老夫人不以为然了：死个老外怎么啦？难不成每次打开报纸就得玩一v z次崩溃？

四、什么场合穿什么衣服。这不只是说像男仆威廉那样肩上有条裂缝不得体，一不小心穿错的伯爵大人都有可能被老夫人讥讽：“一定要打扮成邮差的样子吗？”

五、适度的夸赞。若每天没有一次跟一位女士说你今天很 nice，那肯定不是个讨人喜欢的绅士。但不要因食物好而夸赞女主人，因为菜是厨子而不是女主人做的。而厨娘很需要点赞。

六、别轻视别人深沉的感情。男仆托马斯平日里对人尖酸刻薄都被众人原谅或无视了。但当伯爵夫流产，众人沉浸在哀伤和痛惜里时，他的冷漠和刻薄却招致众怒，唐顿庄园让人难忘的一个镜头是：所有仆人静候着去前线打仗的威廉的消息。那个瞬间，所有楼上楼下的虚礼、地位身份的差别都暂时搁置，唯剩同呼吸共命运的真情。





给衣服找个管家

文 / 章元佳

Point/ 作为一项新兴的私人衣橱服务，越来越多的人体会到用数据来分析和管理工作衣物的便利。

女孩子的爱美之心永远比自家的衣橱要大，总有那么几条心爱的裙子和包包塞不进小小的衣橱，但血拼的欲望和热情却从来不会因此而止。然而事实证明，哪怕你是维多利亚·贝克汉姆，你家的衣帽间也仍然不够大！

最近有英国媒体披露，一向花钱如流水的贝嫂每个月除了购置大量珠宝、衣服和鞋包等，还会花2万5千英镑（折合人民币25万元）把她珍藏的贵重衣物交给专业的私人衣橱服务公司来储藏。

在伦敦就有这样一家私人衣橱服务公司，为因衣服储存而烦恼的女生提供“博物馆级别”收纳环境。他们采用技术，让衣柜内的热气或湿气容易散出，具有通风的作用，可带离室内潮湿的水汽，降低霉菌生长的机会，在温度、湿度、通风、空气净化等控制管理上打造可与博物馆媲美的收藏环境。

该公司的创始人是一位喜欢疯狂购物的女创业家。“我成年以后自己买的第一件家具就是衣橱。对于书桌或床这类的家具，我的要求很低，但是对于存放心爱的衣服和鞋子的衣橱，我有着很高的要求，总觉得它们一定要放在一个十分整洁、分门别类和干燥的地方才行。

女人衣橱的美好度几乎和自己的生活品质成正比。”她说道。

虽然她在伦敦有数间公寓，但衣橱空间仍然敌不过其购物的热情。于是为了首先满足自己的储衣需求，她决定成立一家私人衣橱服务公司。

除了贝嫂，高级衣橱公司还吸引了好莱坞女星格温妮丝·帕特洛和其他诸多时尚圈、演艺界人士的光顾。

别以为外表光鲜靓丽的女明星个个都是打理衣橱的好手。格温妮丝·帕特洛就非常坦诚地在自己的网站上分享道：“我真的不太会整理自己的衣橱，所以很需要一个专家来帮助我。衣橱专家和我一起‘过’了一遍我的衣帽间。哪些要毫不留情地扔掉，哪些可以在网上转卖，哪些可以外存，哪些可以留在家里。我学习到很多，而且最直接的效果就是我的衣帽间看起来不再那么‘吓人’了。”

针对社会名流，这些公司还会推出“精英衣柜”服务，每月每件寄存品 7 英镑（折合人民币 70 元），乍听起来可能觉得单价并不太贵，但想象下“时尚教母”“豪门名媛”或“好莱坞当红炸子鸡”的衣帽间，把无数件衣裳、包包和鞋子的数量加在一起的时候，这账单就迅速如滚雪球般壮大。



“衣橱管家”在收到寄存衣物后，每一件都会拍照、留档、分门别类放在标有客户首字母的衣柜上，每一件衣服的详细资料都会在数据库中归档，随后所有存放的资料及照片都会被上传到网络上客户专属的“虚拟衣柜”中，制作成目录，方便客户用平板电脑或手机查阅、管理。

送过来的衣服都会单独套进一个透气的衣服保护罩中，存放在全天候监视，24 小时空气净化的仓库中，依照不同衣服的材质和保养需求进行不同的湿度、温度和光线的调控。衣橱公司还会定期将衣服干洗、熨烫或把鞋包上油，甚至可以把客人指定的服装、配饰、鞋帽等搭配好，在指定时间送到指定地点。如果客人对存放的衣服感到厌倦，甚至可以直接将衣服放上公司所架设的网上购物平台上出售。

卡罗琳·伊莎是一位时尚杂志总监。她对这类私人衣橱提供的服务赞不绝口。“创新性的衣橱管理服务将女人的衣橱带进数字化的新时代。对有些女性顾客来说，她们更看重的是储物空间，而对有些而言，则是为她们的生活提供了极大的便利，仿佛有一个随行的、可靠的、品位很高的服装助理。”

护肤品公司高管伊娃·亚历山大在伦敦市中心拥有

我的 “私人衣橱”

一套四室一厅的公寓，生活条件很优越，但她是个“空中飞人”，经常出差，没有时间来打理自己高档的设计师服装，所以她选择将自己150套衣服都寄放在“私人衣橱”。亚历山大说道：“这听起来可能有点夸张，但我的衣服太多，而我又没有时间去管理它们，所以经常是走进衣帽间，却不知道自己要穿什么。”尤其是当她要出远差时，“私人衣柜服务的出现，让我不用再为了要整理接下来几周要穿的衣服而烦恼了。”每年，亚历山大在衣橱服务公司的花费大约为1万2千英镑。

除了女性顾客之外，这类服务也吸引了很多男性高端顾客。“男士们感觉我们的服务非常高效，有时他们出差需要戴上五套西装和衬衫、一件燕尾服和一件大衣，这些衣服都是挺难收纳在旅行箱里的。而我们提供的服务就是他们无需带着这些行李上飞机，我们会把他们出席会议或商务宴请的衣服直接熨烫好送到酒店。开销不大，但对商务人士来说，增添了极大的便利。”其中一家私人衣橱公司的创始人说道。

当然，衣物寄存不再是富豪名流的专利，普通人如今也能享用这项服务。一些公司会以比较低廉的价格吸引工薪阶层的用户，比如只需花费每月4.5英镑的价格就能把你的冬季衣物外存在一个大的收纳箱里。这样的

服务在寸土寸金的伦敦极受欢迎。

28岁的艾维格尔·考林斯是个时尚买手，喜欢收集各类包包和衣服。她和丈夫在伦敦有一套一室一厅的公寓，考林斯说：“因为伦敦房子的租金非常贵，负担不起更大的房子。我们家有两大衣柜和三个五斗橱，但我先生的鞋子居然比我的还多，所以将衣物外存就显得十分合理了。”考林斯在稍微低价的衣橱服务公司储存了80个塑料收纳箱，每月花费156英镑。

22岁的苏菲·贝克不久前刚从柏林搬到伦敦，和三个朋友合租房子。她选择将换季衣物外存。“我现在卧室的大小就跟以前在德国的家的衣帽间这么大！所以我必须对自己的衣服进行‘无情地’取舍。每到换季时间，我就会到衣服储存公司将当季的衣服取回来。每个月30英镑的储存费我觉得是完全可以接受的。”

作为一项新兴的私人衣橱服务，越来越多的人体会到用数据来分析和管理的便利。“当我要外出买一条蓝裙子的时候，我会先从‘虚拟衣橱’看看自己已经有了哪些裙子，这样能帮助我做出更好的决定，可以花钱买一件不一样的款式。将生活和衣橱打理得井井有条，应该是每个爱美的女孩都追求的境界。”贝克说。



从《奋斗》到《欢乐颂》：十年之间，时代精神已变

文 / 薛静

侯鸿亮带领的正午阳光制作团队，在《伪装者》《琅琊榜》之后，再次制造出了《欢乐颂》这样一部话题之作。

不同于前者在民国风云或架空历史中讲述情怀，《欢乐颂》从题材到形式，都充满了当代性与现实感，就连

它成为话题的方式，都彰显着中国大众文化市场正在悄然发生转移。剧集的卫视收视率排名在第3-10名间游荡，而网络播放量却高居榜首，微博话题热度更是居高不下。

有网友戏称，虽然一集也没有看过，但是只刷微博，

就能知道几个人物是安迪海龟高智商、曲筱绡毒舌富二代、樊胜美虚荣、关雎尔乖，还有个邱莹莹笨脑袋。

《欢乐颂》走红的方式，标定了它的受众大多是活跃于网络空间的青年一代，他们对于社会问题与现实生活，有着更为敏感和直接的反应。

而《欢乐颂》能够获得青睐的原因，精良制作的外衣下，包裹的是其内核的真实。《欢乐颂》不吝揭开当代都市生活光鲜背后的艰辛，也坦然承认社会阶层的存在和固化，正是在这些夹缝之中，中国新中产才显露出寻求自身定位、创造自我话语的顽强努力。

从《奋斗》到《欢乐颂》：不敢再任性的青年一代

提到表现当代都市青年生活的电视剧，绕不开的是赵宝刚的《奋斗》。这部 2007 年的剧作中，主人公陆涛从爱情到事业，都充满了浪漫主义色彩。



他和同样出身平凡的夏琳一见钟情，因而决然与富二代女友分手，希望两人一同奋斗、获得成功。从天而降的生父，作为成功的商人、富豪，交给他重要的设计项目，让他实现自我价值。

他却不满足生父在商言商、将他的项目转手卖掉，想要跟随项目继续运作，不惜将两千万奖金全部投入，最终让公司亏损三个亿。

赚了两千万又怎样，赔了两千万又怎样？佟大为饰演的陆涛，将 POLO 衫的领子高高竖起，梗着脖子、抬起下巴，骄傲地睥睨着这个世界。

就连副线杨晓芸与向南的爱情故事，也充满了不作不死的折腾。情到浓时，两人偷户口本出来结婚，被生活的鸡毛蒜皮折磨，就一拍两散地打胎、离婚，看到新欢出现、心中涌起醋意和不甘，就再次重归于好。结婚、离婚、复婚，都只是为了验证他们的爱情与青春。

一群生活在北京的青年男女，住在废弃工厂的大厂房中，门口漆着“乌托邦”——这的确是一个乌托邦之梦，他们仍旧怀有成为著名建筑师、服装设计师的理想，心心念念着“法国”这个浪漫的彼岸，坚定地相信可以通过奋斗获得成功，并且在这个充满规则的社会中任性横行霸道。

《奋斗》作为里程碑式的作品，与其说是一个阶段的开始，不如说是一个时代的结束。50 后赵宝刚的青春幻梦和热血激情，以这种理想主义的方式，完成了最后的谢幕。

2008 年全球金融海啸所引发的，是新世纪后轰轰烈烈的全球化浪潮逐渐减速，乃至进入今天的逆全球化阶段。

经济蓬勃发展的时期，在人人梦想成真的宣传和账户上不断上涨的数字的双重作用下，阶层的区隔并不明显，而大浪退去，现实就会如同岸上的沙石一般显露出来。

整个世界范围内，都遭遇着社会结构板结、民族主义高涨。中国大众文化领域中，人们从《奋斗》的浪漫情愫中，调头进入《蜗居》《裸婚时代》《北京爱情故事》的严峻现实，直到今日的《欢乐颂》。

十年之间，时代精神已然改变。青年人从北京郊野、废弃厂房的“乌托邦”搬入繁华上海、高楼林立的“欢乐颂”，“追求理想”被“只求生存”替代，成为他们的主旋律。

《欢乐颂》中合租在 2202 的三位姑娘，哪个不用在算盘里生活？在外企实习的乖乖女关雎尔，一面担心年终考核后能不能转正留下，一面发愁实习工资只够负担房租水电，连换季添衣都要妈妈出手。

小城姑娘邱莹莹，凭着一腔热血要在上海立足，奖励自己时就买包甜甜圈，房东涨价就自己带饭上班，楼下早餐铺四五块钱的包子白粥，“自己做成本才一块五！”

三人中工资最高的樊胜美，外企 HR 月入过万，小账本上各项开销盘算下来，也是所剩无几。连衣食住行都要好生计算，她们哪里还敢任性？

生活如此，爱情亦如此。想维持光鲜亮丽的形象，就要像樊胜美与王柏川一样，一个把租来的房子说成自己的，一个把租来的宝马说成自己的，彼此相互试探对方家底的虚实，哪还有工夫考虑感情的深浅。

若是脚踏实地、不惧人间烟火，就要像邱莹莹一样，把心放宽，和前男友白主管同居，白渣男给出的理由之一是可以分摊房租，后来总算认识了靠谱的 IT 男应勤，也就不要介意两人是靠盒饭相识。

在生存面前，爱情和婚姻逐渐变成搭伙过日子，这是越来越多奔波在相亲路途上的青年人正在感受的现实。

“不敢任性”关乎收入，但更是一种集体共有的时



代气质。连富二代曲筱绡，谈起生意都会为二百万毛利润锱铢必较，哪里还有陆涛那样拿着两千万不当回事儿的潇洒。

精英如安迪和魏渭，网上再怎么心有灵犀、相谈甚欢，第一次见面也会财不外露、刻意隐藏，哪里敢像杨晓芸和向南那样说结婚就结婚、说离婚就离婚。

70 后的侯鸿亮，显然比 50 后的赵宝刚更具现实主义精神。在这个时代，拥有理想是种幸运，而不是崇高，谈论爱情是种奢侈，而不是浪漫。

曲筱绡与樊胜美：“阶级”的隐身与现形从《奋斗》到《欢乐颂》：不敢再任性的青年一代。

《欢乐颂》一剧最让人感到痛切之处，在于它以创造乌托邦为开始，却以不断打破乌托邦作为故事发展的动力。

22 楼五位美女，原本出身于不同的家庭背景，各自的人生经历也划定了她们实际所处的阶层，但是机缘巧合，共同入驻欢乐颂小区 22 楼。

同住一层楼，看起来是生活在同一平面，然而这背后的差异，就如同下楼时有人按了“1 层”而有人按了“B1”

一样，隐蔽而深刻。

在消费主义面前，一切都被折算成金钱与购买力，这种计算方法看起来残酷，实际上却大大简化了阶层之间的差异。

特别是在当前各个商业品牌都希望上下通吃、全产业链布局的市场经济环境下，哪怕是国际一线的奢侈品牌，也会推出入门级的包包、买得起的口红或者与快消品牌合作的服装。

这种现象给人一种错觉，只要赚到足够多的钱，就可以在社会阶层中通行无阻。如果没有原生家庭的负累，月薪过万的樊胜美之流，与月薪数十万的安迪之流，在社交中展现的个人形象，并不会产生天壤之别，她们都可以在别人的目光中披挂一身名牌，哪怕一个是入门级、一个是限量版。

典型的都市新中产樊胜美，就一度产生了这种错觉，在她与富二代曲筱绡第一次交手的时刻，她正精心打扮，准备赴约参加一个精英云集的酒吧开业典礼。

她打量着曲筱绡，发现对方的包包价格压过了自己，于是悄悄换了一个旗鼓相当的手袋，又重新恢复了自信。

改革开放、市场经济初期，我们常常惊叹于资本主义物质的丰富，继而发现金钱的不公和万恶，它竟然可以让有的人沿路乞讨、食不果腹，而有的人可以吃一个扔一个。

然而新世纪的今天，社会进入普遍中产、普遍均等的阶段，当所有人都能吃得饱穿得暖的时候，超市牛肉与神户牛肉差别，已经没有饥与饱这么大。而新中产的樊胜美，也一样买得起富二代曲筱绡所用的东西。

“阶级”的差异，在消费主义的物质资源面前，仿佛已经消失不见。

但是另一方面，“阶级”所造成的裂痕，其实是向着更隐蔽也更深入的方向发展。樊胜美与曲筱绡互知底细之后，一早相见，曲筱绡对樊胜美淡淡说道：“你衣服哪儿买的呀？我妈今天早上穿的也是这件。”

一下刺中了樊胜美的软肋：“买得起”和“用得起”是不一样的。如曲母之辈，自然有底气穿大牌正品睡衣，而对于有钱用在刀刃上的樊胜美，不穿出去给人看的睡衣，当然买的是仿品。

这些“穿在里面的衣服”，成为标定阶层的关键。凭借头脑跻身精英与富裕阶层的安迪，与富二代曲筱绡一见如故，倒是和2202三位性格更亲切随和的小姑娘，并未轻易成为好友。

安迪觉得她们都本性不坏，但是又和曲筱绡一道，点评樊胜美是职场油条、关雎尔教条主义、邱莹莹七窍未开，一一道出她们的狭隘之处。

诚然，安迪和曲筱绡并非完美无缺，后者甚至充满争议，但是两人作为富裕阶层，敏锐地发现了属于新中产的焦虑症：她们全心全意遵循上一阶层制定的规则，模仿精英的生活方式，

因而无从创造属于自己的话语体系，作为社会结构的主要组成、经济发展的直接动力，却只能站在任人评判的位置。

为了维持与富裕阶层和精英群体的相似，樊胜美要费尽心力进入上流社会交际圈，关雎尔亦步亦趋地跟在安迪后面、从专业知识学到生活方式。

然而又在工作、生活、感情危机突然降临的时刻，惊慌失措，显现出内里的空虚——而这些由家庭背景、成长经历造就的决断力，就不是可以简单用金钱可以购买的了。

现形的“阶级”，彰显的正是队伍日渐扩大的中国新中产在自我话语上的匮乏。

中国新中产：寻找新的话语资源

按照国家统计局 2014 年的调查报告，以平均三口一家计算，家庭年收入 6-50 万元，成为界定我国城市中低收入群体的标准。中国新一代“中产”，首次得到了官方的数字化界定。

按照这个标准，尽管仰望着 2201 和 2203 的两位富裕业主，2202 的樊胜美与关雎尔，也算是城市中产，如果按照原著后续发展，樊姐摆脱家庭的拖累、关关顺利转正、小邱网店日益兴隆，那么她们三个都会是中国最典型的中产，代表中国绝大多数城市青年的生存状态。

“中产”的名字固然动听，然而如果只能成为富裕阶层的模仿者，那么她们的生活，或许“舒适”，但永不“体面”。

因而，《欢乐颂》看起来是不同背景青年男女试图在上海立足，实际上则是一群以不同路径抵达中产的人们试图创造新的精神之都。

最无所挂碍的邱莹莹，对安迪二人的高端生活，坦然羡慕，但从不模仿，毫无自卑与嫉妒，充满乐观、进取与知足，展现了蓬勃如野草一般的生命力。

在别人眼中没心没肺、憨傻天真的邱莹莹，反而率先通过开网店这种充满个人特色的方式弯道超车，创造了属于自己的成功之道。

而经过一路挑选的樊胜美，兜兜转转还是做回了王柏川小公司的老板娘，放弃了嫁豪门钓金龟，开始经营

一份自己的产业。

而屡屡与曲筱绡在金钱观上发生冲突的赵医生，则始终凭借自身的智力、才华与情趣，让曲筱绡欲罢不能。

2202 的小小空间，成为了中国新中产的汇集地。她们既对抗着来自原生家庭、传统社会的阻挠，又反击着来自富裕阶层、上流社会的打压，在当代社会中顽强生存。

在安迪和曲筱绡不带她们一起玩耍的时间中，这三位姐妹相互鼓励、相互帮助，为自己的生活赋予价值和意义。

诚然，《欢乐颂》中，关雎尔、邱莹莹的智商不足以和安迪媲美，樊胜美的金钱和爱情也无法与曲筱绡对抗，智商不同无法成为朋友、财富差距不能愉快玩耍，但是她们依旧在创造着自己的话语资源和价值体系，在板结社会中开拓属于中产阶层的空间，奏出自己的欢乐之歌。





每天睡足 8 小时？没必要

Point/ 十几岁的孩子大脑正在发育，需要更多的睡眠。若非如此，就没有必要每晚睡眠 8 小时——除非你白天感到昏昏欲睡。

在当今世界中，没有人得到足够的睡眠。自从爱迪生发明了电灯、照亮了黑夜之后，就一直听到人们抱怨睡眠不足。然而，近些年来睡眠问题又出现了新的紧迫性——有关专家警告我们：手机、笔记本电脑和电子阅读器正在妨碍我们的睡眠。

现在，针对非洲和南美洲狩猎采集者成年人进行的一项新的研究发现，他们平均每晚的睡眠时数仅为 6.9 至 8.5 小时，不比生活在工业化国家的人们睡眠时间更长。况且，他们极少打瞌睡。然而，不久前发表在《当代生物学》（Current Biology）杂志上的一项研究成果表明：这些成年人很健康，并没有觉得睡眠不足。该研

究论文的资深作者、加州大学洛杉矶分校的神经科学家杰罗姆·西格尔（Jerome Siegel）称：玻利维亚、坦桑尼亚以及南非的三个人类群体相距遥远，但他们在睡眠时数和睡眠习惯上有着惊人的一致性；有关我们的祖先到底睡眠多长时间、现代人类睡眠多长时间才是最有利的，该研究打破了一些谣传。40 年来，西格尔一直在研究人类和其他动物的睡眠。

19 世纪 70 年代，发明了电灯泡；后来，电视、互联网和其他高科技设备发展起来。因此，研究人员认为：那些进行狩猎采集的祖先养成了“自然睡眠”的习惯，跟他们的睡眠水平相比，我们现在的睡眠时间缩短了。

尽管没有数据资料，一些研究人员却认为我们的祖先从黄昏一直睡到黎明，因此他们比工业化国家中的人们平均每天多睡 2 至 3 小时。因此，医生们建议成年人每晚平均睡眠时间为 8 至 9 小时（而美国国家睡眠基金会建议成年人每晚睡眠 7 至 9 小时）。但是，这些建议一直困扰着西格尔，他说：“我们需要确保这些情况是事实，然后才能告诉人们——他们需要更多的睡眠。”

西格尔无法回到过去亲自观察我们的祖先进行多长时间的睡眠，但是他可以研究在南美洲和非洲生活的、工业化以前的人类群体，观察他们的睡眠模式。为了搞清楚他们每晚的睡觉时数，西格尔利用了可以佩戴的活动监测设备——Actiwatch2，这是一款类似于 Fitbit 的腕戴式设备，可以全天候地测量人们的睡眠和觉醒模式，还可以测量处于光亮状态下的时长，这种设备一次充电就可运行多达 28 天。西格尔跟一个由人类学家构成的国际团队合作，他们把这些活动监测手表捆绑在三个偏远的人类群体中 94 个成年人的手腕上。这三个群体分别是：玻利维亚的齐玛内人（Tsimané）、坦桑尼亚的哈扎人（Hadza）和纳米比亚的桑族人（San）。这些设备总共记录了 1165 天的睡眠资料。

当西格尔及其研究小组分析这些资料时，他们发现：在所有三个群体中，睡眠时间（包括短暂清醒时段在内的全部床上时间）都是相同的——每晚在 6.9 至 8.5 小时之间，实际的睡眠时间为每晚 5.7 至 7.2 个小时。在冬季，他们中绝大多数人多睡一个小时。他们直到日落之后再过 2.5 至 4.4 小时才去睡觉，只有当温度下降、天气转凉时才会打瞌睡。当气温最低时，他们都恰好在黎明之前醒来，只有桑族人夏季时在日出之后还会再睡上一个小时。西格尔说：正如有关欧洲前工业社会的报道，这些人在夜间并不醒来，不把一夜分作两段来睡。他们也没有报告失眠的情况，他们的语言中甚至还没有一个表达“失眠”的词。



事实证明，所有三个群体中的人们睡觉时间都不比我们这些工业化国家中的人们更长。2002 年，美国抗癌协会针对两百多万人进行了一项具有里程碑意义的研究，那次研究的数据表明：绝大多数人平均每晚睡眠时间为 6.5 至 7.5 小时。研究论文的合作者、纽约亨特学院研究哈扎人的进化生理学家赫尔曼·庞泽（Herman Pontzer）说：“这里发现的重大情况是，狩猎采集者的睡觉模式跟我们没有太大区别。”

研究小组还了解到：在调节睡眠方面，凉爽的气温可能跟光线的明暗变化同样重要，因为这些人天黑之后很久才去睡觉，天亮之前就醒来。西格尔说：“尽管光线的明暗对于睡眠很重要，但是从进化的角度来看温度的高低可能更为重要。”这表明有一点共同的认识可能是正确的：要想使睡眠质量更高，夜晚就要将恒温器调低一些，要么就打开窗户。

十几岁的孩子大脑正在发育，需要更多的睡眠。若非如此，就没有必要每晚睡眠 8 小时——除非你白天感到昏昏欲睡。加州大学圣地亚哥分校睡眠研究人员丹尼尔·克里普克（Daniel Kripke）没有参与这项研究，但他同意这个观点：“我倾向于相信，人们每天应该睡 8 小时是无稽之谈，一派胡言！”

足球这件小事

Point/ 足球这道菜，你吃过成千上万遍，却永远猜不到下一盘会是何种味道。

很多人号称自己是狂热的球迷，了解关于足球的每一丁点历史，可你如果问他们，足球上有多少个五边形，多半就会说上周末谁打的那脚球真精彩，然后假装没听见你的问题。“但是我感觉是蒙的。”他们又肯定地补充道。这正是这项运动最大的魅力——惊人的煽动性，在世界杯或者欧洲杯等大赛期间，摇身就能成为实用的缓解尴尬话题，席间刚冷场，一句“英格兰昨儿踢得真是差劲啊”，立马就会把气氛烘托到一个新的高度。

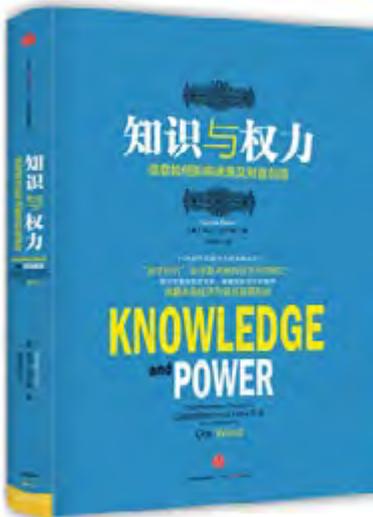
不过这种全民狂欢也会给很多人带来苦恼，安伯托·艾柯觉得对每个人一开口就谈足球特别不礼貌，不幸的是他生活在意大利。他说如果我是吹竖笛的，乘地铁时跟一位美女搭讪，不等人反应就说：布吕根的新专辑听了么？第二乐章的行板太慢，刚开始的节奏根本不能接受！哦，我知道了，您喜欢F大调，您喜欢一些德国作曲家的戏法。妙极了，那里得加一些巴洛克的修饰吧，但是……等等诸如此类的，这种行为看着荒谬透顶，可话题换成足球，一切就顺理成章了。每个人一开口就问我没见过皮耶罗，喜不喜欢尤文图斯，意大利被淘汰的时候有没有哭得难以入睡，仿佛在谈论天气一样自然轻松。

同样深受其害的还有广大妇女团体，《周六夜现场》有一期讽刺卡夫卖的食品里附赠给主妇的玩具，主人公处于一大堆看球的男人当中，她笑盈盈地替他们拿比萨、倒啤酒，然后迷茫地看了一眼电视上的比分，重复若干次后就兴高采烈地玩起自己那些用water这种词语填字的游戏，或者只有三步的跳跳棋这种玩具去了。玩具是有些蠢，可这也能说明球赛期间的女人们是多么地无聊又无助啊。

此之蜜糖，彼之砒霜，足球对爱它的人们来说，就是最大粒的多巴胺。上一个周末凌晨我从床上艰难地爬起来，打开电脑，看了一场据说全球受众十几亿的比赛。在众星璀璨的A队进球之际，我不禁想到，如果外星人在监视地球，这当儿看到地球上均匀分布的点突然一致地爆发出一些单音节的噪声，他们会不会很奇怪？他们的文明已经高到可以监视另一个文明了，可他们当真能理解这种足球现象？很多人愿意把足球类成文明的战争，现在足球更像是一场货币战争，越来越弱化民族和忠诚。

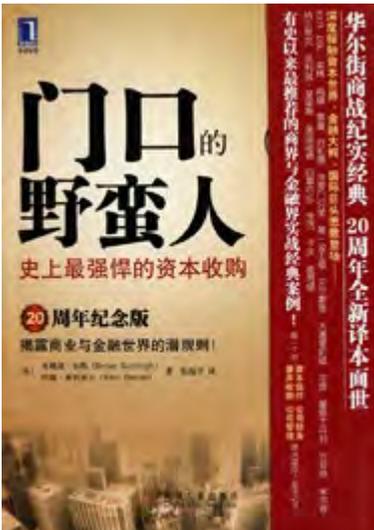
在前年世界杯的一个全民难以入睡的晚上，我和一个朋友走上街头去看半决赛，满街都是烧烤和暴躁的群众，整个城市都跟着火了一样。最后我们避开人群去快餐店就着炸鸡可乐，寂静地看完了那场史无前例的7:0，我的朋友是新晋球迷，还不适应球迷动辄需要的倒时差，他在那里打盹的时候，几乎每次往下一点头，电视里就会进球，他被惊醒，然后木然地看我一眼。“我们看的这场比赛好精彩。”他说。可在黑暗中，我正紧锁眉头：足球这道菜，你吃过成千上万遍，却永远猜不到下一盘会是何种味道。





《知识与权力》

《知识与权力》是当今世界最重要的经济学家、数字时代三大思想家之一乔治·吉尔德的最新重磅作品。在西方，《知识与权力》被认为是将重塑经济学，重新设定人们讨论经济学时措辞的重要作品，也被认为将会改变人们判断政府行为对经济造成影响的方式。无论对于政府、智库、学者还是企业家、创业者等，这都是一本不容错过的经济学大作。



《门口的野蛮人》

布赖恩·伯勒的《门口的野蛮人》一书被评为 20 本最具影响力的商业书籍之一。该书用纪实性的报道记述了 RJR 纳贝斯克公司收购的前因后果，再现了华尔街历史上最著名的公司争夺战，全面展示了企业管理者如何取得和掌握公司的控股权。门口的野蛮人被华尔街用来形容那些不怀好意的收购者。

昨夜星辰

文 / 国鑫 华玺财富济南分公司行政主管

还是会记得，你的笑。在某个忽然惊醒的深夜，在某个烟雨蒙蒙的午后，在某个鸟语花香的清晨。你用你温暖的余热，来慰藉我无所依托的余生。常常会感觉，生活像一篇写成的文章，精美动情，却因为想不到一个煽情的开头而全部放弃。我一字一字将从心里流出的文字删除，将难得一现的灵感毁灭，却别无他法。人生，就是一段学习别离的旅程。

常常会跌落至满是思念的深渊，在将要溺亡的边缘挣扎，在一圈圈经久不散的涟漪中平复伤痛。一直以为你会牵着我的手，从蹒跚学步到跌跌撞撞，最后亲手把我交给那个接替你包容我疼爱我保护我的他。可是你却中途退场，在我羽翼初丰的那个阴霾午后，在那条没有归途的路上渐行渐远，最终淡出我模糊的视线。建立了20余年的安全感，一瞬间坍塌的支离破碎，从那天起，我再没有一个完整的家。记忆里，是坐在你肩头，等待许久来兑换限量的酸奶，那晶莹的玻璃瓶，折射着一个孩子单纯的渴盼；记忆里，是牵着你的手，春光里拥着郁金香灿烂的笑，那不散的暖阳，铭刻下一个女孩无忧的时光；记忆里，是伏在你怀里，穿行在就是济南熙熙攘攘的路上，那周全的保护，记录起整个童年被溺爱的岁月。当成长把交流变成桌角热腾腾的早餐，爱和依赖就这样被深深压抑在心底，本想等待，等待我的长大，等待我独立，等待我对你的报答，却不想等待变成永远的失落。

直到我拥有了他。那个和我血肉关联却只是初见的人儿；那个素未谋面却一往情深的人儿。相见那一瞬，

伤痛被抚平，满眼变成他笑靥如花的未来。虽然还是会有一带而过的感伤，如果你在，对他加倍的宠溺一定让他变得更加任性一些；对他无尽的包容一定让他变得更加顽劣一点，然后抱憾一笑。终于后知后觉，你那颗无限关爱无限牵挂的心，不是牵扯，而是深爱。

他的到来，成为我幸福的羁绊，安静的我因为他而愿意疯狂的跑动玩闹，笨嘴拙舌的给他讲自己胡编乱造故事，惜字如金却总能和他滔滔不绝的讲话。与他一起读书、画画、听歌、旅行。像极了以前你对我的样子，同样把曾经渴盼你带我远行却未曾实现的愿望加倍补偿在他身上。带他去听海涛呼啸拍击心灵深处的声音；带他去登陈年积雪沉淀千古文化的山峦；带他去逛车水马龙蕴含城池气息的古城；带他去嗅春暖花开散发清新幽香的花池……见识，远远超越品牌。是的，明媚的阳光，清澈的湖水，在他幼小纯白的心灵沃土上滋生着一片蕴含天下美景无边无际的视界，无可取代。经历了你的经历，重复着你的重复，忽然明了，爱却不表明，不是不想是真的不需要。

我悄悄站在他身后，只是不想惊扰那份全神贯注，让他独立感知世界，却会在伤害到来时全部抵挡；我静静藏在他周围，只是不想替代那种思考模式，让他放手拥抱万物，却会在风雨突降时完全遮挡。其实，退出正是因为想要去保护。只怪，觉悟时人已远。

岁月把人掠走，却留下一片牵挂，挂在天空熠熠生辉。昨夜星辰，却永远的照亮着余生长路。

工作路上



Way To Work



Korea



团建之韩国行

GIO 华兴控股

华兴商道 财富共享

致力于成为全球领先的资本整合运营商
与华兴一起 共赴前程



敬请关注华兴控股官方微信

北京市朝阳区建国门外大街永安里甲3号德润大厦B座9层 100022 | TEL:010-65699866 | FAX:010-85289448 | <http://www.hxkgjt.com> |

金融 | 矿产 | 房地产 | 商业地产 | 互联网 | 新材料 | 农业 | 文化 | 公益