

GIO 华兴控股

華興人

华兴商道 财富共享

· 2017.09 ·



GIO



TICKET

0023456
FLA & BUR 6



在我们的教育环境里，孩子总是非常被动。在家里，他们要听父母的话，在学校，他们要听老师的话。家长和老师扮演了一个绝对权威的角色，孩子做错事了，可以任意惩罚，甚至没做错，赶上父母心情不好也能挑出错误来。别以为孩子小什么都不懂，他们心里能够感受到自己被压抑，而这个压抑是无法通过努力来改变的，因为他们不可能脱离父母和老师。

但在游戏中不同，孩子们可以靠努力改变自己的地位，也许他们玩的没有成年人好，甚至被大人们当做游戏水平差的代名词，但他们仍然满怀希望地去努力提高，去实现现实生活中不能实现的梦想。作为家长，我们应该想一想，孩子们之所以沉迷游戏，是不是我们在不知不觉中推波助澜？他们只是想要被别人认可，只是想要获得快乐，这些你是否给了孩子？孩子的对游戏的痴迷，又是否可以合理引导？

此外，我们应该经常反思，自己是不是真的做到了言传身教。现在的情况是，很多父母下班一回家就抱着手机玩游戏、追剧，而让孩子去一边做作业。仔细想想，我们是不是经常让孩子多读书，自己却整天拿手机看段子跟着傻乐？我们是不是经常让孩子好好学习，自己却安于现状不思进取？父母的一言一行，都是孩子的榜样，自己都做不到，又拿什么要求孩子？

摘自《葛小松：王者荣耀有错吗？错的可能是我们自己》



BUSINESS ROAD GIO WEALTH SHARING

GIO 华兴控股

主办 Host:

GIO 华兴控股集团 GIO Holding Group

地址 Address:

北京市朝阳区永安东里甲3号院1号楼德润大厦B座9层

Floor 9 Tower B Derun Building No.3 Yong An Dong Li, Chaoyang District, CBD, Beijing, China

邮编 Post Number: 100022

电话 Tel: 010-65699866

传真 Fax: 010-85289448

网站 Web: www.hxkgjt.com

总编 General in Chief:

葛小松 Ge Xiaosong

编委会主任 Editorial Director:

张钟玮 Zhang Zhongwei, 季鹿颖 Ji Luying

专家顾问 (排名不分前后)

吉姆·罗杰斯、卞洪登、陈敏、魏庆辉、张燕生、马晓河、王广谦、王国刚、刘世锦、刘慧勇、李德、李扬、张汉亚、张长春、周其仁、陈东琪、贾康、李连仲、何力生、杨丽、姜振东

主编 Chief Editor:

张蕊、邢磊、闫国荣、柴娟

投稿邮箱 E-mail Submission:

zhangrui@hxkg.cc

编辑部电话 Editorial Department:

010-65699866 转 8013

目录 Contents

卷首语 01

企业文化 04

企业动态·新闻速递 05

企业动态·华兴荣誉 09

华兴人物·专访

带着公益情怀做金融——新华网专访
GIO 华兴控股总裁葛小松 10

行业观察

21 世纪最新生产力——游戏力 13

特色小镇核心灵魂是产业，不是旅游，更不是地产！ 18

中国出境游持续高热 入境游赤字亟待改善 24

华兴焦点

GIO 华兴控股集团联合多家机构共同成立“智能科技基金联盟” 29

《鲛珠传》首映星光熠熠，
葛小松总裁红毯亮相 31

华兴公益

GIO 华兴控股集团公益捐赠活动暨
沂山华兴幼儿园揭牌仪式隆重举行 34

品味·生活 36

好书推荐 55

华兴人 56



华玺财富
HUAXICAIFU

一心为您
实现财富梦想



GIO 华兴控股

GIO 华兴控股集团是一个富有理想和激情的团队，充满着追求创新的进取精神和蓬勃向上的朝气。开拓创新是公司发展永恒的原动力。公司未来广阔的发展空间，是员工最好的职业平台。

公司为员工提供可持续发展的机会和空间，努力创造公平竞争的环境。只要你付出思考和努力，虚心学习，不断进步，最终你必会获得公正评价。更重要的是，这种善于学习的心态本身就是获得成功的要素。

团队意识与强烈的事业心是公司力量不竭的源泉。你会发现个人的聪明才智只有融入团队才会获得更好的发挥、才能取得更大的成就。以公司共同目标和整体形象为前提，公司提倡个性发挥，为员工提供广阔的发展空间。我们期待看到你在这和谐、理想而富有激情的环境中一展才华，和公司一起成长。

企业理念：

诚信合作，开拓创新，人才是公司的生命

核心价值：

通过不断地创新和提高，为客户创造价值

经营宗旨：

遵纪守法、诚实经营、以人为本、尊贤重仕、居安思危、追求卓越

企业精神：

信誉至上、开拓创新、坦诚待人、共创共赢

服务理念：

精心投资、协同共赢

企业口号：

华兴商道，财富共享



葛小松总裁受邀访问新华网并接受专访

3月24日，葛小松总裁受邀访问新华网，与新华网业务部门领导围绕今后的合作事项进行了深入交流。之后，双方就旅游、动漫、音乐小镇等文化产业领域项目的合作前景交换了意见。



GIO 华兴控股 MBA 整合实践学员参加“IPP 总动员”

4月7日，GIO 华兴控股 & 北大光华 MBA 整合实践项目举行了“IPP 总动员”活动，希望通过活动让企业、教授、同学们加深团队默契程度，助力 MBA 整合实践项目的开展。



GIO 华兴控股与中国化工集团举行合作签约仪式

4月11日，GIO 华兴控股与中国化工集团下属的中化化工科学技术研究总院签订了合作框架协议，总裁葛小松和中国化工集团股份有限公司总经理陈虹见证了本次签约仪式。



北大光华 MBA 整合实践项目汇报会议在 GIO 华兴控股总部召开

4月13日，北大光华 MBA 整合实践项目汇报会议在总部召开。在项目导师、北大光华组织与管理系助理教授张闰龙的带领下，两个小组共 10 名学员与葛小松总裁商讨了整合实践项目的具体事宜。



GIO 华兴控股 & 北大光华

2017 “MBA&MSEM 全国公开课” 北京站

5月6日，GIO 华兴控股 & 北大光华管理学院 2017 “MBA&MSEM 全国公开课” 在北京大学阿里巴巴报告厅隆重举行。光华管理学院院长刘俏、组织与战略管理系教授张志学带来了 3 小时的精彩演讲。



GIO 华兴控股投资苏州硒谷科技，提前布局农业 3.0 时代

5月6日，GIO 华兴控股与苏州硒谷科技有限公司签署了战略投资协议。总裁葛小松、硒谷科技董事长尹雪斌出席了本次签约仪式。此次签署《战略合作协议》是双方深化合作的重要举措和成果。



GIO 华兴控股与保定市望都县签约，共同发展秸秆新材料科技

5月18日，2017 中国·廊坊国际经济贸易洽谈会在廊坊举行。在本届经洽会上，总裁葛小松与河北省保定市望都县常务副县长杨保军签署了战略合作协议，将与望都县共同发展秸秆新材料科技项目。



GIO 华兴控股与中国医药教育协会签署战略合作协议

5月19日，GIO 华兴控股与中国医药教育协会共同签署战略合作协议，总裁葛小松、GIO 天时国际副总裁宫照华、中国医药教育协会会长黄正明等出席了本次签约仪式。



GIO 华兴控股公益捐赠活动暨沂山华兴幼儿园揭牌仪式隆重举行

6月9日，GIO 华兴控股公益捐赠活动暨沂山华兴幼儿园揭牌仪式在山东省临朐县隆重举行。济南军区领导、中央纪委领导、总裁葛小松、临朐县有关领导及社会公益组织负责人出席本次活动。



北京大学光华管理学院举行 2017MBA 整合实践项目闭幕式

6月10日，由北京大学光华管理学院主办，GIO 华兴控股联合主办的 MBA 项目整合实践项目结项总结暨闭幕式成功举办。企业方代表、GIO 华兴控股品牌事业部总经理张钟玮参加并致辞。



GIO 华兴控股与黄山旅游集团举行合作签约仪式

6月10日，经过一年半的考察、洽谈，GIO 华兴控股与黄山旅游集团正式签约，共同成立专项旅游产业基金和景区投资管理公司。双方表示将在今后充分发挥各自优势，合作发展旅游产业基金业务。



葛小松总裁出席中国政法大学金融创新与法制高级媒体班开班仪式

经过几个月的初审、面试和评定，中国政法大学金融创新与法制高级媒体班（第三期）开班仪式于6月17日正式举行。集团总裁、互联网金融法律研究院理事长葛小松出席了本次活动并致辞。



葛小松总裁出席中科院第五届战略与决策高层论坛，功能农业抢占改革制高点

6月25日，由中国科学院主办，《中国科学院院刊》承办，GIO华兴控股集团、苏州硒谷科技、中国科学院科技促进发展局等多家机构共同协办的“战略与决策高层论坛”在北京举行。



GIO华兴控股联合多家机构共同成立“智能科技基金联盟”

7月4日，由GIO华兴控股与知投资本、贵阳银行等多家机构共同发起的“智能科技基金联盟”启动仪式在北京举行。旨在用专业、精准的智能科技资本力促进智能科技成果高效转化，引领新的“中国创造”科技革命。



《蛟珠传》首映星光熠熠，葛小松总裁红毯亮相

8月6日，由GIO华兴控股联合出品的九州奇幻巨制《蛟珠传》在京举办了盛大的首映礼。监制陈嘉上、制片人樊斐斐、导演杨磊、视觉导演陆贝珂携主演王大陆、张天爱一同现身，葛小松总裁红毯亮相，一时间引来媒体疯狂拍照。



葛小松总裁出席“全国中医药健康服务与康养产业发展（遵义）论坛”新闻发布会

8月11日，由中国医药教育协会和遵义市人民政府主办的“全国中医药健康服务与康养产业发展（遵义）论坛”新闻发布会在人民大会堂新闻发布厅隆重举行。在致辞环节葛小松总裁从市场和投资角度出发，提出了三点建议。



GIO 华兴控股集团荣获“捐资助学先进单位”称号

爱心点燃希望，奉献成就未来，为进一步弘扬捐资助学的良好风尚，营造全社会关心支持教育发展的浓厚氛围，经山东省临朐县人民政府讨论研究，决定授予GIO 华兴控股集团“捐资助学先进单位”称号。



葛小松总裁出席“成都国家中心城市产业发展投资说明会”并接受记者专访

9月13日，“全国民营经济新闻宣传工作座谈会暨中国城市总商会发展峰会——成都国家中心城市产业发展投资说明会”在成都召开。葛小松总裁出席致辞并接受成都电视台采访。



带着公益情怀做金融 — 新华网专访 GIO 华兴控股总裁葛小松

资本市场从来都是风起云涌，随着国际国内发展环境的日益复杂，面临的机遇与挑战更为多样。面对激烈的市场竞争，如何把握方向砥砺前行？近日，新华网对GIO华兴控股集团CEO葛小松进行了专访。

双向发展 稳中求进

“这些年来，我们基本可以保证资本回报率在20%多。”访谈伊始，葛小松便直接亮出了GIO华兴控股集团的成绩单。

至今已走过七个年头的华兴控股是一家拥有央企背景和金融投资控股集团，先后控股或参股了190多家企业和大型集团，现有资产1600多亿元人民币，全国拥有2万员工，累计所投企业员工超过30万人。

葛小松表示，华兴控股长久以来一直坚持股权投资和产业投资双轮驱动。业务涉及资产管理、股权投资、基金管理、农业产业投资、文化产业投资、政府产业基金、地产基金、投资银行和海外业务等领域。

“华兴控股可以取得现在的业绩，是因为稳中求进是我们一直奉行的理念。”谈及华兴控股的发展道路，葛小松表示，矿业、农业、地产业一直都是华兴多年来专注深耕的优势领域。“做投资的前提就是要把整个产业链条研究透，抓住重点部分着力布局，对于其他分支，我会通过参与投资的形式，辅助整个产业链条不断向前发展。”纵观华兴控股的运营脉络，处处体现着缜密与谨慎，冷静观望，布局长远。

正因如此，对于时下火热的投资热点，葛小松有着自己的看法：现在中国正处在一个经济转型期，企业都在调整自己的发展方向，很多人会把目光集中在新生事物上，比如外卖、网约车、共享单车，都是资本角逐的战场。但是投资不是赌博，相对而言，华兴控股更愿意坚持中长期投资，我们希望的是能够通过科学化、规范化、长期性、分散化的投资管理战略实现盈利。

华兴控股的新机遇

十三五规划指出，要支持节能环保、生物技术、信息技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业发展，支持传统产业优化升级。随着新兴产业的加速爆发、裂变，华兴控股也迎来了新的机遇与挑战，“我很关注新兴产业，包括TMT领域、智能制造、生物医药、人工智能等。”

在去年底的“重科技崛起”论坛上，葛小松提出了“让资本成为重科技背后的力量”的概念，他表示，围绕“重科技”开展的科技创新和产业化，势必打开新的蓝海，帮助中国经济实现新的飞跃。

对于如今异常火爆的人工智能领域，葛小松态度谨慎，“长远看来，人工智能前景十分光明，但我们现在所处的，只是一个初始阶段。现在人工智能的火爆，出现大量公司，但如果缺乏核心技术，这些公司将会很快死掉。”

除了新兴产业，旅游、影视、文化领域也逐渐成为华兴控股关注的焦点。与海景基金共同创立巨匠文创产

业基金，参与投资由姚明发起的曜为资本体育基金……华兴控股在文化投资领域的脚步越走越远。

在拓展全球市场方面，葛小松同样有所动作，“作为丝绸之路国际商协会联盟的副会长，我一直在积极倡导与丝绸之路沿线国家的合作，借助华兴控股集团的资源优势，打造丝路各国企业的高层交流平台，进一步推动全球资源优化配置。”

此外，2015年，华兴控股还邀请国际投资大师吉姆罗杰斯成为集团特别投资顾问，为集团提供国际化的视野与商业思维；2016年，华兴控股与罗斯柴尔德家族签署了战略合作协议，积极寻求国际化的合作，放眼世界。

在创造社会效益中实现经济效益

“在投资方面，除了本身投资利润回报之外，我们会更多考虑这个项目能带来的社会效益和价值传承。做金融和投资，是要带着一些公益情怀的。成功的企业家，并不仅仅体现在他的事业上，更主要的是他肩负了多少社会责任。”在葛小松看来，创造财富，是一个企业家的本职工作，创造价值，是最基本的社会责任，在这个基础上，企业家还要用自己的能力，去传递正能量。

葛小松的社会责任观绝非只停留在口头，此前，华

兴控股出资修建了西柏坡华兴幼儿园，为革命老区的适龄儿童提供了设施齐全的教学场所；与中国政法大学联合成立了全国首家互联网金融法律研究院，希望通过中国政法大学的学术理论与华兴控股集团的行业实践相结合，系统研究互联网金融行业的发展及监管问题并提出可行性建议；与北京大学光华管理学院签署了合作协议，大力支持光华MBA整合实践项目和全国公开课，为培养新时代商业人才作出贡献。

“社会责任感不仅会帮助企业健康成长，企业的财富和影响力更能推动社会的进步，”从帮助他人的过程中，葛小松感到了快乐，也更加坚定了要将公益事业进行到底的决心，“我希望自己能够带动更多人，履行社会责任，发扬公益之心，在繁衍财富的过程中，繁衍善良、希望和文明。”





21 世纪最新生产力——游戏力

文 / 陈龙

将游戏与现实目标相结合，会产生一种新的生产力，一种推动未来商业和社会的力量。

蚂蚁森林：绿色金融、公益与游戏的结合

2016年8月，支付宝推出了一款叫蚂蚁森林的产品。在用户同意之后，支付宝可以追踪和衡量用户的低碳行为，根据科学模型换算成绿色能量；用户不但可以收集自己行为产生的能量，还可以收集好友的能量；在能量收集的过程中，一颗小树在支付宝里面慢慢长大，等长到一定规模时，绿色资

本和公益机构（例如阿拉善基金会）合作在沙漠里种下一颗真正的树。上线不到半年，超过2亿用户开通了蚂蚁森林，成为互联网史上集票粉丝最快的应用之一，每天减碳超过2500吨，已经种下100多万棵树。

蚂蚁森林的成功之处在于，它既是绿色金融——用移动支付和大数据衡量低碳行为，是公益，还是游戏。它让喜欢玩游戏的人找到了真实生活中绿色公益的意义，让喜欢做公益的人觉得没有那么枯燥，好友之间的互动压力又极大地提高了游戏的趣味性。对于绿色资本和公益机构来说，不但对用户传播了绿色理念和品牌，而且其种树减碳行为和用户减碳行为相匹配、相激励。

在成功的手机应用中，有意或者无意，设计者大都运用了游戏的元素。对80后、90后来说，游戏陪伴了他们的成长，游戏是生活中的必需品、常用品，很难想象没有游戏的生活。实际上，现在的游戏玩家已经分布在各个年龄段，女性玩家也不甘落后。甚至有报道说，在接受调查的CEO、CFO及其他高级主管中，有61%的人每天在工作的休息时间玩游戏。全球每周花在游戏上的时间已经超过30亿小时。

做游戏是人类的一种基本行为，理解并迎合这种行为方式，对商界来说，是一门必修课。人们经常说：“玩的时候，尽情玩。工作的时候，认真工作”。现在，这句话已经过时了，玩的时候尽情玩，工作的时候，也应该尽情玩。因为将游戏与现实相结合，会产生一种新的生产力，一种推动未来商业和社会的力量。

认识游戏的力量

一个迫切须认清的事实是，全世界有一个庞大群体一直没有得到主流社会足够的重视：游戏玩家。过去，主流社会一直和玩家群体处于对立状态，前者在道德上抨击后者，认为应该对他们严加管教。在美国，曾经有一些政客甚至提议对游戏课以重税，让它变成一种平常人负担不起的生活方式。这是一种简单粗暴的态度，即游戏归游戏，现实归现实。重新认识游戏的力量，要率先打破游戏和现实之间的樊篱。

美国有1.83亿活跃的游戏玩家，他们每周玩电脑和视频游戏的时间平均为13小时。全球范围内，中东有400多万游戏玩家，俄罗斯有1000万，印度有1.05亿，越南有1000万，墨西哥有1000万，中南美洲有1300万，澳大利亚有1500万，韩国有1700万，欧洲有1亿，中国有2亿。

从根本上说，游戏带给人乐趣，所以沉迷游戏并没有什么特别，但是如果有人沉迷一款无法获胜的游戏，那就值得研究了。“俄罗斯方块”就是这样一款游戏，只要你玩，你一定会失败，但这是历史上最受人追捧的单机游戏。

没有人喜欢失败，那么玩家为什么愿意花这么多时间来失败而自乐此不疲？各种版本《愤怒的小鸟》已经被下载10亿次了，10亿个人会犯错吗？《Windows纸牌》（Windows Solitaire）游戏，玩家在该游戏中花费的总

时长高达 90 亿小时，这样枯燥无聊的游戏，到底有什么神奇的力量，令玩家体会到“让快乐的颤抖顺着你的脊柱向下蔓延”？对此，我们所知甚少。但是我们知道，在游戏的虚拟世界里，你可以死去，也可以重生，这里没有面试和年终绩效考评，没有就业率，失业率也为零。

自 2004 年《魔兽世界》这款大型角色扮演游戏推出以来，全球玩家在这款游戏上花费的总时长为 500 亿小时，相当于 600 万年。如果把这个数字放在地球演化的长轴里，我们会看到这样一个惊人的坐标：600 万年前地球上第一次出现了直立人科动物，也就是说，从人类的祖先第一次站起身来行走到今天的时间，大致等同于人类花在一款游戏上的时间。从这个尺度来看，人类玩《魔兽世界》所用掉的时间，相当于人类物种演进的时间。这就是游戏的力量。如果我们排斥游戏的力量，那我们就错过了一个巨大的机会。

游戏塑造行为

游戏的意义超出游戏本身。大量研究表明，游戏可以重塑消费者行为，甚至激励人们做出不寻常的事。也许很多人对这个观点还有点陌生，但实际上，除了前面提到的蚂蚁森林，已经有大量这方面的案例出现，包括在金融领域。

对年轻人来说，赚钱很辛苦，省钱更是个很困难的事情。这是个痛点，也是个机会。讲道理谁都明白，但是怎么让乏味的事情变得有趣呢？答案是游戏，游戏可

以带给人动力和乐趣。

早在 2007 年，美国 Mint 公司（mint.com）采用了这样一种机制：想攒钱去夏威夷旅行吗？从菜单中选择一个选项，在你向它存入更多资金的过程中，有一个计量器显示你在财务上距离开往夏威夷的航班还有多远。你存得越多，计量器显示离你的目的地就越近。

要让消费变得理性，这是最让人痛苦的事情。Mint 网的做法是，它给每个用户一种理财积分，如果用户采取了攒钱、避免不必要的花费、消费不超预算等负责任的行为，积分就会上升；相反，如果用户进行了不负责任的消费行为，积分就会下降。另外，用户还可以选择与拥有相似目标的用户进行 PK，这种竞争机制让用户有更强烈赢的欲望，为了赢而节俭，节俭也就变得更有意义。

在被 Intuit 公司以 1.7 亿美元收购之前，Mint 已经拥有 150 万活跃用户。几年前，瑞典几名创业者开发了一款与 Mint 功能类似的手机应用程序 Qapital。一位女性用户说，这款应用不仅让她“管住自己的手，不再疯狂购物，而且还能养成储蓄的好习惯”，而之前，她曾经因为把信用卡刷爆而夜不能寐，甚至“做梦都梦到有催费的账单寄来。”

在这款手机应用上，用户可以设定自己的消费目标——比如每月食物开支 300 美元，并明确一个储蓄目标。这样，凡是在消费目标之外的钱都会“流向”储蓄目标。

Qapital 的一个独特之处是“储蓄触发条件设定”功能，即一旦你的行为符合某个设定条件，它就会将你事先绑定银行卡中一定数额的钱转为存款（也可能是捐给慈善机构）。这样一来，每当你想纵情花钱时，就得三思而行了。比如，你在宜家买了特价衣柜，或出行没有打车而是坐地铁，这款应用就会帮你存钱。如果你每花 3 美元在星巴克买一杯拿铁咖啡，这款应用就会自动向慈善机构捐款 1 美元。蚂蚁森林也运用了类似的理念。

3 年前，美国杜克大学心理学及行为经济学教授丹·艾瑞里（Dan Ariely）加盟 Qapital，成为该公司首席行为经济学家。丹对人们行为与心理之间的联系有着深刻理解，他提出运用“反目标”理念来矫正用户消费习惯。按照这一理念，所有类别的消费都相互联系，比如你这个月网购金额超出预定数目，那么 Qapital 将自动降低你看电影的预算。丹是畅销书《怪诞行为学》的作者。

玩家是 21 世纪全新的人力资源

玩家是一种非常宝贵但是还未被充分认识到的生产力。这样说并不是指他们在虚拟世界里可以拥有更豪华盔甲、使用更有威力的武器、佩戴更华丽的珠宝，而是说在现实社会，他们是一群训练有素的力量，他们可以解决真正的问题。

2009 年，英国议会爆出史上最大的丑闻，数百名国会议员提交非法报销凭证，让纳税人每年为他们完全与政治服务无关的数十万英镑个人支出埋单。

公众对此义愤填膺，要求公布所有国会议员的详细会计报表。迫于压力，政府公布了 4 年来国会议员报销的完整记录。但是，这些数据未经分类，只是把数百万

份开支列表和收据扫描成了电子文档。文件存储为图像格式，根本没法对报销进行检索或前后参照。许多数据还用大块黑色涂抹，以掩盖支出项目的详细说明。政府披露这样的信息，对社会来说毫无诚意。公众对此非常不满，但又束手无措。

面对手里这批超过 100 万份的政府文件，如果全靠自己的记者来分析整理，耗时太长，而且很有可能错过最佳报道时机。所以，他们决定争取公众帮助，他们想到开发一款调查游戏。

用了短短一个星期的时间，花了 50 英镑租用服务器，开发团队将所有扫描文件转化并摘要为 45.88 万份在线文档，这样，《卫报》推出了全世界第一款大型多人新闻调查项目——《调查你的议员开支》（investigate your MP's expenses），任何人都可以去查阅这些公共记录，调查违法细节。

游戏上线仅仅 3 天，2 万多名玩家分析了超过 17 万份电子文档。访客参与率高达 56%。访客参与率衡量的是注册并为网络做贡献人数的百分比，这样高的参与率是闻所未闻的。对比一下，维基百科的访客只有 4.6% 为在线百科全书做出了贡献。

一些真相渐渐浮出水面：平均而言，每名议员的开支是其年薪的两倍甚至更高；薪水最高为 6.07 万英镑，支出却高达 14 万英镑；纳税人对议员个人物品开支的总负担额为每年 8800 万英镑。

玩家发现的违法情节被公之于众之后，至少 28 名议员辞职或宣布有意在任期结束后退出政界。2010 年初，司法程序启动，对玩家们发现的 4 名议员进行刑事调查。

新的开支条例正在拟定，原有的条例执行得更加严厉。更为具体的是，政府勒令数百名议员偿还总计 112 万英镑的报销款。

当然，这并非全是游戏玩家的功劳。但毫无疑问，如果没有这款游戏，没有这支玩家队伍，不可能达成这样的目标。玩家团队的特长是，他们可以不计昼夜迅速完成任务，而且完全免费，几乎没有其他组织能够与其匹敌。正是在这些数以万计玩家公民的推动下，英国开启了一轮全新的政治改革运动。

有人预言，人类正在经历一次从现实到虚拟世界的大规模迁徙。还有人预言，未来的诺贝尔奖得主有可能来自一位玩家，这些预言听上去让人心潮澎湃。游戏化很快就可能成为一个热门的商业理念，但是我们应该看到，游戏既不是现实的对立，也并非万能。重新认识游戏，重新定义游戏，真正掌握游戏的力量造福社会，还有很长的路要走，恰如正在成长的蚂蚁森林。





特色小镇核心灵魂是产业，不是旅游，更不是地产！

1、什么样的特色小镇才能撑起中国经济转型？

特色小镇的概念最近很热。我们做了一个研究报告，这个报告里面讲：特色小镇是世界主要发达国家产业竞争力的一种重要载体，也应该成为中国新时期产业升级的主要载体之一。

有些人不太认可这个结论，认为把特色小镇的定位抬得太高。因为一想到特色小镇，大部分还是想到的欧陆风情或者江南水乡。但特色景观只是特色小镇“特”的一个方面，而且是次要方面，真正重要的还是产业。

发达国家，他们的很多具有国际竞争力的产业，就是聚集在小镇而不是中心城市的。

比如美国，大家都知道，它最有竞争力的产业主要是两个：一是金融，二是高科技。

金融方面，有格林尼治的对冲基金小镇，一个镇上就聚集了五百多家对冲基金，对冲基金规模就占了全美国的差不多三分之一；加州的门罗帕克小镇，这个镇是美国风险投资基金聚集地，纳斯达克一半以上的高科技公司都是这个镇上的风险投资基金投资的。

至于高科技方面，美国的硅谷，其实就是一连串小镇聚集而成的。斯坦福大学附近的帕罗奥图，除去大学校区也就几个平方公里，是硅谷的孵化中心；苹果公司所在的库比蒂诺人口五万多；英特尔总部所在的山景城也就七万多人口。

在欧洲，英国的剑桥大学就在剑桥镇，距离伦敦 80 公里，人口不到十万，我骑车十五分钟即可横穿主镇区，这里是英国教育和科技创新中心。英国目前最先进的产业是它的航空发动机制造，世界著名的航空发动机公司罗伊斯-罗尔斯总部就在距离德比市中心大约四公里的 Sinfin 小镇上。

目前来看，中国的高级人才和高端产业主要都集中在大中城市，鲜有集中到小镇的。但这种情况一定会很快改变。发达国家的实践表明，高端产业并不一定要集中在大城市，高端产业发展所需的人才，也并不是全都喜欢居住在大城市。

人才对居住环境的需求是多元化的。

他们有的喜欢居住在繁华的大都市，有的则喜欢安逸宁静、风光宜人同时生活也足够便利的小镇。这是经济水平和城镇化发展到一定程度之后的必然结果。

以前高端产业和高级人才都往中心城市聚集，是因为小城镇交通条件和服务配套不够好。

经过几十年发展，小城镇的生活设施和交通便利程度有了极大改善，特别是网络通讯和购物体系的完善，使得居住在小城镇完全可以享受到跟大城市差不多的生活便利性；而中心城市经过集聚发展，房价高企、交通拥堵、空气污染等“大城市病”日渐突出，原本优越的公共品质量大打折扣。

总之，高端产业在中大城市和特色小镇共同发展，是一个成熟大国的必然选择。这种城镇化与产业的多元结合方式，既为经济的发展提供了多种模式，也为人的发展提供了更多个性化的选择方案。

随着中国城镇化水平和人均收入水平的提高，特色小镇一定会成为高端产业发展、高级人才聚集的一个重要空间载体，与大中城市形成协作互补的产业链关系。这里蕴含着巨大的发展空间和投资机会。

在当前特色小镇的研究热潮之下，有一些研究者总结了诸如“欧洲十大特色小镇”之类的材料，选择的都是以历史文化，自然风光或者葡萄酒庄等农副食品加工为特色的旅游小镇。这样的小镇其实中国已经有很多了，再多建一百个两百个，对国民经济的发展影响不会太大。

但是，如果我们搞出来一百个类似于英国的剑桥，Salford，美国的帕罗奥图，门罗帕克，德国的英戈尔斯塔特这样的特色小镇，那中国的经济竞争力和产业结构，就一定会会有一个巨大的飞跃。

我们认为，特色小镇建设的主流方向，不应该是旅游小镇，而应该是产业小镇，而且是高端产业小镇，在高等教育、科研、金融、智能制造、生物医药、新能源、新材料等方面都要有所布局。

中国特色小镇的产业发展，一定要去占领产业链的高端环节，不能按照城镇体系的分工，就给中心城市做配套，承接中心城区淘汰出来的落后产能。如果这样做，那特色小镇建设就失去了意义。

2、特色小镇一定需要“旅游和产业双轮驱动”吗？

现在特色小镇建设在旅游方面做的比较多，而对产业的关注则明显不足。有一些名义上叫产业的，本质上还是旅游。比如健康养生、会议培训，婚纱摄影，手工艺品生产和体验之类的，从产业分类的角度来看，都属于大旅游产业或者叫“旅游+”产业的范围，属于旅游业的衍生或配套服务。

广义的讲，旅游以及与之相关的健康养生、会议培训、民俗工艺品等也都是一种产业，但它们主要是“富民产业”，老百姓、开发商、乡镇政府可以从中赚到钱，对国家的经济竞争力贡献不大，与金融、制造、物流、科教等不可同日而语。

产业和旅游真正融合发展得比较好的案例，国外也有，比如丹麦的比隆镇，这里是世界第五大玩具厂商乐高公司的总部所在地，它的主导产业本来是玩具设计和制造，但后来政府和乐高公司联合开发了乐高乐园项目，建了乐高微缩景观和游乐园，很受游客欢迎，现在已经成为欧洲著名的游乐目的地。

这算是产业和旅游双轮驱动了。但这种案例并不多，乐高公司的产品——玩具跟旅游休闲还算是相关性很高的，所以才能成功。

在大多数情况下，旅游和产业发展更多的是存在冲突而不是融合。

比如，美国的格林尼治对冲基金小镇。这里聚集了数百家掌握几十亿乃至上百亿美元的基金，咖啡馆里喝咖啡的大都是年薪百万美元以上基金交易员。

小镇的设施主要就是办公楼和住宅，以及一些高端生活配套，没有什么可旅游的。高收入的小镇居民对安全的要求非常苛刻，警察和摄像头都很多，物价水平比大城市还要贵很多，因此这个小镇既不欢迎游客，游客也不会有兴趣跑到格林尼治去住宿消费。

愿意离开大城市到小镇工作居住的金融、科技、管理方面的高级人才，一般都不会喜欢小镇变得闹哄哄的，更不会喜欢每天来一群陌生人对着自己家房子拍照。

大多数认为特色小镇要产业和旅游双轮驱动的人，实际上的混淆了两对概念。第一对是“大旅游”和产业的概念。这一点前面已经区分过了。

发展旅游的同时搞点健康养生、民俗工艺品制作、会议培训只能算旅游业的深化或者旅游产业链的延伸，不能算“旅游和产业双轮驱动”。

第二对容易被混淆的就是旅游休闲和宜居宜业的概念。适合旅游的地方不一定宜居，宜居的地方不一定适合旅游。

旅游是“游”，是外来游客的流动，从观光旅游到休闲旅游再到会议养生等“大旅游”，可以延长游客在某一景区的停留时间，但总体而言都还是短期停留。

统计意义上一般把在一个地区停留六个月以内的叫流动人口，超过六个月的才叫常住人口，没有什么旅游项目能让游客在一个地区停留这么长的时间。

旅游的核心是消费，尽可能的吸引有“财”的人来流动消费，花完钱就走人；产业发展的核心的生产，是尽可能的吸引有“才”的人来创业就业，长期定居。二者发展路径截然不同，所需要的区位条件，基础设施，配套服务、盈利模式也都差异巨大。

比如，同样是居住功能，要发展旅游就应该多建酒店、民宿或度假别墅；要发展产业，就应该多建人才公寓。旅游目的地对医疗教育设施几乎没有要求，即使是发展“旅游+健康”也是以康复疗养设施为主；而产业聚集区要促进人才聚集，则需要配套幼儿园、小学，以及功能相对齐全的医院。

而且，就开发模式来讲，旅游景区修建配套设施是为了赚钱，通过住宿、餐饮和各种服务收费把投资在景点建设的钱挣回来；而产业聚集区的配套设施投资则不应该赚钱，而是通过配套设施吸引人才和企业，再通过产业税收把建配套的钱挣回来，这是两个正好相反的投资收益模式。

现在很多地方在搞特色小镇的时候普遍感到很难办，其中很大一个原因，就是被“旅游和产业双轮驱动”搞晕了头脑。做产业服务和招商的被逼着去研究如何发展旅游，招揽游客，做旅游策划的被逼着加入产业内容，研究如何招商引资。我觉得这并无必要，也不符合国家提出特色小镇发展的初衷和世界发达国家特色小镇发展的经验。

搞产业的应该继续努力搞产业，只是说不能纯粹的就产业谈产业，要为产业所需的人才提供足够好的宜居环境；搞旅游的还是要继续搞好旅游，只是说不能继续在门票经济、观光旅游里面打转，要科学延伸旅游产业链，以旅游为主线带动健康养生、会议会展、民俗工艺品、现代农业等相关产业的发展。能做到这一点，我觉得就足够了。

一个特色小镇就3个平方公里，建设面积1个平方公里，1500亩地，还要一边搞生产制造研发金融，一边建旅游设施迎来自来送往，这样的做法不符合产业升级的基本规律，最后可能是优势资源过分分散，两头不讨好。

3、产业特色小镇建设的三条路径

第一个路径，是从产业园区到特色小镇。

传统产业聚集园区主要进行生产上的分工协作，开发模式相对比较单一，主要由政府征地进行基础设施建设后引入产业，存在规划设计粗放，缺乏系统的功能分区等问题，特别是生活配套和生态空间严重缺乏，做劳动密集型的产业可以，再往升级就很难，人才都不愿意来。

而特色小镇是产业、生活、生态一体化的空间经济平台，不仅具备产业园区的集聚生产功能，并且强调生活空间，生态环境一体协调。既符合产业发展要求，又能够满足人居需求，具有强大的发展潜力。

传统产业园区应该利用特色小镇建设的契机，对园区产业进行梳理，明晰产业发展思路，清退一批低端、散乱、不符合园区定位的企业。有的园区如果比较大，可以划出来一块1平方公里左右的空间来，仿照现在产业特色小镇的开发模式进行集中规划建设，将园区生态予以重建，对园区生活配套加以完善，实现从产业园区向产业社区的转变。

第二个路径，是从重点镇到特色小镇。

以前很多地方都会把乡镇划分为重点镇和非重点镇。

重点镇一般都负有产业发展的职能，非重点镇就主要定位为为农村地区提供生产生活服务，最多搞点休闲旅游，不负有其它产业发展职能。

非重点镇一般经济发展条件不太好，不是太偏就是地形限制，一般都会选择做旅游类特色小镇。而重点镇则位于交通区位比较好的地方，具有较强的产业基础。这些重点镇，就应该抓住特色小镇的建设机遇，大力发展成为产业特色小镇。

镇这一级的产业发展，突出的问题是缺乏统筹规划，基本上是自发形成的产业集聚，有些地方还非常强大，特别是在广东浙江一带，那些专业镇的产业竞争力都是世界级的。但是在宜居性方面，则往往问题突出。

由于大部分产业聚集都是家庭作坊式的，小老板加上低端的产业工人，对生活条件并不讲究，老板发了财也去大城市买房子。这样的状况对产业升级构成了巨大的挑战。

中国八九十年代曾经兴起过一波乡镇企业的浪潮，后来大部分经济资源都被中心城市吸走了，那一拨乡镇企业也就大部分倒闭、小部分进城。能够在小城镇发展好的很少很少。

这些专业镇要防止重蹈覆辙，学习发达国家，认真打造宜居宜业的特色小镇就业生活环境是很重要的一步。这方面，我前面介绍的硅谷的那些小镇，英国的Sinfin、德国的奥迪小镇等等，其发展经验都是值得借鉴的。

第三个路径，是从城市综合体到特色小镇。

城市中综合体跟产业园和重点相反，不缺生活配套，关键是缺乏产业支撑。一些城市边缘地区的城市综合体建设，陷入了“卧城”的发展陷阱，就业都在中心城区，白天见不到人。

特色小镇并不一定要建在远离城市的地方，它的开发理念是生产、生态、生活的融合，只要是3平方公里的那么一块地区，把三生空间融合做好，都可以叫特色小镇。

城市中心区因为缺乏生态用地，而且需要高密度建设，还有就是发达的公交体系可以让生产和生活空间距离超过3公里的范围，所以才不存在“三生融合”的特色小镇，并不是说特色小镇必须建在远离城市的镇上。

浙江的梦想小镇就位于杭州未来科技城内，紧靠杭州师范大学，是杭州城市副中心的范围，属于城市化区域。这个路径，我认为贵阳的花果园是一个很成功的案例。它也是一个城市综合体项目，但是在周边做了一个

十六万平米的湿地公园，把住宅楼宇、商业设施和产业楼宇集中起来建设，建立了南明云产业示范基地，目前已有中关村讯鸟科技、江西轩通、海誉科技等30余家科技企业入驻云产业示范楼，讯鸟、轩通、天鑫云电脑已发展成为贵州大数据标志性企业。

现在整个社区非常有活力，工作和生活充分融合，居民们可以在步行距离内上下班，白天晚上都人流如织，房价也很便宜，没有交通拥堵，贵阳的年轻人都愿意到这里来工作和居住。

这是一个非常值得借鉴的成功案例。虽然它不叫特色小镇，但规划面积是6000亩，也就是4平方公里，跟浙江梦想小镇的占地面积（3.5平方公里）差不多。

还是我前面讲的，特色小镇个名字本身不重要，它包含的生产、生活、生态“三生融合”的开发理念和代表的城镇化发展趋势才是真正重要的。只要按照这个理念开发的区域，都可以叫特色小镇。或者说，叫不叫特色小镇，都无所谓。





中国出境游持续高热 入境游赤字亟待改善

《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告一

2017年7月5日，全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）在京联合发布《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告之一《入境游增长乏力，中国旅游赤字明显》。报告通过详实数据和分析展现了全球旅游业现状、中国游客出境游情况和外国游客入境游情况。报告指出，与出境游的持续高热相比，我国入境旅游发展并不理想，在游客数量方面与大陆居民出国旅游存在明显赤字。

近年来，日益加深的全球化以及移动互联网、共享经济等技术革新和模式创新促使国际旅游发展再掀高潮。报告指出，全球旅游业总收入和全球旅游业就业岗位近两年双双占全球GDP总量和全球工作岗位总量的10%。全球旅游外汇收入增速更是连续六年跑赢世界经济增速，旅游业是推动世界经济发展的隐形支柱产业。

中国游客因人口基数大、消费力强，深受世

界各地欢迎。2016年，中国大陆游客占比全球已登记游客人数近10%，稳坐世界旅游大国位置。除人数规模外，即使在世界经济较为低迷的形势下，中国大陆出境旅游的海外消费总额也实现连续12年保持两位数增长。其中，2016年中国大陆游客境外消费总额达2610亿美元，占全球旅游总消费额20.9%，以全球第一的排名拉动着世界旅游经济和旅游目的国的发展。越来越多的国家通过对中国更加开放和便利化的出境旅游签证吸引中国游客。

然而，相比出境游的持续快速发展，我国入境旅游发展平稳。2005年至2015年，中国大陆居民出境人数的增幅高达312.9%，而入境游客数量这11年间的增幅仅为11.2%，平均下来一年仅增长约1个百分点。若与同时期世界其他地区相比，不仅低于发达经济体和新兴经济体入境游客的增速（38.9%和57.2%），更低于亚太地区发展的整体水平（81.3%）。

CCG课题组通过数据分析指出，我国入境外国游客占入境总游客数量比重不足五分之一，且2006年到

2015年十年来占比仅上升1.62个百分点。除去港、澳、台入境游客，2015年我国入境外国游客数量为2598.54万人次，其中相当一部分人可能还是华人，而同年大陆居民出境到国外的游客数量达5762.06万人次，2015年我国国际游客数量赤字逾3000万。

CCG课题组认为，国际人口流动是全球化发展的核心要素之一，而跨境旅游是其中重要体现。吸引外国游客到一国旅游，是帮助他国人民对于本国度了解、认知、认同的重要方式，更是一个国家提升国际形象和文化软实力重要手段。中国是全球第二大经济体，有着世界第三大领土面积，也有着悠久灿烂的历史文化和发达的现代城市群，但是我们对外国游客的吸引力却并未得到充分的发挥，这与中国经济发展和全球化进程并不相匹配。

CCG主任王辉耀在发布会上表示，报告在国内首次对中国国际旅游赤字的现象进行了分析，引人深思。在全球化时代，除了货物、资本和人才的流动，旅游业的流动也是全球化的显著特征。中国是全球旅游资源最发达的国家之一，但是入境游还不尽理想，这与全球化发展是不相称的。中国经济下行压力加大，正在寻找新的增长点，而旅游业占全球GDP10%，入境游实际上就是国民经济重要的增长点之一。王辉耀表示，此次报告的发布，意在通过指出问题，发现影响旅游发展的关键因素——“软环境”，进一步剖析原因并提出政策建议，推动旅游业相关政策协调，促进中国在全球化进程中更好地获得潜在红利。

报告部分要点：

一、旅游业外汇收入增速连续六年跑赢世界经济增速，已成隐形支柱产业

根据全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）联合发布的《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告一，2015年全球国际游客到达数量为11.86亿人次，全

球旅游行业收入占全球GDP总额的10%，其中外汇收入为12600亿美元，在考虑货币汇率与通货膨胀影响的情况下同比增长4.4%，连续第六年跑赢当年世界经济增速（2.4%）。2016年，全球旅游业总收入为76000亿美元，共提供2.92亿个工作岗位，即全球每十个工作岗位中就有一个来自于旅游业。旅游业创造收入和提供就业岗位“两个10%”的全球占比可以表明，旅游业已成为推动世界经济发展的隐形支柱产业。

二、亚太地区国际游客数量反超美洲，为国际旅游发展注入新生能量

新兴经济体国际游客到达数量和比例获得同步增长，全球金融危机过后，新兴经济体不仅对世界经济发展做出重要贡献，对国际旅游市场也产生着重要的推动作用。根据报告，1990年新兴经济体国际游客到达数量仅为1.36亿人次，占全球国际游客到达总量的31.26%，而到2015年，这一数量已达到5.33亿人次，占全球国际游客到达总量的比例提高至44.94%。从国际游客到达的区域分布情况来看，欧洲地区占比最大，亚太地区位列其次，美洲地区排名第三。值得注意的是，从1990年至2005年，美洲地区国际游客到达数量占比在所有区域中位居第二位，但2005年之后，亚太地区反超美洲，并保持第二的位置。亚太地区新兴经济体的快速发展为国际旅游发展注入了了新生能量。

三、中国游客境外消费居世界第一，成为世界各国争抢的“香饽饽”

根据全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）联合发布的《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告一，随着国民经济的增长和居民生活水平的提升，中国游客在旅游目的地选择上更趋国际化，中国游客也因人口基数大、消费力强而成为世界各国争抢的“香饽饽”。2015年，中国大陆出境游客为1.28亿人次，近乎于日本总人口数，同比增长9.4%，较2005年增

长 312.9%。虽然 2015 年增长幅度与 2009-2014 年间 20% 左右的增长幅度相比有明显放缓，但就总体而言，中国大陆出境旅游市场仍保持增长态势。根据 UNWTO 数据，2015 年全球已登记国际旅客人数达 11.9 亿人次，中国大陆旅客占比超过 10%，稳坐世界旅游大国位置。2017 年初，习近平主席在达沃斯论坛上的讲话中提到，预计未来 5 年中国出境旅游将达到 7 亿人次。出境旅游人数将达到历史新高。

中国对世界旅游经济的拉动作用不仅体现在出游人数规模的扩大上，更体现在境外旅游消费的快速增长上。2016 年，中国大陆游客境外消费总额达到 2610 亿美元，同比增长 12%，占全球旅游总消费额的 20.9%，排名世界第一，是美国游客境外消费总额的两倍多。2015 年中国大陆地区游客境外人均消费达 893 美元（折合人民币约为 6000 元）。根据商务部统计，在海外人均消费构成中，约有一半来源于购物。庞大的中国游客在推动世界旅游业增长的同时，也成为拉动旅游目的地经济的重要力量。其中，日本、韩国和泰国等地受益最大。

四、中国人最爱去的热门国家，“一带一路”沿线成“新宠”

从出境旅游的热门目的地分布来看，港、澳、台地区以其地理优势、文化优势和出入境的便利条件等，成为中国大陆居民出境旅游的首选目的地。除此之外，泰国、韩国、日本、美国、新加坡、越南、马来西亚、印度尼

西亚、俄罗斯以及澳大利亚成为中国游客出国旅游的十大热门国家。随着“一带一路”建设的持续升温，中东欧、中亚和南亚等“一带一路”沿线国家和地区的旅游热度也将迅速攀升，成为重要的出境旅游目的地区域。

从客源地分布来看，北京、上海、广东、江苏、浙江、天津、山东、辽宁、福建以及湖北在客源地潜在出游力得分上排名前十，其中北京和上海两地多年来交替保持首位，东部沿海省份以其较高的经济发展水平，始终位于第一梯队。

五、各国争相向中国游客“示好”，中国人出境游签证更便捷

面对庞大且高速增长的中国出境旅游市场，世界各国纷纷放宽了签证申请与审批政策，以此吸引更多的中国大陆游客，带动当地旅游业及经济的发展。根据公安部出入境管理局最新统计，截至 2017 年 3 月，共有 130 个国家（地区）和中国签订互免签证协议。

同时，还有一些友好邦交国家进一步放宽了对中国的签证政策，包括放宽申请限制、延长签证有效期、降低签证费用（甚至免费）等，有的国家还为中国游客办理签证专门开通了更加便捷、快速的办理通道。近年来，对中国开放十年有效期签证的国家不断增多，这对吸引中国大陆游客出国旅游起到了重要的促进作用。这些国

家包括美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、韩国、以色列和阿根廷。

六、我国入境游客增速低于亚太地区整体水平，游客数量存在明显赤字

报告指出，相比出境游的快速持续发展，我国入境游发展相对平稳。国家统计局数据显示，我国入境游客数量由2005年的12029.23万人次增长到2015年的13382.04万人次，11年间增幅为11.2%，平均下来一年只增长一个百分点，与2005-2015年中国大陆居民出境人数312.9%的增幅相比，差距颇大。同时，与发达经济体（38.9%）、新兴经济体（57.2%）和亚太地区（81.3%）增速相比，我国2005年至2015年间入境游客增速仍然处于较低水平。根据项目组测算，2015年，国际游客赤字已经达3163.52万人次。预计在当前发展态势下，未来五年我国国际游客赤字将进一步拉大，数量可能超过1亿人次。

国际游客赤字的背后体现的是旅游外汇收入差距。虽然我国旅游外汇收入整体呈现持续增长，但这里面包括来自港澳台游客的消费，如果去除港澳台地区游客所提供的收入统计，其外汇收入也并不理想。此外，我国旅游外汇收入中长途交通贡献最大，占比为39.46%，与我国居民出国疯狂购物不同，外国人入境旅游商品消费仅占不足五分之一。据2017年2月公布的《2016年

国民经济和社会发展统计公报》披露，2016年我国入境游客外汇收入为1200亿美元，同比增长5.6%；根据UNWTO报告数据，2016年我国旅行服务支出为2611亿美元，约是我国旅游外汇收入的2.2倍。

七、出境游需求国际化对接不足，使出境游矛盾彰显

全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）联合发布的《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告一分析指出，中国游客出境旅游的需求在多种因素下被释放和点燃，但是出境旅游的矛盾也日益彰显。从需求侧来看，出境游本身具有国际化属性。随着人们出境游经验的不断积累和在旅途见识的不断增长，中国游客对于出境游的需求和要求也越来越细化和专业，越来越与国际接轨。然而，从供给侧来看，虽然产生的行为是赴境外出游，但很多旅游产品都是通过国内渠道进行宣传和销售，且当前我国国内旅游产业发展中仍存在一些不正规的、采用不正当竞争的、甚至非法的旅游服务供应商，严重影响了游客的出行体验，甚至侵害了游客的合法权益。此外，部分中国出境游客“不文明”的旅游行为也屡受曝光，给旅游目的地居民和同游的游客留下不好的印象。

中国游客需求的国际化与出境旅游行业发展及部分国民素质不高的内部问题形成了影响我国出境旅游行业发展的主要矛盾，也反映出当前我国全球化发展所遇到的共性问题，即需求侧国际化与供给侧国内化的对接和

融合发展问题。需要国内相关管理部门、产业发展的推动者、参与者以及相关的研究人员等进一步解放思想、提升自身能力，将国内发展的需要与全球化发展的趋势良好地结合起来，实现经济和产业发展双赢的良好局面。

八、初探旅游赤字原因：国际旅游链条多环节有待完善

针对我国入境游存在的赤字，报告分析，问题的出现可能涉及几个方面的原因：如在针对外国人入境旅游宣传的最前端，尚未形成有效的宣传模式；在外国人入境的门户端，外国人来华的签证办理与相关政策和管理措施方面是否还存在不必要的门槛与限制；在旅游服务国际化、正规化、透明化的发展与管理方面，如何与国际接轨，让外国人在中国的旅途可以实现无障碍化，个人权益可以得到良好的保障；在人性化的公共设施配备等方面，公共卫生间、母婴室、无障碍设施的设置等等。

据悉，全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）联合推出的《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告旨在寻找问题症结，探索解决方案，进一步推动中国国际旅游事业发展和全球化进程。系列报告共分三个篇章，即出入境旅游发展的现状与问题研究，外国人入境旅游问题调研分析，关于促进入境旅游发展的相关建议。本次发布的报告为系列报告的第一篇章，目的在于把握世界和中国旅游业发展的最新态势，尤其是其新变化，并对存在的问题进行透视与分析。携程旅游网为报告提供了相关的数值支持。

在《出入境旅游看中国全球化发展》系列报告二中，全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）将会从对外国人入境旅游的意愿、经历和感受进行调研分析，寻找影响我国外国人入境旅游的原因，以求探寻能够有效提升我国外国人入境旅游的方法和措施。



GIO 华兴控股集团联合多家机构共同成立 “智能科技基金联盟”

7月4日，由GIO华兴控股集团与知投资本、贵阳银行等多家机构共同发起的“智能科技基金联盟”启动仪式在北京金融街金益大厦隆重举行。联盟以智能科技领先技术为先导、以全周期专项资本为助力、以产学研贯通整合为特色，旨在用专业、精准的智能科技资本力促进智能科技成果高效转化，助力智能科学技术从实验室走向商业应用，推动科技真正成为第一生产力，引领新的“中国创造”科技革命。

目前，国内外以大数据、云计算、移动互联网等为代表的新一代信息技术同人工智能和智能制造技术迅速发展、相互融合，重要的科学问题和关键核心技术即将发生革命性突破并已日益显现。今年两会政府工作报告中明确提出，要加快培育壮大新兴产业，全面实施战略性新兴产业发展规划，迅速做大做强如新材料、人工智能、第五代移动通信等为代表技术的产业集群，国家层面规划再度给科技生产力升温。近日，李克强总理在与中国科学院院士的会议上提到：“生产力决定生产关系，而科学技术是第一生产力。”总理进而表示，在经济领域，新一轮科技革命与产业变革催生了大量个性化需求，极大改变了供需结构，让整个经济发展模式都在发生深刻变化。

在成立仪式上，中国证券业协会副会长、中证机构间报价系统股份有限公司总经理葛伟平先生到会并做领导发言。他表示，目前国内外以大数据、云计算、移动互联网等为代表的新一代信息技术同人工智能和智能制造技术迅猛发展、相互融合，重要的科学问题和关键技术即将发生革命性突破。科技创新始于技术，成于资本，科技领域的发展离不开金融服务的支持，近两年来中国在智能科技领域的投资明显加快，科技领域持续受到资本市场的高度青睐。相信，科技领域将在国家政策的不断利好和市场驱动下，迎来投资增长的最大机遇。

葛小松总裁在发言中介绍了 GIO 华兴控股集团在智

能科技领域的战略布局。他讲到，从 2015 年开始，集团就对战略投资方向进行了调整，开始大力布局智能科技领域。其中包括与富士康携手发展智能制造行业、成立机器人创投基金、投资蔚来电动智能汽车等。今后集团将继续加强与智能科技领域的合作交流，推动中国经济改革向前迈进。同时，葛小松还建议，政府、教育机构、投资机构应携起手来，扶持智能科技项目，培养相关人才，使中国在智能时代实现弯道超车，增强国际竞争力。

据了解，包括 GIO 华兴控股集团在内的联盟发起单位都具有强大的智能科技投资能力，以及丰富的产业资源，并拥有卓越的科技成果孵化能力和市场转换能力。联盟特别设有专家委员会单位，并得到了中国科学院、北京大学、清华大学、厦门大学、国防科技大学、斯坦福大学、中关村大数据产业联盟等资深专家、学者的鼎力支持。联盟还制定了“百三五十”发展目标，暨联合投资 100 亿智能科技基金，发展 3 个智能科技研究中心，建设 5 个智能科技产业创新基地，培育 10 家智能科技领先企业。

在挑战中寻找机遇，在机遇中创造价值，是 GIO 华兴控股集团一直以来坚持的发展理念。任何一个产业的发展，都离不开资本的带动，有了资本的注入，才能使产业快速成长壮大。在今后中国的智能科技产业进程中，GIO 华兴控股集团将继续努力探索新的路径，汇聚多方力量，推动改革浪潮。



《鲛珠传》首映星光熠熠，葛小松总裁红毯亮相

8月6日，由GIO华兴控股集团联合出品的九州奇幻巨制《鲛珠传》在京举办了盛大的首映礼。监制陈嘉上、制片人樊斐斐、导演杨磊、视觉导演陆贝珂携主演王大陆、张天爱、盛冠森、赵健、刘俊孝、何穗、周一围、蒋璐霞、杜奕衡，主题曲演唱者张靓颖以及特别来宾鸥咏一同现身，出席红毯并与影迷亲密互动。

整场活动由一场红毯仪式开始。到场的来宾纷纷盛装出席，养眼程度直线飙升。葛小松总裁红毯亮相，一时间引来媒体疯狂拍照。

随后，王大陆、盛冠森、赵健、刘俊孝、周一围、杜奕衡等一众男艺人化身行走的荷尔蒙，王大陆休闲西装配辫子头吸引无数镁光灯；张天爱、张靛颖、何穗、程璐霞几位“鲜花”则大秀天使面孔和魔鬼身材，张天爱一身粉色西装分外抢眼，给在场的媒体及粉丝投下美颜暴击，令现场闪光灯不能停。而萌萌的鸚喙也和王大陆、张天爱一齐踏上红毯，大跳讨食舞再展萌属性。

红毯后，众主创还一同现身见面会，与到场媒体亲密交流。几人被分为爱情担当、高贵担当、动作担当和搞笑担当，既明确了人物属性，也预示着影片中将包含多种元素，符合合家欢的观影需求。王大陆也在现场表示“希望大家看完电影能心满意足”，张天爱则称《鲛珠传》是自己出道后拍摄的第一部电影，意义非凡，诚意邀请大家进影院看片。

而随着上映之日即将到来，众主创也是难掩兴奋。张靛颖表示能再次和陈嘉上、藤原育郎、陈少琪合作非常开心；盛冠森、刘俊孝现场组成新组合，配合了一段

鲛珠B-BOX，期间炒热气氛令现场秒变“中国有嘻哈”，“高贵担当”何穗表示自己在片中有钱有权有势还能调戏王大陆，让王大陆笑言很开心；周一围则实力为杨磊导演助威，希望大家支持好基友的诚意之作；蒋璐霞、杜奕衡两位以打戏见长的演员也纷纷表示希望大家能在8月11号走进影院观影。

作为GIO华兴控股集团进军电影市场的首部作品，《鲛珠传》不负众望收获了高口碑。有人对其视效表示满意，称“或许，在九州没有天地的尽头，也没有宇宙的中心，这是一种十分缥缈虚无的世界观，在开脑洞的特效表现下，能产生一种奇异的美感”。有人则喜欢这个简单却富有深意的故事：“故事脑洞很大，想象力丰富，其跨种族人羽大战的激烈交锋，不仅展现出上古时期气势恢宏的壮阔场景，还完美展现出了九州世界的壮丽篇章。”还有更多的人表示印象最深刻的是萌宠鸚喙，它呆萌喜感的外表获得了无数大、小朋友的喜爱，光速晋升新一代网红，同时也侧面反映出影片的合家欢属性十分强烈。



GIO 华兴控股集团公益捐赠活动 暨沂山华兴幼儿园揭牌仪式隆重举行

6月9日，GIO华兴控股集团公益捐赠活动暨沂山华兴幼儿园揭牌仪式在山东省临朐县隆重举行。出席本次活动的嘉宾有：济南军区原政治部副主任、中纪委原驻司法部纪检组组长、现任中国法治文化研究会会长岳宣义，中央纪委原副部级巡视专员、现任中国行为法学会廉政行为研究会会长戴俭明，武警部队原后勤部部长王俊杰、原总后军需大学政委徐永新、武警医学院原院长白银、总后卫生部原首长保健办主任薛廷民、GIO华兴控股集团总裁葛小松、副总裁娄振东、临朐县人民政府副县长张惠玉、临朐县教育局局长王学鹏、副局长张瑞平等有关领导及社会公益组织负责人。

沂山华兴幼儿园位于中国革命战争时期三大老革命根据地之一的沂蒙山，这里曾被无数革命后人誉为“两战圣地、红色沂蒙”。刘少奇、徐向前、罗荣桓、陈毅、粟裕、谷牧、罗炳辉等老一辈无产阶级革命家曾在这里战斗、生活过。抗日战争和解放战争期间，沂蒙老区有140万群众参军支前，沂蒙人民与山东党政军一起，在沂蒙这块红色的热土上共同树立了人民战争的伟大丰碑。

为了继承老一辈革命者“开拓奋进，无私奉献”的精神，发扬我党我军兴学助学的优良传统，GIO华兴控股集团从公益角度出发，以捐资助学的形式为沂山华兴幼儿园260名儿童购买了科教器材、学习用具，并修建跑道，完善了园内的教学设施。希望通过此举，让革命老区的儿童有一个更安全、更现代化的学习生活环境。

在致辞环节，张慧玉副县长首先介绍了沂山华兴幼儿园的教学情况，以及近年来在工作中取得的成绩。随后，岳宣义及戴俭明两位部长在致辞中对GIO华兴控股集团不忘初心的公益精神给予了高度肯定。他们希望GIO华兴控股集团能把老一辈无产阶级革命家的优良传统接过来，传下去，让红色记忆永远激励着我们的下一代奋勇向前。

本次沂山华兴幼儿园公益捐赠仪式，是继西柏坡华兴幼儿园、北京大学、中国政法大学后，GIO华兴控股集团在教育公益事业中的又一崭新篇章。今后，GIO华兴控股集团将继续坚持“华兴商道，财富共享”的企业理念，关注教育公益，关注沂山华兴幼儿园的小朋友们，与中国的未来共同成长、共同进步！



张惠玉副县长与葛小松总裁为幼儿园揭牌



当地教育局局长王学鹏授予锦旗



财富是一个人思考能力的产物

文 / 雾满拦江

01

牟其中先生曾说：

做个好穷人容易，只要有骨气、不怕老婆孩子挨饭就行了。

做个好富人，真的好难——那需要巨大的智慧、和仁慈的灵魂。

02

有位姓程的朋友，旅居德国。

他迷上了当地一家咖啡的味道，每天必须要喝。

有天，他正要出门去喝咖啡，儿子忽然叫住他，说：老爸，你知道吗？你喝的那家咖啡，商家让很小的非洲孩子在田里干活，而且只付给非洲孩子极低廉的薪资。他们剥削可怜的非州孩子，还用高价剥削你，难道这咖啡你还要喝吗？

……程兄闻言，正气直冲脑门，说：我保证，以后再也不喝这家的咖啡了。

03

从此程兄再也不喝那家的咖啡，而是改喝其它品牌。

喝了段时间，顶不住了。

——不是不喜欢其它品牌的味道，而是其它品牌咖啡，价格太贵，程兄的腰包有些吃紧。

程兄一咬牙，那啥，忧国忧民又不是我一个人的职责，凭什么就让我一个人付出代价呀？

不行，我还是要喝老牌子。

于是程兄开始瞒着儿子，喝自己喜欢的老咖啡。但他的心里，总感觉什么地方不对，就像是欺骗了儿子一样。

终于有一天，程兄禁受不住灵魂的折磨，就打电话给儿子，向儿子道歉并承认错误。

04

电话里，程兄对儿子说：儿子，爸爸向你承认错误。我不该贪便宜，还喝那家老牌子，不应该和黑心的咖啡商，一块剥削可怜的非州孩子。

万万没想到，儿子在电话里说：不，你继续喝老牌子是对的，不喝才错了。

程兄：……什么意思？

儿子：我那善良天真的亲爹，你以为价格昂贵的咖啡，就不是非洲孩子背下山的吗？告诉你，只要是咖啡，都是可怜的非州孩子背下山的。你有没有看过电视？在非洲，一个8岁的孩子，背着沉重的咖啡豆，翻山越岭，走几十公里的山路，把咖啡豆送到收购点，才能拿到3欧元。无论是便宜的咖啡还是昂贵的咖啡，都是非洲孩子背出山的。无论是你选择昂贵的咖啡，还是选择便



宜的咖啡，这个结果不会改变。

程兄：……咖啡商真是太可恶了，那我以后……以后不喝咖啡了！

儿子：善良的亲爹，你如果不喝咖啡，才真是害惨了非洲孩子。你想啊，正是因为有你们这些咖啡客，才有了市场，非洲那些一贫如洗的孩子们，才算是有条谋生之路，通过艰辛的劳作赚钱养活家人，或是让自己上学读书。可如果你们都不喝咖啡了，那些非洲孩子，就再也赚不到钱了。他们的家人如何养活？又拿什么来上学读书呢？

程兄：……看来要解救非洲穷孩子，只有一个办法，那就是呼吁国际社会采取行动，禁止童工。

儿子：……我那傻气到冒泡的亲爹，你可别，千万别！你如果真的这样干了，那是比不喝咖啡更坏的事儿，你会害惨更多的非洲孩子，会让他们陷入更无希望的绝境。

05

听了儿子的话，程兄急了：儿子，你说话能不能小心点，我主张禁绝童工，这是保护非洲孩子呀，怎么会害惨到更多的孩子？

儿子：爹，你学点经济学好不好？学点经济学又不会死！我跟你说，非洲的孩子之所以那么悲惨，就是因为当地没有足够的资本。孩子们必须以超强的体力劳动，才能换回每天3欧元的报酬。

如果不干这个，非洲孩子就会饿死。

可如果，你主张禁绝童工，而且还起到效果的话。当地的咖啡商，为了规避经营风险，就不会再招收童工。而童工之家，生路断绝，为了避免饿死，他们会哀求老板降低价钱，只要让他们继续背咖啡豆，什么价格他们都会接受。最后的市场博弈，有可能是童工的价格降低到每天1欧元。

此前，一个孩子背咖啡豆，可以有3欧元的收入。现在降低到每天只有1欧元，为了维持生存，当地家庭就必须有三个孩子出来做童工。

——你禁绝的努力，却导致童工数量激增了3倍！

06

善未易明，理未易察。

所以车其中说：做穷人容易，做富人难。

穷人不需要想太多，只要争气就可以了——既然你家的咖啡，剥削了非洲孩子，那我不喝。至于我不喝咖啡，会不会导致咖啡商倒闭，非洲大山里的穷孩子连背咖啡豆的生路都没有，会不会活活饿死，这事跟我有个毛线关系？

但你如果想做个富人，脑子就必须得多拐几个弯。

07

我在深圳时，有个患难之交。

去年年底又见到他，心里好难受——这么多年过去了，他仍然是那么的落魄，无神的眼睛，憔悴的脸庞，眉宇间凝结着化不开的忧与伤。

为什么，这么多年来，他的境遇竟尔一无改善呢？

他解释说：都怪我太善良，太正直！

……想？

他说：我做不到昧着良心，把很便宜的东西，以很贵的价格卖给别人，让黑心老板发财。比如说，我曾遇到过一个老板，他生产一种化妆品，里边的试剂外加包装，全部成本不超过两块钱，可是老板敢卖到5、6百块。你说黑不黑？

黑……黑是黑了点。我说：不过你说化妆品的成本不超过两块钱，肯定是算法出了问题。你想想这个流程，化妆品的配方，是要付人家专利费的，工厂要付租金，机器要花钱买，还要雇人维修保养。员工培训，五险一金，日常工资支出，再加上国家的各项税费，以及分销渠道上的各路人马，专卖店、柜台租赁，靠这条线吃饭生存的人，肯定比你想象的更多。无论怎么计算，也得不出这么低的成本。

他不吭声。

我也是多嘴，继续说：现在是社会化大生产，不再是过去的小农作坊。原材料占全部成本的比重，早就不值一提。相反，更有价值的是商家品牌。市场上的每个品牌，都是高智力运作与市场艰难拉锯才达成的平衡。空有体力，甚至智力，你未必能够找到用武之地，相反，品牌意味着一个高价值的商业平台，能够带给许多人以机会。计算成本时如果不考虑这个，思虑就不周全，就会钻牛角尖。

他仍然不吭声，我也无话可说。

所谓新行渐远。

08

其实我说的化妆品成本核算，跟咖啡价格，是同一个道理。

咖啡豆只是原材料，在产地是极便宜的。

——但如果，让非洲的咖啡豆来到世界各地，以品牌的模式获得消费市场的接受，这是比原材料更具价值的智力付出。

财富不是靠体力得来的——如果是，那大象河马犀

牛什么的，可比人类力气大多了，可是这些动物更是没有创造出财富来。

从古至今，财富始终是一种智力运作。史书上说，中国春秋年间的四大富豪之首陶朱公，他的经营模式向来与正常人类不同。旱天时，别人都在造车子卖，因为旱天市场需要车。可是陶朱公偏偏在旱天造船，等到洪涝季节，商家急手忙脚改造船，陶朱公这边抢先市场一步，先把钱赚走了。当大家疯狂造船时，他又改造车——等到洪水突然退下，他是唯一有成品车的商家，又领先市场一步。结果他不想发财都不行，赚到盆满钵满。

穷人很艰难，但穷人不需要看那么长远。

要做富人，你必须要比穷人看得更长远。

09

做穷人，只需要看到世态不公正的表象，只需要看到咖啡豆低廉，而品牌咖啡却很贵，只需要满腔正义的抨击就够了。

做富人，你不仅要看到旱季之后是雨季，要在旱季提早造船。要看到雨季之后是旱季，要在雨季造车。你还要看到决定商品的价格，远非计算原材料那么简单。要看到品牌重于原料，更要看到人性的深处，才能够完成社会组织，把一盘散沙的员工组织起来，彼此之此密

切的合作。

做富人，不仅要看到非洲肯咖啡豆的孩子收入低，还要看到这种低的背后机制。要看明白重工现象，跟商人无关，不是商人导致了重工，恰恰是商人给贫寒之家提供了机会。更要清楚这世上之所有会有重工，只是因为资本断流，没有从权力阶层流动到民间。只要打通政商通道，让资本下移，回归于民间本身，当地百姓的收入才有可能上求，重工现象，才会因为民众富裕而绝迹。

做穷人，只需要仇视资本。

做富人，就必须学会利用资本。

10

美国女思想家安·兰德说：财富是一个人思考能力的产物。

一个人的独立思考和判断能力，和他的财富能力正相关。

——商业是这个世界上最大的善。每个人都是个小系统，天然的需要与他人进行交换。拒绝付出的人就不可能获得，这是一切交换的铁律。

——人性的最大法则，是不介意自己得到多少，而

对自己的付出耿耿于怀。这种天性导致了交换障碍。有些人涌泉所得，只付出点滴，却仍觉得自己亏大了。摆脱天性中的交换恐惧，公正的看待每个人的付出，是获得财富认知的关键。

——资本是中性的，它的毛孔中没有血也没有泪，只有交换恐惧症者的偏狭激愤。

——不要再有偏狭之心，不要再发激愤之语。学会利用资本，让资本造福于每个人，这才是我们与生俱来的使命。

融入这个文明时代，学习商业法则。最要紧的就是不要再恶意的贬斥他人的努力。你选购到手的任何商品，成本中最昂贵的，不是原材料，也不是薪资税费，而是商业前沿的智力运作。人是智慧生物，最伟大的智慧是带给每个人便利。今天的我们，得益于此前智慧先行者的每一点付出，万不可轻率的贬斥别人，让自己落入到阴暗的仇恨之壁。把你的心打开，把你的眼睛擦亮。人类早已放下体力时代的重负，现于今比拼的是智力开发。爱护自己的生命价值，你的大脑蕴藏着无以限计的潜能，当偏狭激愤压抑自我，我们心里唯见千里冰封，万里寒霜。只有当我们愿意为这个世界付出，渴望每个人，都能够到你的智力平台上获得利益，这时候你就领略了善良与仁慈的意义。就会见到繁花满天，落英缤纷，才会感受到灵魂深处那激放的灿烂风华。



人皆养子望聪明，
我被聪明误一生。
但愿生儿愚且鲁，
无灾无难到公卿。

从《摔跤吧，爸爸》说天职

文 / 汪洋

作为个体的人，什么不该做，什么该做？个人意志在此中又起多大的作用？最终，它指向一个人的天命。

由宝莱坞“三汗天王”之一的阿米尔·汗主演的《摔跤吧，爸爸》不但以54亿卢比席卷印度本土票房，在北美和中国等地也取得了不俗的成绩。

电影根据印度国内摔跤冠军马哈维亚强迫几个女儿学习摔跤，并使之先后成为冠军的真实故事改编。其中一个重要的戏剧冲突是，年幼的姑娘们开始并不愿意走上摔跤的人生道路。让她们成为摔跤手，并为印度夺得冠军的，仅仅是父亲马哈维亚的意志。

这是一个关于“不得不去做”的故事，而“不得去做”则似乎异曲同工。在非洲旅行时，我曾经问坦桑尼亚向导桑吉，为什么要固守穆斯林的饮食禁忌，作为一个温和的穆斯林，他这样回答我：“我有一台电视，我有四个儿子，我不许他们看电视，他们就不可以看电视，这是规则，他们也不允许讨论。”看到我一脸懵懂，他又重复了三遍。后来，我大致能咀嚼出些味道。

父权在直男社会里常常被用来隐喻神权。神权无所不能，至高无上。人的行动受限于“小我”与“大我”之间的关系，在古代印度文献《吠陀》中，将“小我”比喻为瓶中的空气，“大我”则是瓶外的一切。当瓶子破碎，“小我”则和“大我”融为一体，而“小我”和“大我”，又常常被比附为“父子关系”或“人神关系”。

之所以要将正反、上下双层嵌套的两个故事放在一起，是想引出一个疑惑：作为个体的人，什么不该做，什么该做？个人意志在此中又起多大的作用？最终，它指向一个人的天命。

1 马丁·路德赋予工作神圣的意义

1517年10月31日，德国神父马丁·路德在威登堡教堂大门口，列数当时的天主教95条罪状，一场轰轰烈烈的宗教改革运动于是开始。在有些人眼里，世界史从此被分为1517年前的历史以及1517年后的历史。

马丁·路德认为，天主教的专业神职工作对人的拯救毫无任何权威可言。在《95条论纲》中，马丁·路德指出：“很显然，当钱币投入钱柜中叮当作响的时候，增加的只是利心和贪欲心，至于代祷是否有效，完全只能以上帝的意志为转移（第28条）。”他提出“人人皆祭司”，这意味着所有人都有直面“上帝”的权利，同时也不得不负有各自荣耀上帝的义务。也就是说，他的理论赋予了工作神圣的意义。

“上帝应许的唯一生存方式，不是要人们以苦修的禁欲主义超越世俗道德，而是要人完成个人在现世所处地位的责任和义务。这是人的天职。”马丁·路德举例说，一个修女若没有上帝的呼召，她的修道和服务工作是最世俗不过的；反之，一个女工若有上帝的呼召，在别人家庭中服侍人，她的工作就是最神圣的。

在新教的工作伦理中，工作本身无贵贱之分，它的意义在于工作者能否尽心为之，以荣耀上帝。

就人性而言，工作的琐碎艰辛如果与某个宏大的主旨相连接，这些琐碎艰辛也就有了意义。这同样可以解释，为什么有人会为了某个伟大的理想而献身，有人会仅仅因为信仰不同而杀死邻居……因为，这些都可以让人感觉自己成为某个宏大的事件或事物的一部分，因而变得意义非凡。

新教赋予了工作无限的神圣性，并将工作与道德挂钩。通常一个人工作不好，不会影响外界对这个人的道德评价，但马丁·路德却说：“个人道德活动所能采取的最高形式，应是对其履行世俗事务的义务进行评价。”工作与道德挂钩，因道德感而产生的幸福感，使这样的工作有了天职的意味。

2 不同文化的工作伦理

英国历史学家汤因比认为，人类总共出现过 21 种文明，至今仍充满活力的文明就是三大文明即犹太文明、基督文明以及中华文明。比较有意思的是，汤因比对中国人对人类未来的贡献抱有厚望，乃是因为汤因比认为中国式的“田园牧歌”可以补救西方文明，而他死于 1975 年，未能目睹今天的中国。

另一个有趣的事情在于，东亚各国在战火和内乱后，迅速地掌握了资本主义的秘诀，融入了现代化语境。有学者依傍马克思·韦伯的《新教伦理与资本主义精神》，声称儒教伦理也能引出资本主义精神。东亚能够重新崛起，且南洋华人也能如犹太人般在他乡致富，是儒教伦理的优越所致。故而有经济学家大言，落后是一种文化现象。

简单地说，有些民族的人“懒惰”，懂得享受生活，而有的民族心理则以积攒资源财富为本能。一些学者以

富而凌人的态度去看待那些懒惰的民族，并心生优越，是非常不高级的。

回到工作伦理这个问题上，马丁·路德给基督徒们世俗的工作“开了光”，使得人人勤力。

而中国人又是怎么回事呢？中国人的工作伦理是另一种宏大叙事的一部分，它与“世俗的父”相关联。

从卜辞和传世文献中可以发现，商朝人认为自己是日神的直系子孙，他们的上帝崇拜，同样也是一种祖先崇拜。周人认为自己是山岳神的后代，他们的天崇拜，同样也与祭祖相关。

强大的商朝因为倒行逆施而被轻易推翻，给胜利者周人以巨大的心理震撼，他们意识到“民为神之主”，“天视在于民视，天听在于民听”。也就是说，最高主宰的意志和喜好由大众的态度决定，统治者必须战战兢兢，一旦失了民心，就会被上天抛弃，“命”是上天的授权，同样也可以授权给别的家族，那便是“革命”。中文古籍中的上帝或者上天，只是众神之长，不可以与一神教中的上帝混为一谈。

中国文化中工作伦理其实就是“光宗耀祖”，强化家族的生存权。祖先同样神圣不可侵犯，自己最终也成为祖先中的一员。这些嵌入民族的文化基因，同样也嵌入了深受中国影响的东亚民族的文化基因中。

在“礼崩乐坏”的今天，尽管一些人谈不上孝顺，却仍在为学区房而努力奋斗，这几乎可以视为一种出自本能的意愿。

所以中国人的勤奋并非中国人还在敬畏上天，但也

是一种将个体生存奋斗的意志和宏大的事物进行的绑定。反过来说，在西方国家，父母对子女的期望则更多尊重其个人意愿，他们做什么工作，只要他们高兴，就值得祝福，这符合新教精神，它的落脚点在自己管好自己，你的人生 KPI 不能靠别人来替你实现。在中国，一个人的人生 KPI，常常被其父母视为自己人生 KPI 的一部分。

反过来，在天主教中，信徒不需要直面想象中的上帝，且还有“圣母玛利亚”可以保佑，所以也不用像打了鸡血似的看待人生。信奉天主教的国家比如拉丁美洲各国、西班牙、葡萄牙、意大利等国的人民，大多比较懂得生活，在工作上并不那么玩命，而德国、美国那种新教势力比较大的国家的人民则反之。

回到《摔跤吧，爸爸》这部电影，马哈维亚作为全国冠军，自己没有机会为国争光，所以，为印度争光使得他的理想具有了大的意义，荣耀国家是一种“父子关系”，女儿们的职业就成了这个意义的一部分。女儿们短暂的反抗变得微不足道。不让父亲失望，同样也是一种“父子关系”。

作为父亲的另一想法，女儿们出人头地，她们就能摆脱村中女孩们在婚姻中被人选择的命运，“我的女儿可以选择和自己喜欢的人在一起”。某种意义上，也可以认为，自由是从受限中获取的。

3 关于天职的迷思

近来所强调的职业精神，也与马丁·路德相关。如果职业本身具有超越世俗的神圣性，那么世俗中一些人情因素则显得不那么重要了，比如足球运动员在对阵来自祖国或家乡的球队时，必须全力以赴，反之则被非议，认为缺乏职业道德。同样，心理咨询师不能与病患产生情感纠葛，这也是一种职业禁忌，不可讨论。再比如“军人以服从命令为天职”。

马丁·路德的“工作即祭祀，工厂即教堂”，倒是与日本“经营之神”稻盛和夫的“工作即修行”的说法相同。而稻盛言论中关于“神”的部分，常常是最让人费解的。他常常说，工作尽心了，走投无路时，神都会可怜他，给他好运。



稻盛不是基督徒，他有过跟随禅宗僧人修行的经历。某种意义上，行动坐卧处都是禅，而稻盛本人也认为，“提升心志，是一件非常困难的事，有的僧人经历长期严格的修行，也未必做得到，但是，在工作中却隐藏着可以达到这个目的的巨大力量”。

天职是掉在头上的，还是需要寻觅的？路德和稻盛似乎更倾向，做好手上的事，“活在当下”。

而孔子所言“五十知天命”，又说明它只有在某个时间节点上才会出现。孔子做过季氏的家臣，做过鲁国的大夫，还周游列国找过工作，他曾经的理想是当好“职业经理人”，最终失意的孔子以办职业教育，传授六艺为业，也获得了某种“自由”。六艺这些本来由贵族掌握的本领，在春秋时是“公务员”的技能。当贵族们堕落到不能任事，需要大量平民子弟进入政府的时候，孔子赶上了一个“风口”。于是教育成了孔子的天命，他不纠结了。

对于印度婆罗门的理想而言，工作作为俗务，只是在“梵行、家住、林栖、遁世”这人生旅途四站的第二站中。当然，在他们看来，这也是一条将“小我”带入“大我”的旅程。

4 身体和心灵的张力

既然人能将工作与宏大主题绑定，而变得动力十足，反之，工作与宏大主题之间的张力，也会使人逡巡不前，甚至感觉虚无与苦痛。因为人仍然会下意识地将工作二分为世俗的和圣义的。

在古代欧洲则有属灵、属世的圣俗二分，神职人员的工作是属灵的，其他人的工作是属世的。当然没有世俗工作的供养，那么神职人员也不能脱产而清新脱俗地生存。具体到每个个体，则是身体和心灵的张力，即老子说的：“大块载我以形，劳我以生。”

对于信徒而言，周末是属灵的，其他时间又是属世的。在拉丁美洲，人民普遍放纵热情，同时在周末教堂里满坑满谷的都是人。某种意义上，人还从“圣俗二分”中得益，比如“上帝的归上帝，凯撒的归凯撒”。

路德从俗的一端打破了“圣俗二分”的边界，而唐代高僧百丈怀海则从圣的一端打破了这个边界。百丈禅师要求僧人从事体力劳作，他制定的《丛林清规》倡导“一日不作，一日不食”，将禅学落实于日常生活中，禅宗千年来，一路壮大，成为中国主流的佛学宗派，与此不无关系。以一生饱受打压的苏轼一首诗作结：

人皆养子望聪明，

我被聪明误一生。

但恐生儿愚且鲁，

无灾无难到公卿。

如果世界只剩下算法，人类的心灵将归向何方？

文 / 陈龙

昨晚在读英国历史经济学家斯基德斯基 (Skidelsky) 教授的一篇文章，叫《经济学家和经济》。他回忆起 08 年金融危机之后，英国女王把很多经济学家召集起来，问的第一个问题是：为什么没有人及早发现这个危机？当时的反馈是聪明人共同的思考盲点。

但是斯基德斯基认为最重要的问题是经济学家的教育问题。过去的经济学大家，从亚当斯密、凯恩斯、熊彼特、到哈耶克，都不是只研究经济学的；他们学习哲学、历史、心理学和政治学。在他们眼中，经济不是精密仪器；凯恩斯警告不要“把每一个现象都精确化”。这种教育和思考的广度会带来更宽视野。

反观之，把经济学当做构建在数学模型上的机器，往往会成为笑话。美国大萧条之前最著名的经济学家费

歇尔 (Irving Fisher) 做了一个用水泵和杠杆研究市场均衡价格的模型，当然他让历史记忆最深的是在股市崩盘之前指出美国股市到达了一个永远不会跌落的高原。现任美联储主席耶伦 (Yellen)，在 2005 年也指出美国的房地产泡沫只不过是一个偏离均衡状态的小障碍。

最近以色列学者尤瓦尔·赫拉利写了两本红遍世界的书：《人类简史》和《未来简史》。赫拉利提出了一个简单而深刻的观点，他认为，人类之所以成为地球的王者，是因为文字和货币。文字使得大规模的社会协同和传承成为可能，货币使得交易和劳动分工成为可能，进而带来劳动生产率的提高。

在《未来简史》中，赫拉利继而提出，人的大脑不过是一种算法。在智力上，在喜怒哀乐等情绪上，都可

以被机器模仿、满足、甚至超越。人是在算法演进史上的过渡物种；所谓地球之王，只不过是一种低级算法阶段。

《未来简史》让我想起原来读过的弗洛伊德写的最后的一本书，叫《文明的噪音》（The Discontent of Civilization），也被很多人认为是弗洛伊德最深刻的一本书。这本书的精髓，是讲人类作为个体和文明社会天然的内在矛盾。人作为赤条条的个体来到这个世界，为了生存学会协同，学会组织、语言、分工，进化到文明和文化。但是人永远无法放弃本我。一直到今天，所有权仍然是激励人类进步的最大动力，家庭是个体抵御社会的屏障。个体与组织，个体与文明的冲突，是人类社会永远存在的现象。一个好的社会，需要保障公民的个体权利；一个好的组织，需要让个体的动力和组织的方向最大程度地匹配，但不是以抹杀个体为前提。

赫拉利在《未来简史》中画了一张意味深长的图，问道：有什么事是发生在心里，但没有发生在大脑中的？如果没有，那何必有心灵？轻轻巧巧的辩论，就把心灵

的独立意义抹去了。100年前的弗洛伊德，其毕生的努力，是探索人性的深幽难测。对照之下，弗洛伊德如果从尘埃中醒来，应该会诧异赫拉利对人性的无知。

赫拉利之问

把人脑当做算法，把经济当做基于算法模型的精密仪器，就像计划经济下的种种设想和安排，看似科学，其实低估了文明社会最大的动力和噪音。斯基德斯基教授总结说，今天的经济学家已经不再学习哲学和历史，数学垄断了经济学家的思考，其结果，是让经济学家成为这个时代的傻瓜和奴隶。类似的，我觉得无论会不会写关于未来的简史，把人类归纳成一种算法，是另外一种傻瓜和奴隶。是的，我说的是你们，那些只会把人工智能和人脑在算法上比较的专家们。人类除了算法，还有心灵。不把这些问题想清楚，就没有办法想清楚人工智能的未来。



《天才在左，疯子在右》

《天才在左，疯子在右》是一本令人欲罢不能的书。这也是最近我向周边朋友推荐最多，反响最强烈的一本书。它很像一本畅销的通俗小说，不过，他不是一本小说，甚至不是一本通俗读物。这本书充满密密匝匝的专业科学内容，但又明了通俗，逻辑清晰，颇有张力和震撼效果。部分内容已经发帖《精神病人的世界》，4个月内天涯点击率突破300万。内容已引起剑桥物理研究院等机构的关注和重视。

作者在这本书里写了48个案例和2个番外篇，共50篇。涉及内容非常广泛，以对我的震撼程度排序：量子物理学、宇宙观、人的心理与精神世界、哲学、生物学、人体学、宗教、佛学禅修（不少人部很喜欢《苹果的滋味》，我也是），符号学、玛雅文明以及预言等等。但作者高铭并非精神病医生，甚至不是心理学方面的专业人士。但他凭借对探索未知事物的无尽渴望，对精神病患、本叫《天才在左，疯子在右》的书——需要它打开的那扇窗，是生活在所谓正常轨道的我们，第一眼来自另一个人群迥异的内心世界和那些让人瞠目结舌的思想。

只要你不麻木读者本书的时候，你对精神世界的认识定会慢慢改变，甚至可以体验思想造反和沸腾的兴奋和快感。高铭在这本书里以最直接简单的对话形式，再现了他与多位精神障碍者的交流。与他们对话绝对不是一件简单的事情。你不但要有人体学、心理学、哲学、生物学、佛学、宗教学、量子物理学、符号学等知识，还要有死缠烂打，非要和一个沉默者对话的执着毅力，更要有逻辑思维 and 客观辩析的强大本能，因为即便受过专业训练的精神科大夫，也有可能被蛊惑成疯子。

说到这里，不免要赞叹一个完全凭借自己探索精神的

人，除了工作生活，还可以了解如此丰富的专业知识和高端科学；居然可以用4年的时间（班还是要上滴，但是几乎是所有的休息时间）通过各种人脉，得以和精神病人、心理障碍患者等奇奇怪怪的边缘人近距离接触。作者说有时候和一个精神病患接触有可能要接触10余次，才有一次有效沟通。当他们在发病状态下，对话或者其他形式的交流太困难而几乎不可能得到什么确实的交流。但他们什么时候发病，程度如何，却完全不可控。只能一次又一次的去探访，直到积累到足够多的资料和对话录音，知道了这个案例的始末。

在这本书中，相当一部分的“患者”充满睿智，喜欢在独特思维、严密逻辑中跟作者斗智斗勇，不断让高铭领教他们超出一本人类思想范畴的认知体系、思维模式、推理能力。这些疯子的叙述对话都可以拍成相当精彩的科幻片、惊悚片，其思维构想程度绝不亚于更和一位出色的美国编剧，有些内容的发表甚至引起剑桥物理研究院的关注。

我们都只是在认识世界的路上，谁又能说，疯子认识的世界没有更接近世界的本质？如同一个疯子说的：

“想看到真正的世界，就要用天的眼睛去看天，用云的眼睛去看云，用风的眼睛去看风，用花草树木的眼睛去看花草树木，用石头的眼睛去看石头，用大海的眼睛去看大海，用动物的眼睛去看动物，用人的眼睛去看人。”^①

不过在看着本书的时候真的很快乐，仿佛身上所有的毛孔都打开，那些文字化作一股气被吸入体内。又仿佛整个灵魂从眉心钻出，上升到宇宙的高度去俯视这个星球，俯视着整个人类的从远古到现如今的工业文明的发展。从心底里的愉悦，那一刻我感谢自己的存在，我为自己的生而为人惊奇万分。这种体验是高就未曾遇到的了，那种视野一下子开阔许多，世界猛然间增添万分颜色的感觉真好，看完以后，我比以前更加的充满对于生命的敬畏，充满对自然法则的崇高敬意。

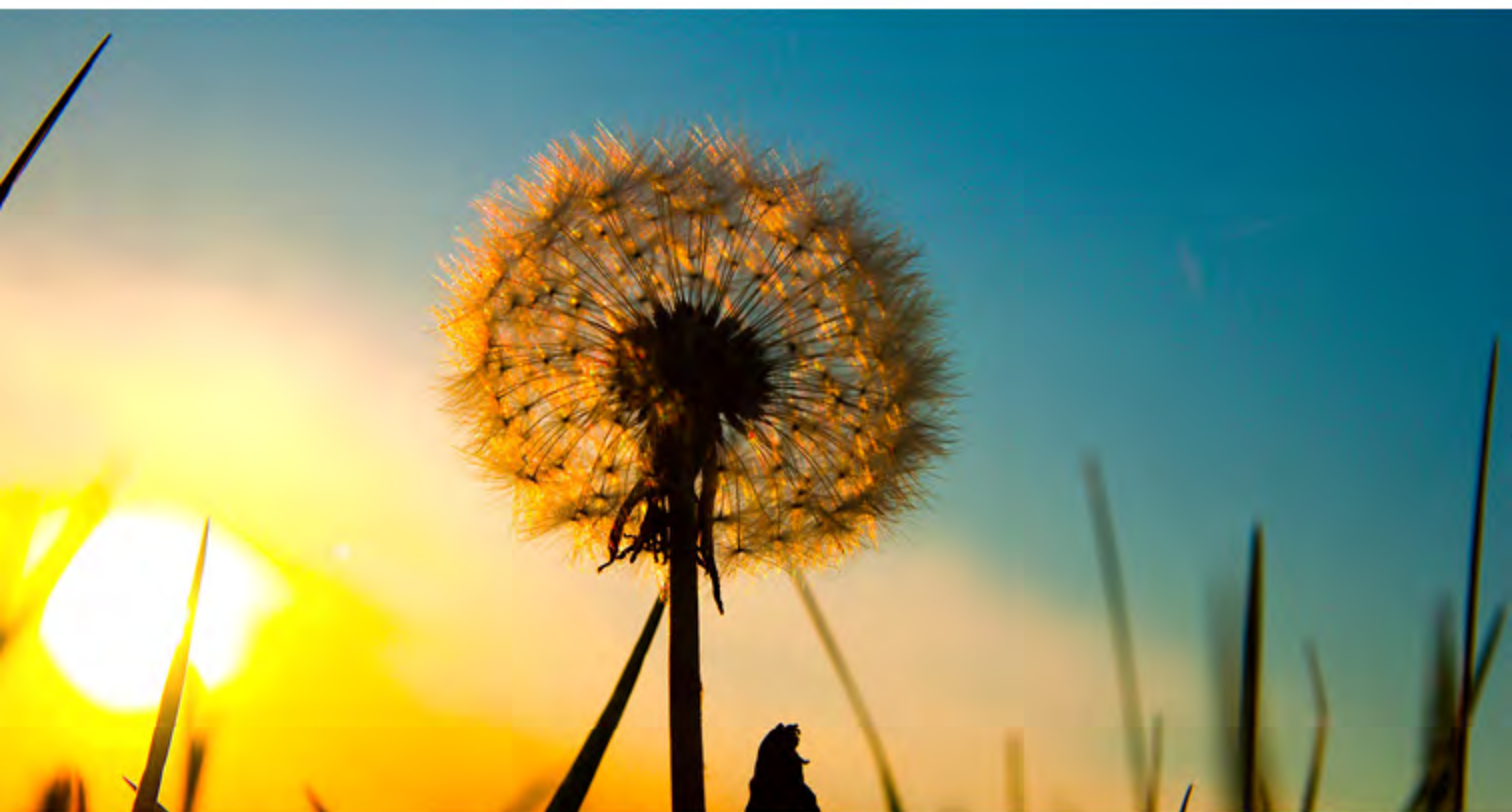
在 21 世纪的今天，现代高科技已经能让我们上天入地，但对于人自身内心世界的探索依然徘徊在层层迷雾外。正如书名所揭示的一样，天才与疯子其实仅仅只隔一步之遥。

其实我们每个人都会胡思乱想，每个人都曾有过异想天开，每个人都会不经意的做着不着边际的梦。而我们之所以是正常人，是因为我们用总所周知的常识，用约定俗成的规矩把自己的言行加以约束，装在一个安全套里。所以我们既不是疯子，也不会成为天才。

我们习惯只相信能用现代技术手段证明的东西，只相信公开发表的资料数据、专家观点，而不会去想：假如一切另有可能，那会是什么？

疯子没有这种界限，于是他们可以天马行空，而他们中有一部分人比我们想象中的要更聪明，这部分人从某种意义上更接近天才，他们的想法、发现和独特的视觉会令人感到不可思议。

胡适先生说：大胆假设，小心求证。但我说：你我皆凡人，生在人世间，这本书看看而已，千万别太认真。



余生很长，何必慌张

文 / 戴军

感恩旅途中遇见的每位朋友，你们每一个在我的心中，都是传奇。

好朋友 Tommy 是大连人，娶了一个魅力的清迈妻子，Tommy 是我每次去清迈最好的地陪。他知道我喜欢寺庙和老建筑，就带我去了他朋友 A 和 Tui 的家。

我们开了半个小时的车，来到了木雕小镇班塔瓦。A和Tui是亲兄弟，班塔瓦是一个规模宏大的木雕集市，两兄弟在班塔瓦市场里做了几十个大展厅。展厅里堆满了破旧的木板屏风和石磨，出奇的干净。A说：这些都是最近收来的旧物，还没来得及修复，咱们去家里喝茶吧。然后，我们就上车出发，开出两公里，到了两兄弟的家。

这是个什么样的宅子啊！占地三万多平方米的庄园，一进院子，就是一个类似高尔夫大球场的草坪，走几步就是一颗数人才能合抱的大树，这样的大树一直蔓延到内院。内院的绿树掩映着一大片清澈晶莹的湖水，我的第一反应就是：莫非我穿越了？来到了古代纳兰王朝的宫殿？

A和Tui出生在清迈的小康家庭，家里有许多双条车。什么是双条车？就是在清迈大街小巷里穿梭的那种半敞篷的载客皮卡，也就是说：两兄弟出生在一个出租汽车公司里。靠着这个出租汽车公司，父亲把两个儿子

都送到美国去读书，照理说，他们已经过上一般人都会羡慕的生活。谁知道，父亲为了跟人做大买卖，借了高利贷，压上了家里的一切。最后生意惨败，欠债无数。

俩兄弟竟是在美国上大学，弟弟Tui修完了学分，哥哥A却只能辍学。俩人一起回家，到曼谷打工来还债。他们去了一家进出口公司上班，Tui学的是金融，所以做了财务，哥哥A虽然后大学没毕业，可是长得帅，就跑起了销售。他们每周一到周五卖着丝苗香米，每到周末，就去曼谷市场乍都乍摆地摊，卖他们从轻买农村里收来的古董家具。

我给大家介绍一下，乍都乍是个什么样的周末市场。在轻轨最后一站靠近近郊公园，有个占地14公顷的东南亚地区最大的周末市场——乍都乍。它被誉为所有泰国市场之母，拥有15000个摊位，每周末约有20万客人光顾。

在这么大的市场上卖古董家具，是非常不占便宜的。因为曼谷很热，在这么大的市场里，很快就会逛累了，光燥了，谁还会有精气神在心上古董家具？

可是，知识就是力量。俩兄弟有着过人的审美和眼光，他们收来的古董家具每次都会迅速出手。然后，他们逐渐放开手脚，从最初进一件卖一件，到后来经由他们的修复翻新，进多少就能卖多少。两年时间过去，他们成了乍都乍市场里卖古董家具的第一家。

接着，他们的目光放到了整个亚洲。从泰国、缅甸、印度、日本到中国，他们去了许多高速发展中的古城。

在那儿，地皮被开发商买了，地面上那些古老的建筑和好几百年的庙宇也要随之拆掉了。

未来，在这些地皮上，拔地而起的，是一栋栋华夏豪宅，不再有士多店和杂货铺。生活在那块地皮上的人们，可以在楼下的超市买菜，在楼上电影院里看巨幕影片。

可是，他们的孩子们，却再也看不到那些几百年前的雕梁画栋和听不见夏日午后的蛙鸣蝉声了。

A 和 Tui 买下这些画了圈，涂上“拆”字的建筑，把每一块木板每一根梁柱每一片砖瓦，都标上了记号，运回清迈。然后，慢慢修复，恢复他们当年的风貌，在清迈的蓝天白云下，等待有缘人来相认。

就这样，这些被遗弃的古建筑，在泰国的土地上，四处开花，焕然一新，熠熠生辉。十五年过去了，他们现在是清迈乃至泰国保护旧建筑古寺庙的第一人，他们做了六个展厅，给世人展示着几百年来，亚洲顶级的雕刻工匠技术，让人叹为观止。

坐在三万多平方米的庄园里，看着头顶湛蓝的天空，我觉得自己好像做了南柯一梦。

旅途中，我们经常遇见很多人，每个人都是一段传奇，让我们的行程变得精彩纷呈。两兄弟用实力证明了，我们不能决定自己生命的长度，但是，我们可以拓展自己生命的宽度啊。

余生很长，何必慌张。

《看见成长的自己》

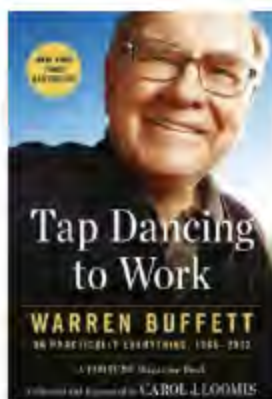
作者：卡罗尔·德韦克



一个简单的观念如何能改变你的心理状态，从而改变你的一生？卡罗尔·德韦克教授通过 20 多年的心理学研究发现，有两种可以使人们创造出不同世界的思维模式——僵固式思维模式和成长式思维模式，这两种思维模式在一个人的童年期和成年期逐步显现出来并在我们确立人生目标、处理工作和人际关系、培养孩子及发挥自己的潜能等诸多方面起着完全不同的作用。

《跳着踢踏舞去工作：巴菲特如是说》

作者：卡洛斯·卢米斯



巴菲特和盖茨交情至深，盖茨推荐这本书一点也不出人意料。这本书收集了巴菲特本人所写的以及其他人写的关于巴菲特的文章。盖茨说，读完这本书的人，会有两大收获：巴菲特在整个投资生涯中都坚持了他的视角和投资理念。巴菲特对商业和市场的分析和理解无人能比。理解巴菲特的思维方式，是非常值得的。



影评 | 《蛟珠传》：年少却不轻狂的奇幻佳作

文 / 邢磊 品牌部

作为九州系列首部登上大银幕的作品，《蛟珠传》可以说开了一个好头。不仅几位演员的表现可圈可点，影片特效更是得到了观众和影评界的一致认可。

要想评论《蛟珠传》，就要从他的背景——九州说起。九州的世界观是由号称“九州七天神”的七位作家共同创作的，背景庞大复杂。九州的地理幅员辽阔，不仅拥有地貌各异的九大州，同时还有人族、河络、夸父、魅族、蛟族、羽族六大种族，有自己的创世纪故事和天文历法，时间上更是跨越了八个朝代。

想通过电影把这个世界完全呈现在观众面前显然不现实，先不说资金够不够，光是各个州的背景就不是一时半会儿能说完了。导演杨磊很聪明，弱水三千，只取一瓢，他在九州世界中选取了蛟珠这一题材进行创作，以小见大，利用场景和剧情逐步揭示了宛若真实的九州世界。

《蛟珠传》虽然是杨磊的首部电影作品，但他可不是初出茅庐的菜鸟。杨磊于2008年执导的《闯关东中篇》为广大观众所熟知，在2013年导演的《红色》开启了抗日剧“烧脑”的新思路，成为当年的话题热剧。2016年，杨磊执导了《九州·天空城》，为他今天的《蛟珠传》奠定了基础。

在影片整体的构架中，杨磊还是很保守的，没有什么特别新奇的剧情，这点我认为值得称赞也需要勇气的。因为现在中国导演拍电影，都喜欢在影片中加上一些“奇思妙想”，表面上看是让观众觉得这个设计很有意思，但实际上是在体现导演自己的个性。比如《长城》里五色战队像提线木偶一样的战法，《赤壁》里用盾牌反射阳光等等，奇思是有了，但绝算不上妙想，反而会让观众觉得很“蠢”，不真实。

在《蛟珠传》里其实也有一些小的亮点，但是点到为止，比如泥空空拿着欧咪放了一个扇形的屁就很有意思，符合影片的整体氛围，不会让人觉得很突兀。

但可能是太过保守了，《蛟珠传》在主线剧情上没什么出彩的地方，就是一群人组成了冒险小队，每个人都有自己的故事，到了结尾主角们各自完成了精神上的“补完”，合力干死大boss，然后有情人终成眷属。

这样的剧情没什么大毛病，但也没什么悬念，基本上看了开头就知道结尾，但想到这是杨磊执导的第一部电影，也是九州的第一部电影，这样保守的剧情也是可以理解了。只不过个别地方的剧情还是显得有些急躁，比如快到决战的时候，小队成员产生了矛盾，泥空空莫名其妙地开始冲另外两人吐苦水，然后莫名其妙地甩手一走了之，后来又莫名其妙地带着飞龙回来，期间对人物情绪的变化和心理活动没有交代清楚，算是一个小败笔。

在演员方面，《蛟珠传》里没有一线当红小鲜肉，倒是能让观众踏实下来心无杂念地欣赏影片。王大陆那种玩世不恭的性格，非常适合泥空空这个角色，导演对他的定位是“具备所有男孩身上都有的可爱恶习”。王大陆也算是不负众望，很好地完成了导演的要求，把泥空空那种油嘴滑舌、放荡不羁的性格完美地展现了出来。

除了王大陆外，张天爱、刘俊孝以及一众配角的表现都在正常水准以上。给我印象最深的是盛冠森，因为之前有幸参加了《蛟珠传》的音乐发布会，在会上的盛冠森显得很腼腆，不太爱说话，给人的感觉就是乖乖大

男孩。而在影片里，盛冠森饰演的王子赫力是一个逗比，不仅表情丰富，话痨的程度更是一点不比泥空空差。戏里戏外的不同形象，说明了盛冠森在表演上还是值得肯定，就算是一些老戏骨，你看他演戏也总会有一种似曾相识的感觉，就是因为他们将自己的性格和习惯带入了角色中。

相比之下，任达华的表演就让我有些失望了。这些年国产电影有个套路，就是小鲜肉或当红明星做主演，经验丰富的老戏骨当配角（反派）给整部戏压阵，比如《智取威虎山》里饰演座山雕的梁家辉，《逆时营救》里演所长的金士杰。任达华在《蛟珠传》里饰演的雪烈本来也应该起到这种作用，可惜妆画得太浓，任达华那种黑社会老大的气质完全被掩盖住了，时不时挤出来的笑容也非常出戏。而且他的造型太过单薄，没有一个总 boss 该有的气场，最后死得很窝窝囊囊。

说到这，我想起了阿德里安·布劳迪，他虽然总是一脸的忧郁表情，扮演的也大多是文艺青年，但在《天降雄狮》里身披铠甲的造型却王者范十足，很好地演绎了心狠手辣的罗马王子。

特效，应该是《蛟珠传》最大的亮点了，整体感觉真实宏大，一点也不“五毛”，很好地展现了九州世界的光怪陆离和自然美景。

让我们来看一组数字：

3500 张美术设计图、2000 张环境参考图、1000 张视觉概念设计图、1900 个特效镜头、近 50 个制作量极大的恢弘场景、650 位视觉特效师 300 个日夜的忙碌……

从影片的最终效果来看，这组数字不算夸张，堪称近几年国产奇幻电影的代表之作。要知道，国产特效片往往有一个缺点，就是一旦特效炫，剧情就不走脑子，仿佛剧情是为特效服务的。《蛟珠传》的剧情前面有过分析，虽然不算出众，但也没什么硬伤，和特效结合比较完美，至少不会喧宾夺主，让观众眼花缭乱而忘了到底在看什么。

《蛟珠传》另外一个做得很好的地方就是音乐，片尾张靓颖一曲《请让爱情相信你》把影片气氛烘托到了最高潮，吉克隽逸为宣传影片所唱的《空空山海》更是动感十足，为影片增添了不少看点。

总体来说，《蛟珠传》是一部合格的国产奇幻电影，也是一部完全工业化流程的商业电影。相信凭借《蛟珠传》的成功，我们将有机会看到更多的九州系列电影，通过演员的演绎和特效的渲染，打造出我们自己的“中土世界”。

GIO 华兴控股

华兴商道 财富共享

致力于成为全球领先的资本整合运营商
与华兴一起 共赴前程



敬请关注华兴控股官方微信

| 北京市朝阳区建国门外大街永安里甲3号德润大厦B座9层 100022 | TEL:010-65699866 | FAX:010-85289448 | <http://www.hxkgjt.com> |

金融 | 矿产 | 房地产 | 商业地产 | 互联网 | 新材料 | 农业 | 文化 | 公益