

GIO 华兴控股 | 10周年

華興人

不 忘 初 心 产 业 报 国

· 2020.04 ·

春已來
萬物生



2020年，无论从数字的角度还是市场的角度，都是一个承前启后的重要转折。那么，新的十年我们该靠什么立足？

老话常说“富不过三代，穷不过三代”。面上讲的是财富传承，而实际上讲的是精神，是低头做事的实干精神。天行健，君子以自强不息。当你努力奋斗，低头实干，时代一定不会辜负你。

寒尽春来万物生，洗净黄沙始得金。时代赋予的挑战就像一道门槛，挡住了那些心有杂念或实力不济的人。一批投机者在2019年倒下去了，而认真做事的价值创造者将在2020年崛起。在中国，奋斗实干才是永恒的真理。

不忘初心，砥砺前行；但做好事，莫问前程。这或许是2020最好的路。



GIO 华兴控股集团联合创始人、CEO

不忘初心 产业报国
**NEVER
FORGET
TO DEVELOP THE
COUNTRY
WITH
INDUSTRY**

GIO 华兴控股

主办 Host:

GIO 华兴控股集团 GIO Holding Group

地址 Address:

北京市朝阳区惠河南街 1077 号丝路华兴艺术中心

Beijing Chaoyang District Gaobeidian Township Banbidian village Hui River South Street No.1077 Silk Road Huaxing Art Center

邮编 Post Number: 100124

电话 Tel: 010-53381830 转 8063

网站 Web: www.hxkgjt.com

总编 General in Chief:

葛小松 Ge Xiaosong

编委会主任 Editorial Director :

张钟玮 Zhang Zhongwei, 季鹿颖 Ji Luying

专家顾问 (排名不分前后)

吉姆·罗杰斯、卞洪登、陈敏、魏庆辉、张燕生、马晓河、王广谦、王国刚、刘世锦、刘慧勇、李德、李扬、张汉亚、张长春、周其仁、陈东琪、贾康、李连仲、何力生、杨丽、娄振东

主编 Chief Editor:

邢磊、闫国荣、付敏、陈丝

投稿邮箱 E-mail Submission:

fumin@hxkg.cc

编辑部电话 Editorial Department:

010-53381830 转 8063

002 不忘初心 产业报国

目录 Contents

卷首语	001
企业文化	004
企业动态 · 新闻速递	005
行业观察	
葛小松：应从供给端发展夜经济市场	008
江西省农业农村厅：到 2020 年底全省富硒农业综合产值达 230 亿元以上	012
总裁观点	
葛小松解读 2020 中央一号文件：“稳”字当头，脱贫与基建双轨并行	015
葛小松：竹杖芒鞋轻胜马，一蓑烟雨任平生	020
华兴焦点	
华兴控股集团井冈山长塘古韵度假村酒店落成，江西省委领导视察调研	026
华兴控股集团与外交部世界知识出版社战略合作签约仪式圆满举行	030
华兴控股集团联合国国际知名学府，为下一代打开全球视野	033
葛小松总裁出席黄果树夜游项目方案汇报会，华兴控股旅游版块再添重量级新成员	037
华兴控股发力精准扶贫，为人民打造“人民毛尖”	040
中华工商时报领导到访华兴控股集团总部，葛小松总裁担任中华工商时报副理事长	044
华兴公益	
驰援湖北！华兴控股集团在行动	047
华兴掠影	050
品味生活	
云游贵州“以美丽回答一切”的地方——第八站：西江千户苗寨直播启动	052
央视直播走进贵州雷山，描绘大山深处的珍宝	056
好书推荐	059



华玺集团
HUAXI GROUP

华章玺悦 筑梦辉煌

 北京市海淀区知春路6号锦秋国际大厦B座2层

 huaxicaifu.com

 010-62041481 (A区) 010-62042761 (B区)

- ▶ 茶文化
- ▶ 功能农业
- ▶ 艺术品咨询
- ▶ 财富管理

HUAXI GROUP



GIO 华兴控股

GIO 华兴控股集团是一个富有理想和激情的团队，充满着追求创新的进取精神和蓬勃向上的朝气。开拓创新是公司发展永恒的原动力。公司未来广阔的发展空间，是员工最好的职业平台。

公司为员工提供可持续发展的机会和空间，努力创造公平竞争的环境。只要你付出思考和努力，虚心学习，不断进步，最终你必会获得公正评价。更重要的是，这种善于学习的心态本身就是获得成功的要素。

团队意识与强烈的事业心是公司力量不竭的源泉。你会发现个人的聪明才智只有融入团队才会获得更好的发挥、才能取得更大的成就。以公司共同目标和整体形象为前提，公司提倡个性发挥，为员工提供广阔的发展空间。我们期待看到你在这和谐、理想而富有激情的环境中一展才华，和公司一起成长。

企业理念：

诚信合作，开拓创新，人才是公司的生命

核心价值：

通过不断地创新和提高，为客户创造价值

经营宗旨：

遵纪守法、诚实经营、以人为本、尊贤重仕、居安思危、追求卓越

企业精神：

信誉至上、开拓创新、坦诚待人、共创共赢

服务理念：

精心投资、协同共赢

座右铭：

不忘初心 产业报国



华兴控股集团井冈山长塘古韵度假村酒店落成，江西省委领导视察调研

由华兴控股集团与北京方合酒店管理有限公司共同开发的井冈山长塘古韵度假村酒店近日落成，江西省委书记刘奇、吉安市委书记胡世忠、井冈山市委书记刘洪一行亲临酒店考察调研。华兴控股集团总裁葛小松、北京方合酒店管理有限公司董事长王曦陪同考察。



南宫山景区客运索道投资项目正式起航

1月6日，华兴控股集团副总裁、丝路华兴旅游集团总裁陈昌年与岚皋旅游集团董事长贾永勇签署了“南宫山景区客运索道投资合作协议”。南宫山景区管委会主任、县政府办主任唐直平，县公共资产管理局长余辉，县文化和旅游广电局长许祖琴，县国营林场副主任科员方家成，南宫山旅游公司张君出席了此次签约仪式。



由华兴控股集团赞助的海军总医院社区足球队荣获北京市“优秀基层全民健身团队荣誉”

近日，由华兴控股集团赞助的海军总医院足球队在北京市第十二届全民健身体育节荣获了优异成绩，北京市体育局向其颁发了奖杯和奖状。1月3日，在裕龙酒店举办了“海军总医院社区足球队2020年度盛典。”盛典上，华兴控股集团荣获得年度突出贡献奖，用以表彰集团 in 支持军旅事业中所做的贡献。



华兴控股集团与外交部世界知识出版社战略合作签约仪式圆满举行

1月21日上午，华兴控股集团与外交部世界知识出版社战略合作签约仪式隆重举行。华兴控股集团总裁葛小松、品牌事业部总经理张钟玮、丝路华兴博物馆馆长边存峰、世界知识出版社社长苏文、总编章少红、副总经理李锋、世知东方文化传播有限公司总经理薛乾出席了此次签约仪式。



驰援湖北！华兴控股集团在行动

华兴控股集团从疫情爆发之初，紧急采购医疗物资，驰援湖北。首批捐赠 200 万元医疗物资，与湖北人民携手共抗疫情。华兴控股集团总裁葛小松特别嘱托，现在正是湖北人民最需要帮助的时候，一定要用最快的速度备好物资，并尽快发往湖北，确保物资能够及时送达。



葛小松总裁出席黄果树夜游项目方案汇报会，华兴控股旅游版块再添重量级新成员

3月24日，华兴控股集团总裁葛小松受邀出席贵州安顺黄果树夜游项目方案汇报会。会上，我方项目负责人介绍了为黄果树茶产业和夜游经济发展制定的景区升级计划，尤其在夜游系统打造版块，结合专业的设计和资源整合及先进理念进行了详细汇报阐述。未来，华兴控股集团将通过投建营一体化合作模式，助力黄果树文化旅游和相关产业的提档升级。



华兴控股集团联合国际知名学府，为下一代打开全球视野

华兴教育集团联合明尼苏达大学（美国）、圣约翰圣本尼迪克大学（美国）、多伦多大学（加拿大）、圣安德鲁斯大学（英国）、巴黎政法大学（法国）、悉尼大学（澳大利亚）打造海外留学项目，通过真实经历多元文化，开阔学生视野，培养独立思考和坦然面对挫折的信念，帮助年轻人用更全面的眼光了解人性和社会，形成完整的人生观、世界观和价值观。



华兴城集团与灵寿县人民政府签署投资协议，打造华兴智慧健康生态城

近日，华兴控股集团旗下北京华兴城集团有限公司与灵寿县人民政府签署投资协议，共同打造华兴智慧健康生态城。该项目位于灵寿县松阳河新区，总投资 18 亿元，占地约 600 亩，将主要建设互联网医疗产业中心、文旅服务产业中心、康养产业中心。



华兴控股发力精准扶贫，为人民打造“人民毛尖”

华兴控股集团联合人民网·人民优选与国品黔茶股份有限公司共同打造了“人民毛尖”，构建了“实业资本 + 专业合作企业 + 农户 + 宣传 + 销售渠道”的产业化模式，打造了最强的茶产业联盟。凭借贵州得天独厚的茶产业生态，以优质的茶叶产品助力精准扶贫。



华兴控股集团联合北大光华再度开启 MBA 整合实践项目

在这草长莺飞的暮春时节，华兴控股集团联合北大光华举办的 MBA 整合实践项目再度起航。自 2017 年起至今，华兴控股集团已连续四次成为光华 MBA 整合实践的唯一联合主办方，本次项目依旧由葛小松总裁亲自带队，依旧从公益和实战角度出发，为光华学员提供富有挑战的实践课堂。



中华工商时报领导到访华兴控股集团总部，葛小松总裁担任中华工商时报副理事长

4月1日，中华工商时报社党委书记、社长吴宝通一行到华兴控股集团总部考察访问，一同前来的还有时报党委委员、秘书长赵民望，时报办公室主任武永利。华兴控股集团总裁葛小松、品牌事业部总经理张钟玮、项目部副总经理侯玉梅、丝路华兴博物馆馆长边存峰接待了吴宝通社长一行。

葛小松： 应从供给端发展夜经济市场

2019年，夜经济一词作为新的消费增长点在各大媒体上频频出现，并入选中国国家语言资源监测与研究中心发布的“2019年度中国媒体十大新词语”。

所谓夜经济，是 20 世纪 70 年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学概念，指 18 点到次日早上 6 点，以当地居民、工作人群及游客为消费主体，以购物、餐饮、文旅、娱乐、学习、影视、休闲、等为主要形式的现代消费经济。北京、上海、济南、天津、重庆等城市在 2019 相继推出了夜经济相关政策，一时间夜经济市场灯火通明，热闹非凡。

如今，伦敦的夜间经济已成为英国的第五大产业，其成熟的运营模式和巨大的商业潜能不仅丰富了人们的夜生活，也为英国创造了复兴城市、增长经济的多元化新引擎。其中，首都伦敦提供了 1/8 的工作岗位，收入达 263 亿英镑，预计到 2030 年将达 300 亿英镑。

分类	机构数量	工作岗位	工资收入（亿美元）	经济产出（亿美元）
餐饮服务	19,400	141,000	42	120
酒吧夜店	2,100	13,400	4.92	20
艺术场馆	1,800	18,300	8.04	31
聚会场地	2,400	19,900	3.73	12
运动消遣	100	3,900	3.52	7.35
总计	25,800	196,000	62	191

夜间消费对于城市经济也有积极影响，《纽约夜生活经济》研究报告中，2016 年，夜生活为纽约市创造了 196,000 个工作岗位、62 亿美元的工资收入，以及 191 亿美元的直接经济产出。除此以外，这些夜生活场所本地商品与服务的购买商间接地为纽约市创造了 25,000 个工作岗位，18 亿美元工资收入和 51 亿美元经济产出。

而在中国，因为有着庞大的人口基数，再加上良好的治安环境，夜经济蕴藏着亿万商机。商务部发布的城市居民消费习惯调查报告显示，有 60% 的消费发生在夜间，大型商场每天晚上 18 到 22 时的销售额占比超过全天的 50%。

北京西单、王府井、三里屯的主要人流高峰都集中在晚间，深圳夜间服务体量占到行业一半，苏州被称作小不夜城，成都 2/3 的餐饮产值来源于夜间经济。夜间经济的发展正成为衡量城市经济活力的重要指标。

美团点评报告称，2018 年我国小龙虾总产值突破 4000 亿元，仅在美团平台就卖掉约 4.5 万吨小龙虾。18 点至 21 点、23 点至次日凌晨 1 点，均是小龙虾订单高峰期。2019 年“五一”期间，北京王府井、三里屯等区域 18 点至次日早 6 点夜间文化娱乐等服务消费同比增长 15% 以上；上海黄浦江游览接待游客 11 万人次，同比增长 46.7%。



《大明屯堡》实景史诗剧

为了推动夜经济，各地方政府也是不遗余力地出台相关政策促进夜间消费。2019年，北京出台13条具体措施，进一步繁荣夜间经济；上海设立“夜间区长”“夜生活首席执行官”，进一步优化夜间营商环境；天津提出打造“夜津城”，2019年底形成6个市级夜间经济示范街区；南京提出到2020年，力争夜间经济试点区域新增经营收入占全市社会消费品零售总额的比重达到4%左右；成都出台加快建设国际消费城市行动计划，明确提出挖掘夜间消费新动能；贵州贵阳以市西路滨河商业街、南明河城市旅游文化休闲带等为中心，大力引入购物、酒吧、书店、剧院、网咖等既对接传统生活，着力打造夜间消费市场；贵州安顺《大明屯堡》实景史诗剧给夜经济增添文化气息。

进入到2020年，因为疫情影响国内线下消费一度低迷，但在14亿中国人的共同努力下，疫情已经得到了有效控制。现在很多城市为尽快恢复经济都把目光投向了夜间市场。太原市商务局提出，今年将大力发展夜经济，集中连片发展夜间经济功能区，争取打造1到2个影响力较大、示范效应较强的市级商圈，培育新的消费增长极；石家庄主打线上线下融合发展，以满足人民群众多层次、多样化的消费需求，众多实体商业恢复堂食营业时间再延时；南京发放5000万元消费券惠及67万人次，1300万元乡村旅游消费券涵盖“吃住行游购”，“放心出门·点亮南京”亮起城市“夜经济消费”；贵州安顺与华兴控股集团合作推出黄果树夜游项目。

各地政府虽然使用的方式各不相同，但目的只有一个，就是从供给端发力，发展夜经济市场。

夜间消费本身不是一种必要性的消费，它带有很强的自由性。消费者忙碌一天下班了，可以窝在家里追剧打游戏，为什么非得出门消费？必然是外面有更优质精彩的活动在吸引他。打造夜经济，第一步就是要从消费者的消费习惯入手，这要求政府、企业必须拿出干货。夜晚消费习惯不能过度依赖宣传，要从供给端提供丰富的夜间活动，满足不同人群的不同消费需求。

在做初期规划时，要注重各个元素之间的联动，促进各种业态的合理布局，使夜经济市场多元化，让消费者有更多选择。比如，靠景点夜场秀、大型表演、博物馆、美术馆的活动构建文化消费商圈；靠酒吧、网吧、商场构建夜间餐饮商圈；依托体育馆、健身房发展夜间健身产业。

城市本身也要从整体构建夜晚消费氛围入手推动夜经济。比如通过新闻报道宣传夜晚活动；城市晚间灯光要为外出消费的市民提供便利；加强夜晚治安保障，塑造安全的夜间环境，同时工作人员还可以作为晚间向导，为市民提供咨询服务。另外，像图书馆、体育馆、博物馆等公共文体的开放时间也应该进一步延长，包括地铁、公交等公共交通也应尽量涵盖夜间消费时间，以去除消费者的回家之忧。日本“夜间经济议员联盟”在成立之初，便提出延长电车和地铁的运营时间、周末实行 24 小时公共交通的举措，取得了很好的效果。

总的来说，发展夜经济的目的是要满足人民群众日益增长的美好生活需要，提升人们生活中的幸福感，而不是打造浮夸的商业现象。千篇一律、只为吸引眼球而没有文化内涵的产品很快会被市场淘汰。因此，无论是政府、企业还是资本，都应当从内容入手，合力培育我国的夜间消费市场，用优质的文化产品促进消费活动，让夜间生活更加精彩。

江西省农业农村厅： 到 2020 年底全省富硒农业综合产值达 230 亿元以上

4月7日，记者从江西省农业农村厅获悉，江西省将加快全省富硒农业发展步伐，推动富硒农业成为现代农业新的增长极。力争到2020年底，实现全省富硒农业综合产值达230亿元以上。



江西省人民政府
People's Government of Jiangxi Province

无障碍 | 简 | 繁 | EN | 政务邮箱

请输入您要输入的关键字



当前位置： 首页 > 要闻动态 > 江西要闻

力争年底富硒农业产值逾230亿元

发布时间：2020-04-07 07:10 浏览次数：293 字体：[大 中 小]

我省加快富硒农业发展步伐，力争到2020年底，全省富硒农业综合产值达230亿元以上，省级以上涉硒龙头企业达到20家，将我省富硒资源优势转化为产业优势和经济优势。

按照“一年打基础、两年有成效、三年大发展”思路，我省明确，全省富硒农业产业今年的重点是谋全局、打基础、建体系、促发展，初步构建一批富硒农业产业标准和技术支撑体系，建设一批富硒农业示范基地，培育一批富硒农业经营主体，打造一批富硒农产品品牌。力争到今年底，全省实现富硒农业基地面积达100万亩以上。

来源：江西日报 钟金平

根据《省农业农村厅关于加快推进全省富硒农业高质量发展的指导意见》要求，按照“一年打基础、两年有成效、三年大发展”思路，2020年重点是谋全局、打基础、建体系、促发展，初步构建一批富硒农业产业标准和技术支撑体系，建设一批富硒农业示范基地，培育一批富硒农业经营主体，打造一批富硒农产品品牌。通过政策引领、部门联动、主体参与、广泛宣传，力争到2020年底，实现全省富硒农业综合产值达230亿元以上，富硒农业基地面积达100万亩以上，省级以上涉硒龙头企业20家。

结合江西省富硒土壤资源禀赋和产业发展现状，江西省规划“赣西富硒区、赣南富硒区、环鄱阳湖富硒区”三大产业板块，按照“主导产业突出、多产业并行”发展思路，赣西富硒区重点发展富硒大米、富硒中药材、富硒畜

禽、富硒康养等产业；赣南富硒区重点发展富硒蔬菜、富硒水果等产业；环鄱阳湖富硒区重点发展富硒水产品、富硒茶叶等产业。通过以上三大产业板块的联动发展，推进全省形成富硒农业生态化、集约化、标准化发展格局。

近几年来，江西省加大政策支持，统筹农业产业结构调整项目资金，支持富硒经营主体建设富硒农业基地，支持涉硒企业开展富硒+农产品精深加工，支持科研机构开展富硒农业技术研发，支持富硒品牌建设。对参与高标准农田建设、农业结构调整等的富硒经营主体，给予优先安排。统筹建设用地指标，支持涉硒龙头企业开展富硒农产品加工。充分发挥财政资金的导向作用，引导金融机构加大对富硒农业发展的投入，引导工商资本、社会资本进入富硒农业开发，形成财政扶持、企业主体、社会投入的多元化投融资方式。



华兴控股集团总裁葛小松在宜春富硒农业发展论坛演讲

华兴控股集团总裁、江西宜春富硒农业发展与品牌创建指导顾问葛小松在宜春富硒农业发展论坛上曾指出，实业资本介入富硒农业，并不仅仅是提供资金，而是要为富硒产业提出清晰的发展路径和培育完整的产业生态，并以此形成“资本+政府+产业”的核心发展战略，让富硒产业的发展既有资本的产业生态培育体系，又有政府的宏观政策方向引导，最终落实在产业的产业塑造和品牌构建，形成有体系、有方向，操作力和执行力同时具备的产业生态培育。富硒农业的发展，是时代发展的趋势，但富硒农产品从播种到走进千家万户，还需要实业资本提供市场指导。在这里，实业资本需要看清整个中国农业的发展脉络，了解中国农民心中所想，研究功能农业现代化需要哪些资源和生产力要素，并通过市场化的运作，打造跨国农业企业，这是中国农业 3.0 进程中资本必须要履行的职责。

目前，华兴控股集团通过与硒谷科技合作，已在江西宜春、宁夏中卫、河北承德、河北邢台、河南安阳、山西晋中、贵州铜仁、黑龙江牡丹江、安徽池州建立了十余个产业扶贫基地，助力富硒功能农业发展。



葛小松解读 2020 中央一号文件： “稳”字当头，脱贫与基建双轨并行

一直以来，我国都以农业作为立国之本，所谓“农，天下之大本也。”到 2020 年的中央一号文件出台，党中央已连续 17 年以一号文件的形式对“三农”问题进行指导，彰显了党中央对“三农”工作的关注，以及解决农村贫困问题的决心。



三农，就是农业，农村，农民。纵观党的十八大以来一号文件对三农工作的部署，其中最核心的就是实现农民增收、农业发展和农村稳定。目前，我国发展最大的不平衡，就是农村发展与城市发展之间的不平衡，最大的不充分就是农村发展的不充分。而农村基础设施建设不完善、基础设施不足、公共服务落后既是现象，也是原因。在全面建成小康社会收官之年这个大背景下，三农问题俨然成为了我们急需解决问题的重中之重。

2020 中央一号文件共分为五个部分，分别是：坚决打赢脱贫攻坚战；对标全面建成小康社会加快补上农村基础设施和公共服务短板；保障重要农产品有效供给和促进农民持续增收；加强农村基层治理；强化农村补短板保障措施。从这五大块的排序可以看出，攻坚脱贫仍然是三农问题的关键。

攻坚脱贫

数据显示，到 2019 年底，我国农村贫困人口累计减少 9500 多万，平均每年减贫 1300 万人以上，770 个贫困县已经或拟摘帽退出，贫困发生率降至 2% 以下，创造了我国减贫史上的最好成绩。但仍然还有约 300 万农村贫困人口没有脱贫，50 多个贫困县尚未摘帽。习近平总书记在 2020 年的新年贺词中特别强调，2020 年也是脱贫攻坚决战决胜之年。冲锋号已经吹响。我们要万众一心加油干，越是艰险越向前。

解决农村贫困问题，在 2020 年会有两个难关，一个是如何保障脱贫农民不再返贫，另一个是帮助深度贫困地区脱贫致富。对此中央制定了多个解决方案，例如中央预算内投资继续向农业倾斜，让财政投入填补三农问题的关键空缺。从地区上看，资金将主要用于补助中西部地区、原中央苏区农村饮水安全工程维修养护，支持建设一批骨干冷链物流基地等领域。同时开展国家数字乡村试点，构建智慧农业。因为随着我国新型农业经营体系的加速形成，种植大户、家庭农场、农业合作社的数量在不断增加，规模在不断扩大，智慧农业必将成为未来这些新型农业主体的发展方向。在此背景下，植保无人机、AI 技术的应用将更为普遍，同时，通过集成农业大数据，可以更好的为农户提供科学精准高效的施肥用药服务。

此外还有农业金融。文件提出，鼓励商业银行发行“三农”、小微企业等专项金融债券。落实农户小额贷款税收优惠政策。符合条件的家庭农场等新型农业经营主体可按规定享受现行小微企业相关贷款税收减免政策。

一直以来，农业都是看天吃饭，天气、自然灾害等给农业生产增加了大量不确定因素。通过农村金融的支持，农民进一步提高了在种植中遇到风险和极端天气的抵抗能力，更重要的是，农民可以通过农村金融贷款扩大生产，提高农业耕作效率和利润。

基础设施建设

一号文件指出，要在完成具备条件的建制村通硬化路和通客车任务基础上，有序推进较大人口规模自然村（组）等通硬化路建设。支持村内道路建设和改造。加大成品油税费改革转移支付对农村公路养护的支持力度。加快农村公路条例立法进程。加强农村道路交通安全管理。完成“三区三州”和村寨电网升级改造攻坚计划。基本实现行政村光纤网络和第四代移动通信网络普遍覆盖。落实农村公共基础设施管护责任，应由政府承担的管护费用纳入政府预算。

事实上，所谓的城乡差距，最直观的体现就是基础设施、教育、医疗等公共服务上的差距，这也是目前农村亟待改进的地方。

按照中央一号文件的部署，今年必定会加大农村公

共基础设施建设的投资力度，有一批农村基建项目将要上马。前面提到的智慧农业、数字乡村试点也会使光纤与移动通信更大范围地覆盖农村。与此同时，还将提高农村供水保障水平，一些离城市较近的地区还会将城市管网向农村延伸，使城乡供水一体化。

以上这些基础设施建设的补全，不仅能使农民生活有很大改善，还可以进一步降低农民负担。更为重要的是，只有这些基础设施健全了，农村对于企业来说才更有投资价值，越来越多的资本、服务才会开始往农村聚集，实现对农村的精准扶贫。

同时，政府也会花大力气保障农村教育医疗问题，例如统筹小规模学校布局，全面推行教师“县管校聘”制度，提高乡村教师待遇，办好县级医院，推进标准化乡镇卫生院建设，整体提高农村生活水平，只有生活水平提高了，



农民才会对生活有更高追求，从而主动地脱贫致富。

除攻坚脱贫和基础设施建设外，国家还将继续保障农产品有效供给和促进农民增收，这是在脱贫基础上的一个更高追求，也能起到带动效应。“家有余粮”是每个农民最基本的保障，所以今年的一号文件依旧是稳字当头，特别指出“确保粮食安全始终是治国理政的头等大事。粮食生产要稳字当头，稳政策、稳面积、稳产量。”这无疑给农民吃了一颗定心丸，确保他们种地的积极性和愿望，同时也使外部资本更放心地进入农业领域。

在促进农民持续增收上，主要依托的就是在农业现代化的背景下，立足资源优势打造各具特色的农业全产业链推动农村一二三产业融合发展。文件中明确指出，继续调整优化农业结构，加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，打造地方知名农产品品牌，

增加优质绿色农产品供给。启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。加强农产品冷链物流统筹规划、分级布局 and 标准制定。安排中央预算内投资，支持建设一批骨干冷链物流基地。

随着中国经济的发展，中国已进入品质时代，农村仓储冷链物流一体化的持续完善，对农产品品质升级是极大的促进。国家将越来越重视品牌化发展。而食品安全也必将倒逼农产品质量安全，这就要求农户必须更注重自身农产品品质升级和品牌的打造，全产业链运作，生产高质量农产品。而这对品牌农化企业是一个利好。

总体来说，虽然 2020 年各地方可能会缩减支出，但是一号文件明确了国家对三农的支持力度以及决心，让我们从中看到了希望。今年对于农业来说是挑战和机会并存的一年，紧跟国家步伐，坚定发展信心，将使我们的明天更美好。





葛小松：

竹杖芒鞋轻胜马，一蓑烟雨任平生

一个人一生最大的敌人就是自己，我们终其一生最应该做的事就是战胜自己内心的软弱，让自己变得更强大。只有内心价值体系的建立，才能使我们在面对困难和挑战时，拥有从容不迫的心态。



有人说，我们无法左右外面的世界。我不这样认为。一万年以前，人类就开始有意识地栽种小麦，农业和畜牧业的萌芽也从此诞生。农业革命正是人类改变世界的证明，通过行动，我们才有了更加殷实的生活。这说明，很多事情我们不是做不到，而是从一开始就没觉得自己能做到。

心灵的力量虽然看不见摸不着，却可以左右行动和成败，也可以决定我们所走的人生之路。当你的内心足够勇敢时，你就会拥有一种勇往直前的力量，遇到什么问题也就能泰然面对。

公元 1082 年，当时正是苏轼因为“乌台诗案”被贬为黄州团练副使的第三年。他一日与朋友乘春出游，忽然下起雨来，朋友狼狈不堪，但苏轼毫不在乎。尽管是被贬之身，又赶上突来之雨，苏轼却缓步而行，做出了千古名篇《定风波》：

《定风波·莫听穿林打叶声》

三月七日，沙湖道中遇雨。雨具先去，同行皆狼狈，余独不觉，已而遂晴，故作此词。

莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。竹杖芒鞋轻胜马，谁怕？一蓑烟雨任平生。料峭春风吹酒醒，微冷，山头斜照却相迎。回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴。

词句中“竹杖芒鞋轻胜马，谁怕？一蓑烟雨任平生。”表现了作者豪放的气度，传达出搏击风雨，笑傲人生的胸襟。结尾的“回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴。”更是包含了人生哲理意味的点睛之笔。月有阴晴圆缺，人有旦夕祸福，自然界的各种变化实属寻常，而人生中所遇的种种又何足挂齿？

通过诗词，我们可以与千年之前的古人对话。从这首《定风波》中，我们能感受到苏轼强大的内心。内心



的强大，首先要有开阔的心胸，才能让你有定力，才能让你的生命变得饱满，充盈，让你的人生充满喜悦，让你的生命每一天都充满惊喜，每一天都充满新鲜的色彩。

我在华兴控股集团举办的“GIO 国际金融与投资趋势”高峰论坛上致辞时播放过一个短片，片中的主人公叫尼克·胡哲。他出生于 1982 年 12 月 4 日，从一生下来他就没有双臂和双腿，只在左侧臀部以下的位置有一个带着两个脚趾头的小“脚”，他自称“小鸡腿”。

尼克·胡哲的双亲一开始完全无法接受这个事实，他的父亲刚看到他时甚至忍不住跑到产房外呕吐，但他们从未放弃对这个儿子的培养。父亲在他一岁半的时候就把他放到游泳池里让他练习游泳，更重要的是，让他拥有“自己能行”的勇气。

8 岁的时候，尼克·胡哲曾非常消沉，他曾经想要淹死自己，但没有成功。这期间他的父母一直在鼓励他，让他能够有勇气面对困难。





现在的尼克·胡哲拥有“金融理财和地产”学士学位，还有一个幸福的家庭，甚至还可以打高尔夫球。为了帮助更多的人不像命运屈服，尼克·胡哲到世界各地演讲，迄今已到过近40个国家和地区。他还创办了“没有四肢的生命”组织，帮助有类似经历的人们走出阴影。

他曾说，“人生最可悲的并非失去四肢，而是没有生存希望及目标！人们经常埋怨什么也做不来，但如果我们只记挂着想拥有或欠缺的东西，而不去珍惜所拥有的，那根本改变不了问题！真正改变命运的，并不是我们的机遇，而是我们的态度。”

尼克·胡哲是一个天生的残疾人，没有双腿的他即使站在桌子上也只能到正常人肩膀的位置，但是他却把目光投向了更高的地方。现实中的我们身体健康，可当遇到不如意的时候，我们总是把自己置于“安全区”。

在工作中，一旦稳定下来，很多人就成为了安全感的奴隶，开始害怕改变，尽力保持现状。因为不作为就可以减少犯错的机会，就能让自己更安全更舒适。遇到困难时，我们总会抱怨社会不公，认为一切都是别人的错，怨天尤人。这叫做“受害者天堂”，失败的人聚集在那里，相互安慰，最后谁也出不去，看似是心灵的天堂，实际上是人生的地狱。

在职场中，有的人每天浑浑噩噩，拿工资时一样心安理得。在他们心里，自己不努力工作不是自己的错，是行业没前景，是公司太烂，是上司跟自己过不去。自己不断地给自己这样的暗示，慢慢也就觉得这是真的，变得彻底安于现状了，最后很大可能就是一事无成，只能去和不如自己的人比惨，舒舒服服地待在“受害者天堂”里。事实上，追求安全感是人类的本能，而只有超越本能才能获得提高，内心的妥协，往往是禁锢我们继续向前的枷锁。

在电影《肖申克的救赎》里，囚犯们都不认为自己有罪，他们给自己找了各种理由，比如被律师骗了等等，也因此他们无法通过假释申请。黑人瑞德受到安迪的影响，他直面了自己的过去，最后终于假释申请成功，走向了自由。

我们的人生中总会遇到各种困苦，但只要活着一天，就要对得起自己。这个世界有让你舒服的一塌糊涂的地方，叫做温柔陷阱，一旦你进去了就会越陷越深，以致完全丧失爬出来的勇气。我们需要做的，就是让自己的内心不断变得强大，经历风雨才能见彩虹。只有勇敢地面对世界，世界才会为你敞开大门。



华兴控股集团井冈山长塘古韵度假村酒店落成， 江西省委领导视察调研

由华兴控股集团与北京方合酒店管理有限公司共同开发的井冈山长塘古韵度假村酒店近日落成，江西省委书记刘奇、吉安市委书记胡世忠、井冈山市委书记刘洪一行亲临酒店考察调研。华兴控股集团总裁葛小松、北京方合酒店管理有限公司董事长王曦陪同考察。



考察中，刘奇书记强调，要探索建立公司、农户、集体经济三方合作共赢的运营管理模式，为脱贫攻坚可持续、不返贫奠定坚实的产业基础。

华兴控股集团总裁葛小松表示，在井冈山革命老区参与建设“长塘古韵”度假村酒店，对于华兴控股集团来说有着重要的意义。希望这一项目能够带动周边村镇共同富裕，为村民带来新的致富途径，让游客能有良好的旅游体验，同时感受革命老区的红色文化，唤起红色记忆。相信在江西省委省政府领导以及井冈山市委市政府的指导下，华兴控股集团能让更多惠民项目在江西地区落地生根。我们也将牢记总书记的教诲，不忘初心，实业报国。

在井冈山市政府，拿山镇，长路村各级政府领导的关心和帮助下，长塘古韵度假村经历一年的施工建设，正式于19年12月24日对外试营业。长塘古韵度假村一期由22栋具有历史沉淀及意义的典型当地建筑风格的老宅组成，经改造已经形成了具有53间房，83个床位规模的度假村。



井冈山是我国著名的革命圣地，也是 5A 级旅游景区。2017 年，井冈山接待游客近 1700 余万人次，2018 年来山游客同比增长 6.15%；实现旅游收入 150 亿元，同比增长 7.92%。特别是井冈山的红色培训和旅游培训成效突出，红色培训的空间不断拓展，内容不断延伸，市场不断规范，服务不断提升，在全国处于领跑位置。全年举办红色培训班 8720 期，培训学员 52.28 万人，同比增长 11.5%、13.23%，成为红色培训的“全国样板”。

井冈山集合了“红色文化、知青文化、田园文化、古街文化”等多种资源优势，同时，项目覆盖区域广泛，可深度开展多项增值体验服务。随着 80、90 后人群成为旅游市场消费主力，加之这部分人群的消费理念，爱国理念正在发生新的变化，因此在井冈山旅游市场上，以宣传新时代符合年轻人爱国思想为主旨，结合“亲近田野，回归自然”理念的旅游度假产品恰好填补了本地旅游市场这一空白，成为探索新时代下年轻人爱国主义思想教育的一块宝地。

不同于传统星级酒店，井冈山长塘古韵度假村酒店因地制宜，综合考虑当地物业设施、区域交通、地理环境等特点，结合当地特有文化与风俗，使度假村融入当地村民的日常生活中，变成他们中间的一部分。让游客体验到当地最富特色的乡间田园生活，以及当初红军在这里感受到的来自老乡的热情。

长塘古韵度假村以具有当地文化特色的民宅改造成客房为基础，适度吸纳周边乡村自然资源，与村集体和村民展开多种形式的合作，通过产品策划团队的打造，打磨出的近 30 种度假产品也会陆续上线，让游客来到井冈山，除了感受传统红色教育培训之外，能切身感受到在那个时代红军与老乡军民一家亲，一同生活，一同生产的氛围。





华兴控股集团与外交部世界知识出版社 战略合作签约仪式圆满举行

1月21日上午，华兴控股集团与外交部世界知识出版社战略合作签约仪式隆重举行。华兴控股集团总裁葛小松、品牌事业部总经理张钟玮、丝路华兴博物馆馆长边存峰、世界知识出版社社长苏文、总编章少红、副总经理李锋、世知东方文化传播有限公司总经理薛乾出席了此次签约仪式。



葛小松总裁陪同苏文社长一行首先参观了丝路华兴艺术中心，过程中，边存峰馆长对艺术中心的馆藏进行了详细讲解，并回答了来宾的提问。

在会谈中，双方主要围绕影视项目、贵州茶文化项目的合作展开了讨论。

近年来，中国的外交政策及战略日益成为牵动整个国际格局变化的重要因素，外界对中国外交的关注也日益强化。而相比中国外交的关注度，与之有关的影视作品却凤毛麟角。此次华兴控股集团与外交部世界知识出版社达成战略合作协议，双方将本着打造中华文化软实力，增强中

国在世界舞台上的文化影响力的目标，创作开发具备艺术价值、人文价值、社会价值的影视作品，让广大观众更加直观地了解中国外交。

另一方面，我国作为茶叶的原产地，茶叶产量堪称世界之最，建国以来，茶叶在外交方面也起着非常重要的作用。从1949年茶叶首次作为新中国国礼走向国门，到2017年金砖国家领导人第九次会晤时的指定饮品，中国茶都扮演着传递友谊和文化的重要角色。通过此次合作，华兴控股将与世界知识出版社共同打造使馆用茶和外交用茶，把贵州的茶文化推广到全世界，传递东方文明，收获来自世界的文化认同。



华兴控股集团总裁葛小松认为，随着改革开放的稳步推进和中国特色社会主义理论体系的不断完善，中国外交已经形成了“和平、发展、合作”的新时代观。我们有必要在今天了解中国外交，并通过外交更有效率地把中国的文化、产品输送到全世界。此次合作将充分挖掘世界知识出版社的外交资源，凭借华兴控股集团的市场开发运营能力，逐步推出品质优良的涉外题材影视作品、外交用茶及其它文旅产品。

未来，双方将共同在相关领域逐步树立起第一品牌，为中国融入世界、重塑世界格局作出应有的贡献。



华兴控股集团联合国际知名学府， 为下一代打开全球视野

教育，是一个国家的立国之本，也是民族振兴、社会进步的基石。教育，不仅寄托着个人成长的希望、家庭的希望，也承载着一个国家的未来。2018年，习近平在北京大学师生座谈会上强调：“教育兴则国家兴，教育强则国家强。今天，党和国家事业发展对科学知识和优秀人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。”



在这样的背景下，华兴教育集团应运而生。华兴教育集团隶属于华兴控股集团教育板块，肩负着未来的使命，着力培养自由、有创造力，并能在传承本国优秀传统文化的同时兼具全球视野的下一代。集团业务涵盖教育资源共享、留学服务、艺术和语言培训及青少年夏令营和游学研学活动的组织与策划。

在新时代，中国已成为全球化不可分割的一部分，具有国际视野的人才，将成为未来的领导者。而教育水平已经是一个国家是否强大的最重要依据，西方国家之所以发达，是因为他们拥有极高的教育水平。正是因为拥有高教育水平的国民，他们才能在城市、人文、法制、经济等各个方面领先世界。

从人类发展的历史来看，使国家强盛，并在国际竞争中占据主动，离开教育是不现实的。

为此，华兴教育集团联合明尼苏达大学（美国）、圣约翰圣本尼迪克大学（美国）、多伦多大学（加拿大）、圣安德鲁斯大学（英国）、巴黎政法大学（法国）、悉尼大学（澳大利亚）打造海外留学项目，通过真实经历多元文化，开阔学生视野，培养独立思考和坦然面对挫折的信念，帮助年轻人用更全面的眼光了解人性和社会，形成完整的人生观、世界观和价值观。



College of Education & Human Service Professions (CEHSP)

- Utilizing our diverse intellectual strengths to provide an education of enduring value for the professional, personal, and civic lives of our students
- Strengthen and develop community connections and engagement through collaboration, research, service and participation
- Support the development of global citizens who understand the complexities of living in a globally interconnected world

UMD



Swenson College of Science & Engineering (SCSE)

- Active learning, hands-on experience and research opportunities for all students, create a learning environment unique to Swenson College.

UMD



College of Liberal Arts (CLA)

- Advancing cultural diversity, social justice, and sustainability
- Inspiring the human capacity to learn from the past, understand the present, and shape the future
- Inspiring students for a career in teaching and the complex challenges of global citizenship
- Becoming a national leader in experiential and engaged learning
- Recognized for our interdisciplinary programs, international focus, and commitment to engagement
- UMD's College of Liberal Arts is redefining what it means to be liberally educated

UMD



Labovitz School of Business & Economics (LSBE)

- Cutting edge, industry-relevant curriculum
- Real-world faculty
- Active learning opportunities
- Research with faculty
- Internship opportunities
- Community projects

UMD



美国明大招生官面对面

2019年10月7日，北京，美国明尼苏达大学国际招生部主任 Chris 为留学生家长介绍明大并现场答疑。

华兴教育集团认为，学生是所有教学活动的核心，所有的教学应当有深厚的教学理念做支撑。国际教育应该建立国际的文化氛围，从本质上区别于传统学校，为学生提供更多的机会和可能，让学生接触不同文化和各种人物，帮助学生开阔眼界。

因此，华兴教育集团特别强调培养孩子的领导力、创造力、社会责任、个性发展，打造了包括海外营地、国际夏令营等海外项目，整合全球最高端资源，致力于为中国留学家庭规划学术与实践双轨制的留学生涯。并与中华网

合作，提供融合创造性、娱乐性和教育性的创意课程，鼓励、引导营员探索自己，发现潜能，培养共处、共赢所需的意识和能力。

华兴控股集团总裁葛小松表示，海外留学是中国改革开放 40 年的重要标志之一，我们一方面通过留学开阔下一代的眼界，另一方面也正通过留学向世界传播中国文化。在经济、教育全球一体化的大环境下，中国正在大力推动文化“走出去”和企业“走出去”战略，以及贯彻落实“一带一路”倡议。为此，中国亟需满足时代需求的国际化人才，让世界认识中国。也正是在这样的背景下，华兴控股集团怀揣报国之心，投身教育领域，秉承着“诚信为本，放眼未来”的理念，积极促进中国文化与世界文化的融合，助力推动我国留学教育事业发展，力求培养更多、更优秀的国际化人才。



葛小松总裁出席黄果树夜游项目方案汇报会， 华兴控股旅游版块再添重量级新成员

3月24日，华兴控股集团总裁葛小松受邀出席贵州安顺黄果树夜游项目方案汇报会，陪同前往的还有华兴控股集团成员企业、专注于灯光夜游的小棕熊文化旅游发展有限公司董事长赵亚雄、创意总监赵鹏、顾问齐峰、行政主管张鹏。

会议由安顺市政府副市长杨平主持，安顺市市委副书记吴刚平，市委副秘书长曾琨，市政府副秘书长齐维林，市文化广电旅游局副局长剪艳罗加，市自然资源局副局长陈安利，市生态环境局副局长马玉星，市投资促进局副局长何兴发，市林业局副局长简炜，黄果树旅游发展集团公司董事长吴声洪，黄果树旅游发展集团公司总经理王金源，黄果树管委会书记张悦，黄果树管委会主任汪贤勇，省林业局野生动植物保护处处长曹鸣凤，贵州省风景名胜区协会副会长兼秘书长杨恩出席了此次汇报会。

会上，我方项目负责人介绍了为黄果树茶产业和夜游经济发展制定的景区升级计划，尤其在夜游系统打造版块，

结合专业的设计和资源整合及先进理念进行了详细汇报阐述。未来，华兴控股集团将通过投建营一体化合作模式，助力黄果树文化旅游和相关产业的提档升级。

葛小松总裁表示，我国的消费有 60% 发生在夜间，夜间是名副其实的消费黄金时段。2019 年国务院办公厅印发了《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，特别提出要繁荣夜间市场和夜经济。但我国现阶段夜间消费市场主要集中在餐饮和零售方面，文化艺术、景点旅游等优质项目发展比较单一，很难满足消费者日益提升的消费需求。因此，华兴控股集团希望与黄果树景区共同开发优质的旅游资源，发展多元、丰富的旅游项目，顺应人们对于精神文化的追求。



黄果树景区位于贵州省西南距省会贵阳市 128 公里，距旅游中心安顺市 45 公里，是中国第一批国家重点风景名胜区 and 首批获得国家评定的 5A 级风景名胜区之一。在 2018 年人民网舆情数据中心发布的“上半年全国 5A 级旅游景区综合影响力排行榜 TOP50”中，黄果树景区为贵州唯一上榜景区。

近年来，黄果树进一步加大招商力度，景区游客服务中心、智慧轨道交通等基础设施项目正在稳步推进，黄果树未来三年将实现直接投资 100 亿元，进一步完善吃住行游购娱等旅游配套设施，将过夜游客比例从目前的 20% 提高到 60% 以上，实现景区度假化发展，将巨大的游客

数量转换成经济发展的强大动力。

此次投资开发黄果树景区夜游项目，是继安徽黄山、河北定州、新疆福海、兰州树屏、福建泰宁、贵州雷山、陕西安康之后，华兴控股集团文旅版块增添的又一重量级成员。这些项目中涵盖了旅游住宿、景点升级、康养度假、文化传播、嘉年华等众多领域，为振兴地方经济和增加就业方面起到了积极作用，华兴“大文旅”格局已经形成。未来，华兴控股集团将继续凭借文旅投资挖掘更多优秀旅游资源，使我国旅游业乘着文化的东风走出地区，进入全球视野，展现当代中国的进步和中国人精彩的生活，为提高国家文化软实力和中华文化影响力作出贡献。



人民毛尖

致敬新时代

华兴控股发力精准扶贫， 为人民打造“人民毛尖”

党的十八大以来，绿水青山就是金山银山概念被提出，而脱贫攻坚是我国当前的基本国策，习近平主席在 2020 年新年贺词中也两度强调攻坚脱贫。如何把绿水青山打造成金山银山，助力贫困地区脱贫致富，成了政府、企业、百姓共同奋斗的目标。为此，华兴控股集团联合人民网·人民优选与国品黔茶股份有限公司共同打造了“人民毛尖”，凭借贵州得天独厚的茶产业生态，以优质的茶叶产品助力精准扶贫。



贵州作为中国的产茶大省，良好的自然生态环境培养了高品质、安全、干净的好茶。国际公认，世界茶树原产地在云贵高原和湖南的一部分，贵州处于茶树原产地的核心区域，1980年在贵州晴隆发现世界唯一距今100多万年的茶籽化石。生物学上，原产地的东西最好。而“人民毛尖”源自于贵州都匀毛尖，是贵州三大名茶之一，1956年，由毛泽东亲笔命名。都匀毛尖素以“三绿三黄”的品质特征著称于世，即干茶色泽绿中带黄，汤色绿中透黄，叶底绿中显黄。此外，都匀毛尖茶叶中也具有丰富的矿物元素，可以实现保健功效。



金山银山是贵州得天独厚的生态宝藏，但也正是因为绵延的群山，使贵州成为了曾经贫困县最多的省。作为中国脱贫攻坚的主战场，贵州近年来坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，脱贫攻坚取得了根本性胜利，成为了中国脱贫人数最多的省。这其中，茶产业功不可没。

然而要想进一步使贵州茶产业做大做强，就需要多方联合，补足短板。为此华兴控股集团联合人民网·人民优选与国品黔茶构建了“实业资本+专业合作企业+农户+宣传+销售渠道”的产业化模式，打造了最强的茶产业联盟。

华兴控股集团依靠实业资本优势，使“人民毛尖”得到了充足的技术和人才保障。除此之外，华兴控股集团遍布全国的销售网络和强大的媒体关系也为“人民毛

尖”的市场开拓给予了巨大帮助，真正使“人民毛尖”走出贵州走向全国。同时，集团旗下的旅游产业也为“人民毛尖”提供了展示和销售的平台，让“人民毛尖”走上茶桌，成为文化消费的一部分。

在合作中，华兴控股集团特别强调茶叶的精细生产环节，与国品黔茶茶业股份有限公司通力合作，从采茶到包装全程跟踪，保证茶叶制作的安全与卫生。在实现茶叶制作更加规范化、标准化的同时带动了周边农户的就业。

在精准扶贫的帮扶道路上，华兴控股集团通过投资农业科技、建立生产基地，帮助打造特色品牌等方式，推动贫困地区产业转型升级，从根本上提升了贫困地区自身发展的能力。在过去几年的扶贫实践中，华兴控股集团以实业资本的形式助力精准扶贫，响应了习近平总

书记提出的要加强扶贫同扶志扶智相结合，让脱贫具有可持续的内生动力。用行动在贫困地区唤醒群众的资本意识，树立了良好的实业资本形象。并通过“革命老区幼儿园帮扶计划”致力人才培养，提高贫困地区自身的脱贫致富能力，建设致富长效机制。

华兴控股集团紧跟时代步伐，积极响应国家号召，秉承着企业发展与社会责任并重的理念。在投资策略上，注重对全社会发展起到的促进作用。此次联合人民网·人民优选与国品黔茶打造“人民毛尖”是华兴控股集团在产业扶贫之路上的又一次开拓，一方面有效助力当地脱贫攻坚，另一方面也为消费者提供了上好的生态茶产品。而依靠华兴控股遍布全国乃至全球的投资网络，将使贵州这个茶叶的发源地真正名扬四海，走向世界。



中华工商时报领导到访华兴控股集团总部， 葛小松总裁担任中华工商时报副理事长

4月1日，中华工商时报社党委书记、社长吴宝通一行到华兴控股集团总部考察访问，一同前来的还有时报党委委员、秘书长赵民望，时报办公室主任武永利。华兴控股集团总裁葛小松、品牌事业部总经理张钟玮、项目部副总经理侯玉梅、丝路华兴博物馆馆长边存峰接待了吴宝通社长一行。



吴社长一行首先参观了丝路华兴博物馆，随后双方围绕今后的合作举行了座谈会。会上，葛小松总裁介绍了集团在农业、文化旅游、工业制造、生物医疗、矿产能源、地产六大产业板块的布局与规划，以及对慈善公益的支持。葛总还特别提到了和人民网·人民优选、国品黔茶合作推出的“人民毛尖”，希望中华工商时报能够发挥平台优势，与华兴控股集团共同打造适应市场需求、助力地方扶贫攻坚的产品，为国家供给侧改革做出贡献。

听了葛小松总裁介绍后，中华工商时报社党委书记、社长吴宝通对华兴控股取得的成绩给予了充分肯定。他谈到，中华工商时报是民营企业的报纸，以领航民营经济，护航民营企业，为民营企业发声为己任，在工作中注重发挥好第三方的平台作用，以实事求是为原则，勇于对不良现象说不。中华工商时报需要优秀的商业人物来引领经济，希望今后能够与华兴控股集团加强合作，让时报越办越好。



2019年的“中国民营经济年会”上，在全国工商联党组成员、副主席李兆前，全国政协委员、春秋航空公司董事长王煜，全联并购公会会长尉立东，湖南省山东商会会长李涛等政、商界人士的见证下，葛小松总裁受推选担任中华工商时报副理事长。一直以来，华兴控股集团秉承着“不忘初心，产业报国”的座右铭，旗下所投产业齐头并进，在各个领域为国家经济发展贡献着力量。此次葛小松总裁担任中华工商时报副理事长，将以时报建设为己任，以多年来实践所得的市场经验，助力中华工商时报打造成高端的学术平台、崭新的推介平台和应对舆论危机的有效协调平台。同时，积极发挥企业家带头作用，合力倡导民营经济的健康发展，共同树立新时代遵纪守法、创新发展、勇于担当、服务社会的企业家精神。

中华工商时报是中国民营经济主流媒体、党的统一战线重要舆论阵地、全国工商联主管主办的机关报，持续发挥着传播理论、解读政策、引导舆论、宣扬人物、交流信息、指导工作的重要作用，是关注民营企业和工商联事业的必读报纸。中华工商时报理事会成立于2016年，理事长为全国工商联副主席、红豆集团董事长周海江；名誉理事长为全国工商联副主席、荣民控股集团董事局主席史贵禄，中华工商日报社社长吴宝通担任常务副理事长。



驰援湖北！

华兴控股集团在行动

新春伊始，新型冠状病毒在全国多地蔓延。1月27日，习近平总书记作出重要指示，在当前防控新型冠状病毒感染肺炎的严峻斗争中，各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求。紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战。



一方有难，八方支援。疫情的发展牵动着每一位华兴人的心，华兴控股集团已向湖北紧急驰援，首批捐赠 200 万元医疗物资，与湖北人民携手共抗疫情。

经过了连续多日的奋战，新型冠状病毒的防控进入了关键时期，以武汉为首的湖北多地医院均出现了医用防护服和口罩短缺的现象。白衣天使们在一线为我们筑起生命的屏障，我们在后方除了呐喊助威外还有更多可以做的事！

从疫情爆发之初，华兴人就已加班着手采购医疗物资。经过几昼夜的不懈努力，利用身边各种资源，终于在大年初四联系到了符合疫区医院要求的医护设备，其中包括 type5&6 医用防护服，以及 N99 等级过滤布医用防护口罩，之后将根据湖北各地需求直接运送到相关医疗机构。华兴控股集团总裁葛小松特别嘱托，现在正是湖北人民最需要帮助的时候，一定要用最快速度备好物资，并尽快发往湖北，确保物资能够及时送达。

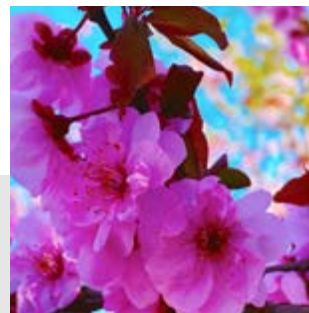
生命重于泰山！捐款捐物，让我们行动起来；献出爱心，以解疫区燃眉之急。奋战在第一线的医护工作者们，直面疫情的湖北人民，你们并不孤单，14 亿中国人是你们坚强的后盾！华兴控股集团将时刻跟踪疫情发展，根据疫情情况提供更多支援。

众志成城，共克时艰。我们决心已定，用行动助力一线医护人员，为武汉加油，为湖北加油，为中国加油！我们必将打赢这场没有硝烟的战争！



华兴掠影

GIO Shuffy



华兴掠影

GIO Shuftu

NEVER
不忘初心 产业报国

FORGET

TO DEVELOP THE

COUNTRY

WITH

INDUSTRY

钢筋取代了树木
水泥拒绝了鸟类
人类用城市，“赶”走了自然
但当一颗嫩芽冒头，花蕊初开
大自然用细节告诉我们：
它把春天带回来了

四月的风软软地吹绿了柳堤
也把通惠河绘成了
江南那般翠绿欲滴的图画

百年菩提树旁
华兴控股集团
沐浴在春色之中
活力的绽放
正从此刻开始





云游贵州“以美丽回答一切”的地方 ——第八站：西江千户苗寨直播启动

在贵州省文化和旅游厅和贵阳市文化和旅游局的指导下，2020年3月至5月，中国联合网络通信有限公司贵州省分公司联合贵州各地景区、新浪贵州等单位，开展联通5G带您云游贵州线上直播活动。



以前，我们说旅游，肯定是要到达目的地，才算是旅游，如今，借助于直播的形式，“云旅游”模式越发火热。云游贵州活动开展以来，让人们见识到了媒体传播的力量，随着各个主播打卡地的不断盛行，也让原本寂寂无闻的景区随之走红。继第一站天河潭旅游度假区、第二站贵安樱花园、第三站青岩古镇、第四章桃源河、第五站金海雪山、第六站草塘古邑千亩花海、第七站安顺龙宫景区之后，联通 5G 带您云游贵州线上直播活动再次出发。

4月14日下午14点30分，联通5G带您云游贵州系列直播第八站——西江千户苗寨“云游”直播即正式启动。本次活动在贵州省文化和旅游厅的指导下，中国联合网络通信有限公司贵州省分公司联合西江千户苗寨景区、新浪贵州等单位共同开展。



据了解，西江千户苗寨是世界上最大的苗族聚居地，位于黔东南苗族侗族自治州西南部，这个坐落于雷公山山麓的苗族聚居村寨，被余秋雨先生誉为“以美丽回答一切”的地方。由水寨、平寨、乌嘎、东引、也蒿、也通、羊排、也东等 8 个自然村寨组成，寨内寨寨相连、户户紧靠。木质吊脚楼群依山而建，层层相叠，气势宏大，独具特色，是我国历史文化名镇之一，是世界第一大苗族村寨。

西江千户苗寨四面环山，从峦叠嶂，梯田依山顺势直连云天，白水河穿寨而过，将西江苗寨一分为二。吊脚楼建筑群是中国干栏民居文化的典型代表，是中国建筑文化的瑰宝。银饰种类繁多，造型古朴别致，纹理细密。西江的古歌、飞歌、情歌、酒礼歌、木鼓舞、铜鼓



舞和芦笙舞构成西江歌舞的海洋。这些都是领略和认识中国苗族漫长历史文化与经济发展轨迹的首选之地，被中外人类学家和民俗学者认为保存苗族“原始生态”文化比较完整的地方，是研究苗族历史与文化的“活化石”。

心中若有桃花源，何处不是水云间。在西江千户苗寨的白水河畔，一朵一朵的桃花在凛冬告别后悄然盛开，清澈的河水映衬得花儿更红。本次活动借助微博一直播、沃视频等多个直播平台进行线上直播，通过主播带网友参观西江千户苗寨，了解当地自然风光、游玩项目、特色美食等优质旅游资源，输出优质的文旅产品，展现贵州特色。以“云旅游”的形式，满足了人们对远方的渴望，也与景区的线下旅游有机结合，想去哪里游玩，先在线上感受一番。



央视直播走进贵州雷山， 描绘大山深处的珍宝

在贵州省文化和旅游厅和贵阳市文化和旅游局的指导下，2020年3月至5月，中国联合网络通信有限公司贵州省分公司联合贵州各地景区、新浪贵州等单位，开展联通5G带您云游贵州线上直播活动。

雷山 - 鱼酱酸



雷山 - 青钱柳



雷山 - 云尖茶



雷山 - 百花原蜜



雷山 - 特色酿制杨梅酒



打糍粑



雷山 - 银饰小饰品



银匠正在制作手镯





《了不起的我》

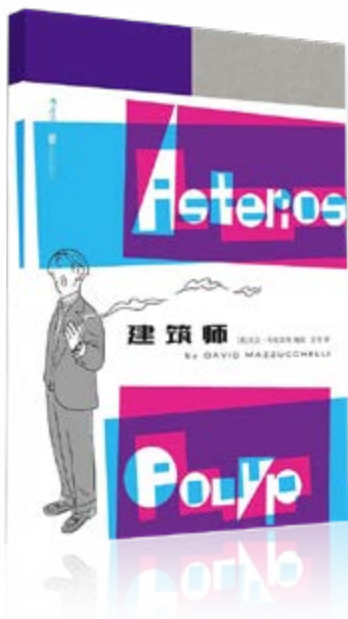
作者：陈海贤

如何养成一个新习惯？
 如何让心智变得更成熟？
 如何拥有高质量的关系？
 如何走出人生的艰难时刻？
 不同的人生阶段，有什么不同的使命？
 ……

破解这些难题，心理学能够提供很多有用的线索。

陈海贤博士把自己 13 年心理咨询的经验和思考，结合多个心理学流派的理论，从行为、思维、关系、瓶颈期和人生地图这 5 个层面出发，给你一套实现人生突破的系统方法。

书里不打鸡血，不灌鸡汤，而是提供一系列改变与发展的实用工具，直击人生的种种问题。帮你创造更满意的人生，成就了了不起的自己。



《建筑师》

作者：大卫·马祖凯利

一次中年危机，
 一场自我放逐，
 一个“奥德赛式”的史诗故事。

如果人生是一张建筑图纸，
 属于你的那栋房屋会是什么模样？

融叙事象征主义，色彩和视觉隐喻于一体。

哈维奖、艾斯纳奖、洛杉矶时报图像小说获奖作品。

GIO 华兴控股

不忘初心
产业报国



敬请关注GIO华兴控股官方微信

| 北京市朝阳区高碑店通惠河畔惠河南街1077号 丝路华兴艺术中心 100124 | TEL:010-53381830 | <http://www.hxkgjt.com> |

矿产能源 | 地产 | 农业 | 文化旅游 | 生物医疗 | 工业制造